Artes y Pui bue

Grado 10°

Módulo de aprendizaje

3° periodo

Año 2022

OBSERVAR
ESCUCHAR
PRACTICAR

Elaborado por los Docentes:

Julián Humberto Chamorro Becerra
Estiverson Gutiérrez Lozano
Ledyn Méndez Suarez
Jovana Díaz Aragonez
Rosa Gladys Delgado Delgado
Nelson Iles Piranga.
Ismael Alfredo Molina Paz.
Esclide Gasca Ibáñez
Norielly Dagua Trochez

Fecha de elaboración: Julio de 2022

Participantes: Docentes de educación básica secundaria y media técnica.

Impresión: Institución Educativa Rural Indígena Mama Bwe Reojache.

Portada: Aracely Serna Restrepo. MML

Organización de contenidos: Natividad de Jesús Castillo. Coordinadora

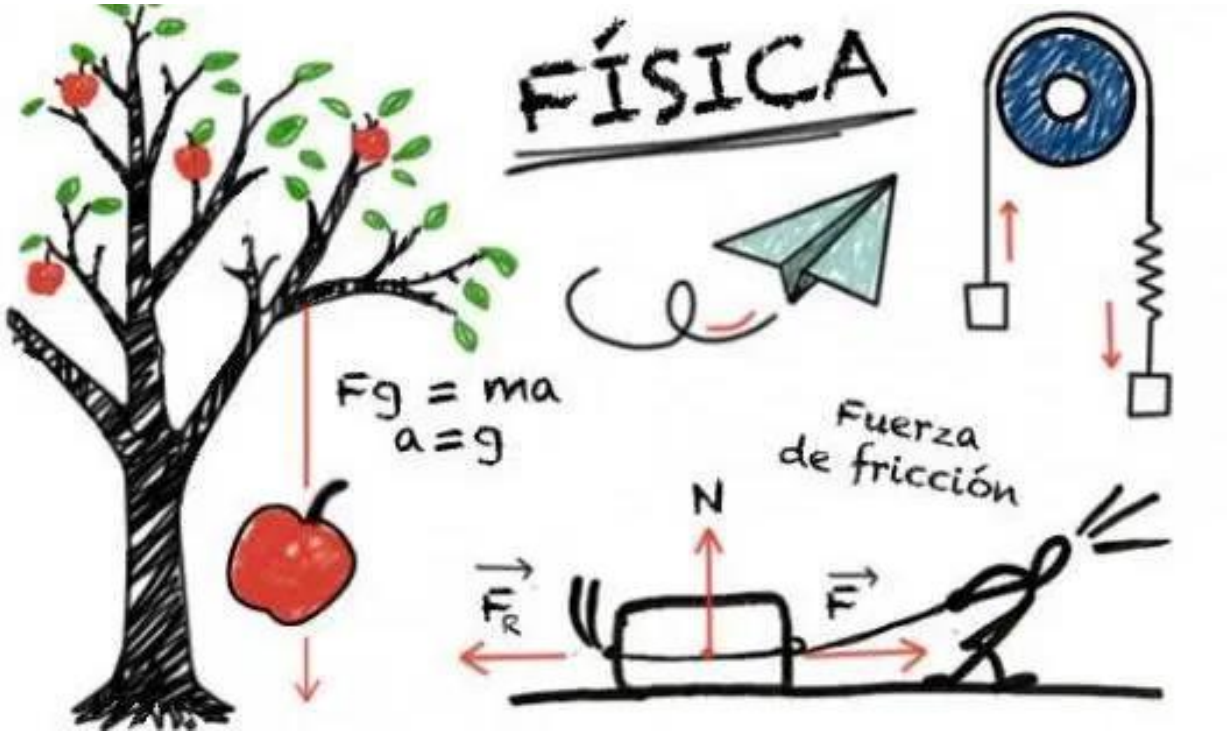
Portada de fondo: Instalaciones Resguardo de Agua Negra

Milán – Caquetá.

Tabla de contenido

Física.....4
Química.....13
Sociales y economía.....27
Lenguaje y Lectura Crítica.....42
Inglés.....64
Filosofía.....69
Artística y Ed. Física.....80
Ética y espiritualidad.....86
Matemáticas.....106
Tecnología e Informática.....118
Técnico: Comunidad y gobernabilidad.....124
Técnico: Proyectos.....133

Física



GRADO UNDECIMO
TERCER PERIODO

Profesor
Julián Humberto Chamorro Becerra

IER INDIGENA MAMA BWE REOJACHE
2022

INTRODUCCIÓN

Este documento no es para memorizar, es un texto que contiene ideas y conceptos que está pensado en contribuir al fortalecimiento cultural de cada individuo. Para su desarrollo, se ha pensado en el desarrollo por proyectos con lo cual se pretende que el estudiante conecte sus ideas y conceptos con los de las otras culturas, a fin de que pueda enriquecer sus lecturas de su propio mundo y visibilizar las diferentes culturas existentes dentro y fuera de su territorio.

Para ello, esta guía de trabajo está constituida de estándares básicos de competencia, contenidos y actividades que direccionan el proceso para enriquecer tus conocimientos inmersos en los proyectos pedagógicos (Chagra, Territorio, Pui Bue y muy pronto el de Artes). Te invitamos a ser parte de una comunidad de aprendizaje donde tus opiniones, inquietudes cuentan en tu formación. Así, anímate a conocer más allá de lo que tu mirada puede observar en el horizonte.

Para tener en cuenta.

Competencia	Identifico variables que influyen en los resultados de un experimento; Propongo modelos para predecir los resultados de mis experimentos y simulaciones;			
Conocimientos propios	Conocimientos complementarios	Desempeños		
		Escuchar	Observar	Practicar
1. Calendario ecológico agrícola Korebaju. 2. Fases de la luna y movimientos del sol. 3. orientación espacial. 4. caracterización del terreno. 5. ordenamiento y manejo del territorio.	Trabajo, potencia y energía.	Define los conceptos de trabajo, potencia y energía	Identifica el tipo de energía mecánica que posee un cuerpo	Aplica el principio de conservación de la energía mecánica en la solución de problemas.

EVALUACIÓN DEL CONTENIDO: A través de la concertación entre los estudiantes y profesor, se determinará las fechas para esta actividad.

CONTENIDO Y ACTIVIDADES.

LA ENERGÍA

En todos estos fenómenos hay algo en común: LA ENERGÍA. La energía se puede manifestar de muy diversas formas: Energía térmica, eléctrica, muscular, potencial, química, cinética, eléctrica, nuclear, etc.

La importancia de la energía es evidente, por ello la humanidad ha ido ingeniando inventos a lo largo de la historia para su utilización de forma eficiente.

LA ENERGÍA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

El ser humano, desde sus primeros pasos en la Tierra y a través de la historia, siempre ha buscado formas de utilizar la energía para obtener una mejor calidad de vida. Para ello ha hecho uso de diversas formas de energía: fuego (energía química), velas y molinos (energía del viento o eólica), ruedas hidráulicas (energía del agua o hidráulica), carbón (energía química), petróleo (energía química), nuclear (energía nuclear), etc.

El ser humano siempre ha buscado formas de obtener energía. Históricamente, hace:

- 350.000 a. C.: El ser humano descubre el fuego. Esto le permitió poder calentarse, cocinar los alimentos y alejar a las bestias.

- 9.000 a. C.: El ser humano domestica animales para poder comer y para utilizarlos como ayuda en el trabajo.
- 3.500 a. C.: El ser humano inventa la rueda. Otra forma de emplear la energía en beneficio propio.
- 2.000 a. C.: El ser humano inventa la vela, una forma de aprovechar la energía eólica para navegar.
- 50 a. C.: El ser humano inventa la rueda hidráulica y el molino de viento, lo que supone una forma de aprovechar la energía hidráulica del agua y la eólica del viento.
- 1.712: Se inventa la máquina de vapor. Esto supone un enorme avance en la Industria y en el transporte.
- Entre 1900 y 1917 el consumo de energía aumenta enormemente, siendo el carbón la principal fuente de energía. Entre 1917 y 1973 disminuye el consumo de carbón y aumenta notablemente el de petróleo. El petróleo, además, era fuente de muchas otras sustancias.
- 1.973-1.985: Fuerte crisis energética: el petróleo comienza a agotarse y se comienzan a usar otras energías: nuclear, hidroeléctrica, eólica, solar, etc.

UNIDADES DE ENERGÍA

En el Sistema Internacional (S.I.) la energía se mide en julios (J). 1 J es, aproximadamente, la energía que hay que emplear para elevar 1 metro un cuerpo de 100 gramos.

- Caloría (cal): Cantidad de energía necesaria para aumentar 1 ºC la temperatura de 1 g de agua. 1 cal = 4,18 J.
- Kilovatio-hora (kWh): Es la energía desarrollada por la potencia de 1000 vatios durante 1 hora. 1 kWh = 3.600.000 J.
- Tonelada equivalente de carbón: (tec): Es la energía que se obtiene al quemar 1000 kg de carbón. 1 tec = 29.300.000 J
- Tonelada equivalente de petróleo (tep): Es la energía que se obtiene al quemar 1000 kg de petróleo. 1 tep = 41900000 J
- Kilojulio y kilocaloría (kJ y kcal): Son, respectivamente, 1000 J y 1000 cal. Se usan con frecuencia debido a los valores tan pequeños de J y cal.

CONCEPTO DE ENERGÍA

En la naturaleza se observan continuos cambios y cualquiera de ellos necesita la presencia de la energía: para cambiar un objeto de posición, para mover un vehículo, para que un ser vivo realice sus actividades vitales, para aumentar la temperatura de un cuerpo, para encender un reproductor de MP3, para enviar un mensaje por móvil, etc.

La energía es la capacidad que tienen los cuerpos para producir cambios en ellos mismos o en otros cuerpos. La energía no es la causa de los cambios. Las causas de los cambios son las interacciones y, su consecuencia, las transferencias de energía.

LA ENERGÍA CINÉTICA

La energía cinética es la energía que tienen los cuerpos por el hecho de estar en movimiento. Su valor depende de la masa del cuerpo (m) y de su velocidad (v).

$$E_c = \frac{1}{2} m \cdot v^2$$

La energía cinética se mide en julios (J), la masa en kilogramos (kg) y la velocidad en metros por segundo(m/s).

La energía cinética del viento es utilizada para mover el rotor hélice de un aerogenerador y convertir esa energía en energía eléctrica mediante una serie de procesos. Es el fundamento de la cada vez más empleada energía eólica. La energía cinética es un tipo de energía mecánica. La energía mecánica es aquélla que está ligada a la posición o al movimiento de los cuerpos. Por ejemplo, es la energía que posee un arco que está tensado o un coche en movimiento o un cuerpo por estar a cierta altura sobre el suelo.

ENERGÍA POTENCIAL

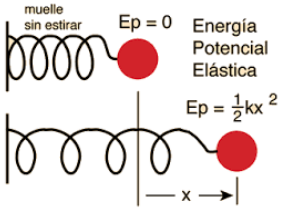
Es la energía que tienen los cuerpos por ocupar una determinada posición. Podemos hablar de energía potencial gravitatoria y de energía potencial elástica.

La energía potencial gravitatoria es la energía que tiene un cuerpo por estar situado a una cierta altura sobre la superficie terrestre. Su valor depende de la masa del cuerpo (m), de la gravedad (g) y de la altura sobre la superficie (h).

$$E_p = m \cdot g \cdot h$$

La energía potencial se mide en julios (J), la masa en kilogramos (kg), la aceleración de la gravedad en metros por segundo al cuadrado (m/s^2) y la altura en metros (m). Por ejemplo, una piedra al borde de un precipicio tiene energía potencial: si cayera, ejercería una fuerza que produciría una deformación en el suelo.

La energía potencial elástica es la energía que tiene un cuerpo que sufre una deformación. Su valor depende de la constante de elasticidad del cuerpo (k) y de lo que se ha deformado (x).



$$E_E = \frac{1}{2} k \cdot x^2$$

La energía potencial elástica se mide en julios (J), la constante elástica en newtons/metro (N/m) y el alargamiento en metros (m). Por ejemplo, cuando se estira una goma elástica, almacena energía potencial elástica. En el momento en que se suelta, la goma tiende a recuperar su posición y libera la energía.

Ejemplo:

1. Calcula la energía cinética de un coche de 500 kg de masa que se mueve a una velocidad de 100 km/h.
   Pasamos la velocidad a las unidades del sistema internacional:

$$100\frac{\text{km}}{\text{h}}\cdot\frac{1000\text{ m}}{1\text{ km}}\cdot\frac{1\text{ h}}{3600\text{ s}}=27{,}8\text{ m/s}$$

Sustituimos en la ecuación de la energía cinética:

$$\mathbf{E_c = \frac{1}{2}\ m \cdot v^2}$$

$$Ec=\frac{1}{2}\cdot m\cdot v^2=0{,}5\cdot 500\cdot 27{,}8=6950\text{ J}$$

2. Calcula la energía potencial gravitatoria de un cuerpo de 30 kg de masa que se encuentra a una altura de 20 m.
   Sustituimos los datos de la situación en la ecuación de la energía potencia, y obtenemos:

$$E_p = m\cdot g\cdot h= 30\cdot 9{,}8\cdot 20=5880\text{ J}$$

POTENCIA

Aunque el concepto de potencia está ampliamente utilizado en muchos sistemas y situaciones cotidianas como los motores de combustión, equipos eléctricos, el sonido, las ondas electromagnéticas por nombrar sólo algunos, esta sección se centra en el concepto más general y aplicable. A medida que se avancen en los desarrollos categoriales de la física, se hará énfasis en las particularidades para llegar a cada concepto individual de potencia.

La potencia mecánica –aplicable en muchas otras situaciones– es la cantidad de trabajo realizado o necesario por unidad de tiempo; en términos matemáticos, la potencia es:

$$P = \frac{W}{t}$$

Un sistema o equipo puede o demandar potencia para su correcto funcionamiento como lo hace un motor, una plancha, un aparejo, o también puede suministrar potencia tal como sucede en los generadores eléctricos, las pilas y las baterías para equipos como celulares y autos. Atendiendo a las unidades en las que se da el trabajo (joule) y el tiempo (segundo), la unidad de potencia eléctrica es:

$$[Potencia] = \frac{J}{s} = Vatio$$

En el mundo del motor se usa con frecuencia otra unidad para medir la potencia: el caballo de vapor (CV). 1 CV = 736 W

LA POTENCIA Y LA VELOCIDAD

En las máquinas que están destinadas a producir movimiento como, por ejemplo, los coches, es importante relacionar la potencia con la velocidad que son capaces de alcanzar.

$$P = \frac{W}{t} = \frac{F\cdot\Delta x}{t} = F\cdot v$$

El motor del automóvil es capaz de desarrollar una potencia máxima. La fuerza que proporciona el motor en un instante va a depender de la velocidad a la que se mueva el

coche. Cuando queremos ir a alta velocidad, el coche lleva poca fuerza, lo cual no es recomendable para subir carreteras con pendiente. Para estos casos es necesario usar una marcha corta, que proporcione más fuerza a costa de perder velocidad.

TRANSFORMACIONES DE LA ENERGÍA

La Energía se encuentra en una constante transformación, pasando de unas formas a otras. La energía siempre pasa de formas "más útiles" a formas "menos útiles". La utilidad se refiere a capacidad para poder realizar un trabajo. Las transformaciones de energía están presentes en todos los fenómenos que ocurren en la naturaleza. Por ejemplo, el motor de un coche produce un cambio de energía química (contenida en la gasolina y liberada en su combustión) en energía cinética.

PRINCIPIO DE CONSERVACIÓN DE LA ENERGÍA

El Principio de conservación de la energía indica que la energía no se crea ni se destruye; sólo se transforma de unas formas en otras. En estas transformaciones, la energía total permanece constante; es decir, la energía total es la misma antes y después de cada transformación.

En el caso de la energía mecánica se puede concluir que, en ausencia de rozamientos (si existe rozamiento, parte de la energía se degrada en forma de calor y la energía mecánica del sistema no se conserva) y sin intervención de ningún trabajo externo, la suma de las energías cinética y potencial permanece constante. Este fenómeno se conoce con el nombre de Principio de conservación de la energía mecánica.

$$E_m = E_c + E_p = \text{constante}$$

DEGRADACIÓN DE LA ENERGÍA. RENDIMIENTO

Unas formas de energía pueden transformarse en otras. En estas transformaciones la energía se degrada, pierde calidad. En toda transformación, parte de la energía se convierte en calor o energía térmica.

Cualquier tipo de energía puede transformarse íntegramente en calor; pero, éste no puede transformarse íntegramente en otro tipo de energía. Se dice, entonces, que el calor es una forma degradada de energía.

Se define, por tanto, el Rendimiento como la relación (en % por ciento) entre la energía útil obtenida y la energía aportada en una transformación.

$$R = \frac{\text{Energía útil}}{\text{Energía total}} \cdot 100$$

En cualquier proceso en el que se produce una transferencia de energía, nunca se produce al 100 %. Parte de la energía aplicada se "pierde" debido al rozamiento, a choques, a vibraciones, … El rendimiento nos mide la energía útil de un proceso respecto a la energía empleada.

Se expresa en % y siempre es menor al 100 %, además no tiene unidades. Es muy importante que el rendimiento sea alto, ya que de esta forma la energía se emplea en el proceso deseado y no se "pierde" en otras formas de energía menos "útiles", tales como la energía calorífica.

Ejemplo:
El motor de una lavadora tiene una potencia total de 1500 W. Si su rendimiento es del 75 %.
a) ¿Cuál es su potencia útil?
b) ¿Qué trabajo habrá realizado si ha estado en funcionamiento durante 30 min?

Solución: Se extraen los datos del enunciado, son los siguientes:
R = 75 %
P_{total} = 1500 W
a) Se aplica la fórmula del rendimiento: $R = (P_{util}/P_{total})\times 100$; $P_{util} = R \times P_{total}/100$;
$P_{util} = 75\times 1500/100 = 1125$ W es la potencia util de este motor.
b) Para calcular el trabajo realizado en 30 min debemos tener en cuenta la potencia real. Por tanto: $P_{util} = W/t$; $W = P_{util} \times t = 1125 \times 1800 = 2025000$ J

ACTIVIDADES DE FÍSICA

1. A fin de realizar un control de lectura, cada estudiante podrá elegir entre: mapa conceptual, ensayo o cualesquiera otras sinopsis **sobre los contenidos que se abordaran en clase. Este ejercicio solo se hará cuando iniciemos con nuevos contenidos**. Ojo no se recibirán trabajos adelantados.
2. Determine la energía cinética de un auto que se desplaza a 3 m/s si su masa es de 345 kilos.
3. A qué altura debe de estar elevado un costal de peso 840 kg para que su energía potencial sea de 34354 J.
4. Una maceta se cae de un balcón a una velocidad de 9,81 m/s adquiriendo una energía cinética de 324 ¿cuál es su masa?

Autoevaluación

1) ¿Durante el proceso de dar respuesta a cada pregunta de la actividad propuesta hubo temores o ganas de abandonar el trabajo que se ha propuesto?
2) ¿Durante el proceso para dar respuestas a cada pregunta propuesta hubo satisfacciones o ganas de continuar el trabajo que se ha propuesto?
3) ¿Ante las dificultades u obstáculos que se ha presentado para desarrollar el trabajo con éxito ha considerado renunciar o abandonar su trabajo?
4) Lo que has aprendido en esta guía ¿Te sirve para tu vida diaria?

BIBLIOGRAFIA

Almeida, E; Martinez, H; Rodríguez, D & Sierra, L. (2011). Formación científica natural y matemática 10-11. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá, Colombia.

Venegas, J. (1985) Texto de Física. Talleres de la litografía Colombia. Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Quiroga, J. (1990) Curso de física. Primera parte. Editorial BEDOUT. Medellín, Colombia.

WEBGRAFIA

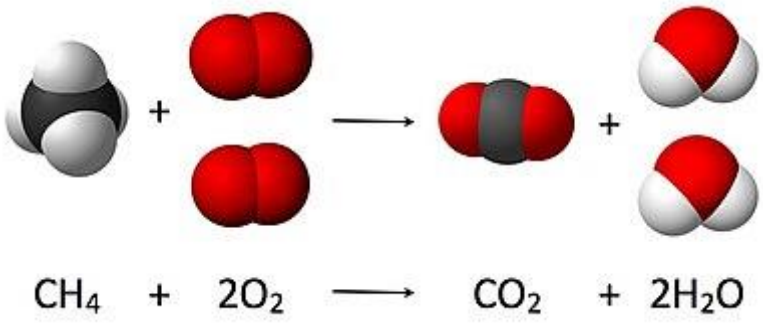
http://recursostic.educacion.es/newton/web/materiales_didacticos/EDAD_4eso_trabajo_energia/impresos/quincena6.pdf

https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/5/5480/Trabajo_potencia_y_energia.pdf

ipn.mx/assets/files/cecyt4/docs/estudiantes/aulas/guias/cuarto/vespertino/fisica/2.pdf

Química

INORGNICA



GUTIERREZ- LOZANO ESTIVERSON
Docente

PROYECTOS CURRICULARES
Chagra – Territorio

IER INDIGENA MAMA BWE REOJACHE
MILAN (CAQUETA), 2022.

DOCENTE: Gutiérrez- Lozano Estiverson	**Plan de estudio:** Pui Bue-Artes	**AÑO: 2022**

GRADO: Decimo	**ÁREA: Química**	**ASIGNATURA: Química Inorgánica**	**PERIODO: 3**

DBA; Comprende que los diferentes mecanismos de reacciones químicas (oxido-reducción, descomposición, neutralización y precipitación) posibilita la formación de los compuestos inorgánicos.	**ESTÁNDARES:** Establece diferentes comparaciones de las propiedades y clasificación de la materia, teniendo en cuenta que la materia es todo lo que existe en el universo y que ocupa un espacio.

Conocimiento propio	**Complementariedad.**	**Evidencias**
2. ciclo de la chagra**.** 1. Ley de origen (reglas y normas de la naturaleza).	Estequiometria Cálculos a partir de una ecuación química. Problemas estequiometricos. Los moles Soluciones: Unidades de concentración de las soluciones (%p/p; %p/v); %v/v; M)	Explica a partir de relaciones cuantitativas y reacciones químicas (oxido-reducción, descomposición, neutralización y precipitación) la formación de los nuevos compuestos, dando ejemplo de cada una de las reacciones.

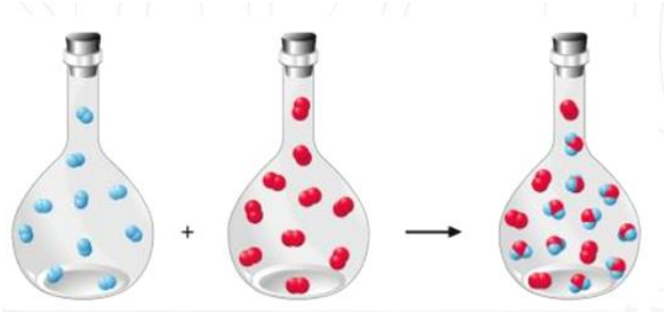
DESEMPEÑOS		
OBSERVAR	**ESCUCHAR**	**PRACITCAR**
Clasifica los componentes y clases de soluciones para obtener la concentración de soluciones requeridas en su problema.	Interpreta la formación de las ecuaciones químicas y las unidades de concentración de las soluciones según su función.	a partir de las practicas en el laboratorios se ejerce el aprendizaje y mejora en la calidad académica.

METODOLOGÍA

En el presente modulo, las temáticas y las actividades aquí designados se desarrollarán de manera presencial en aula de clase o en casa (siempre y cuando lleguen acuerdo y dependiendo del avance de la orientación del eje temático del docente); para el cumplimiento académico, el estudiante deberá ser competitivo y responsables con las actividades académicas, entregando puntualmente los trabajos en las fechas estipuladas y, al finalizar del presente modulo obtener buenos resultados.

ESTEQUIOMETRIA.

La estequiometria es la parte de la química que estudia las relaciones cuantitativas entre las sustancias que intervienen en una reacción química (reactivos y productos). El término estequiometria fue introducido por un químico alemán llamado Jeremías Richter, para referirse a la Ciencia que mide las proporciones de los elementos químicos. En la actualidad el término estequiometria se utiliza para deducir información cuantitativa usando ecuaciones químicas o la relación existente entre los moles dados y los moles deseados en una reacción química. Las razones estequiometrias nos permiten calcular cantidades de reactivos o productos en una ecuación química.



Estas relaciones pueden ser:

(mol-mol), (mol-gramos), (gramos-gramos), (mol-volumen), (volumen-gramos), (volumen-volumen).

Las relaciones pueden ser: entre reactivos y productos, sólo entre reactivos o sólo entre productos. Cualquier cálculo estequiométrico que se lleve a cabo, debe hacerse en base a una ecuación química balanceada, para asegurar que el resultado sea correcto.

Conceptos básicos de estequiometria

Átomo
Es la unidad más pequeña de un elemento químico que mantiene su identidad o sus propiedades, y que no es posible dividir mediante procesos químicos.

Átomo – Gramos
Es la cantidad en gramos de un elemento, numéricamente igual al peso atómico.

Molécula
Es el conjunto de al menos dos átomos enlazados covalentemente que forman un sistema estable y eléctricamente neutro.

Número de Avogadro
Es el número de unidades o partículas contenidas en un átomo−gramo, ion−gramo o una molécula de cualquier sustancia.

Mol
Es la cantidad de una sustancia que contiene el número de Avogadro de unidades elementales. Éste equivale 6.023×10^{23} partículas.

Masa
Es la cantidad de materia que posee un cuerpo.

Masa molecular
Es la suma de las masas (pesos atómicos) de los elementos que constituyen una molécula.

Masa molar
De un átomo o una molécula es la masa de un mol de dicha partícula expresada en gramos.

Volumen
Magnitud definida como el espacio ocupado por un cuerpo.

Volumen - gramos
Es el volumen de 22.4 litros que ocupa un mol de cualquier gas en condiciones normales o ideales de presión y temperatura.

Fórmula
Es la representación escrita de un compuesto, indica los elementos y el número de átomos que constituyen cada una de sus moléculas.

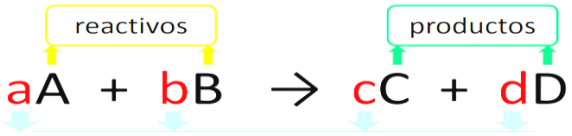
Ley de conservación de la materia
En toda reacción química la suma de las masas de los reactivos será igual a la suma de las masas de los productos obtenidos, es decir, no habrá cambio detectable en la masa (Antoine Lavoisier).

Materia
Es todo aquello que ocupa un lugar en el espacio, tiene una energía medible y está sujeto a cambios en el tiempo y a interacciones con aparatos de medida.

La parte central de un problema estequiométrico es el **FACTOR MOLAR** cuya fórmula es:

$$\text{Factor Molar } x = \frac{\text{moles de las sustancia deseada}}{\text{moles de la sustancia de partida}}$$

Los datos para calcular el factor molar se obtienen de los **COEFICIENTES EN LA ECUACIÓN BALANCEADA**. El coeficiente estequiométrico se usan para balancear la reacción y asegurarnos de que se cumpla la Ley de la conservación de la materia, también se indican el número de moles de reactivos y productos, estableciendo las proporciones necesarias para que se lleve a cabo la reacción.



<u>La sustancia deseada</u> es la que se presenta como la incógnita y que puede ser en moles, gramos o litros; **<u>la sustancia de partida</u>** se presenta como dato y puede ser en: moles, gramos o litros. Para diferenciar el factor molar de los factores de conversión, se utilizan [corchetes] para indicar el factor molar y (paréntesis) para los factores de conversión.

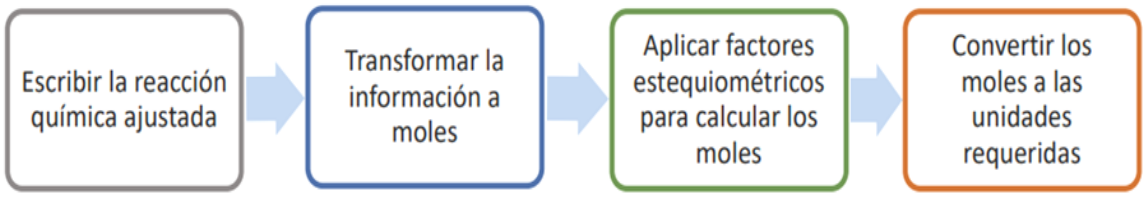
CÁLCULOS ESTEQUIOMÉTRICOS

La estequiometria es el estudio cuantitativo de reactivos y productos de una reacción química. Los cálculos que permiten conocer cantidades de reactivos o productos implicados en una

reacción se denominan cálculos estequiometricos. Un **factor estequiométrico** nos indica la relación molar de dos sustancias que intervienen en una reacción.

Ejemplo:
La ecuación **N_2 + 3 H_2 ---------2 NH_3** indica que por cada mol de N_2 que reacciona con 3 moles de H_2, se forman 2 moles de NH_3.

Para resolver problemas estequiometricos siempre utilizamos el mismo método:



Cálculos mol-mol.
En este tipo de relación la sustancia de partida está expresada en moles, y la sustancia deseada se pide en moles. En los cálculos estequiometricos los resultados se reportan redondeándolos a dos decimales. Igualmente, las masas atómicas de los elementos, deben utilizarse redondeadas a dos decimales.

Recordando: Para redondear con dos decimales, usamos como base el tercer decimal. Si este es mayor o igual a 5, aumentamos una unidad al segundo decimal; si es menor o igual a 4 se conservara la cifra del segundo decimal.

Ejemplo:

Número	*Valor redondeado a dos decimales*
15.28645	15.29
3.1247865	3.12
20.0054	20.01
155.49722	155.50

Ejemplo:
Para la siguiente ecuación balanceada:

$$4\ Al_{(s)} + 3\ O_{2\,(g)} \longrightarrow 2\ Al_2O_{3(s)}$$

Calcule:
a) ¿Cuántas mol de aluminio (Al) son necesarios para producir 5?27 mol de Al_2O_3?

PASO 1: balancear la ecuación.
Revisando la ecuación nos aseguramos de que realmente está bien balanceada. Podemos representar en la ecuación balanceada el dato y la incógnita del ejercicio.

$$\underset{?\ mol}{4\ Al_{(s)}} + 3\ O_{2\,(g)} \longrightarrow \underset{5.27\ mol}{2\ Al_2O_{3\,(s)}}$$

PASO 2: Identificar la sustancia deseada y la de partida.

<u>Sustancia deseada:</u> El texto del ejercicio indica que debemos calcular las moles de aluminio, por lo tanto, esta es la sustancia deseada. Se pone la fórmula y entre paréntesis la unidad solicitada, que en este caso son moles.

Sustancia deseada: Al (mol)

Sustancia de partida: El dato proporcionado es 5.27 mol de óxido de aluminio (Al2O3) por lo tanto, esta es la sustancia de partida. Se anota la fórmula y entre paréntesis el dato.

Sustancia de partida: Al_2O_3 (5.27 mol)

PASO 3: Aplicar el factor molar.

Las moles de la sustancia deseada y la de partida los obtenemos de la ecuación balanceada.

$$\underset{?\ mol}{4\ Al_{(s)}} + 3\ O_{2\,(g)} \longrightarrow \underset{5.27\ mol}{2\ Al_2O_{3\,(s)}}$$

$$5.27\ mol\ Al_2O_3 \left[\frac{4\ mol\ Al}{2\ mol\ Al_2O_3}\right]$$

FACTOR MOLAR

Respuesta: 10.54 mol de Al

¿A cuántas moles corresponden 25 g de S?. Determine la masa contenida en 2 moles de S.

Operación directa sin el balanceo estequiométrico.

$$25\ g\ S\left(\frac{1\ mol\ S}{32.064\ g\ S}\right) = 0.780\ [mol]\ S$$

$$2\ mol\ S\left(\frac{32.064\ g\ S}{1\ mol\ S}\right) = 64.128\ [g]\ S$$

¿Cuántos moles hay en 24.5 grs de ácido sulfúrico (H_2SO_4)? Ya sabemos que el peso molecular es de 98 grs/mol, por lo que.

Operación directa sin el balanceo estequiométrico.

$$24{,}5\ grs\ de\ H_2SO_4 \times \frac{1\ mol\ de\ H_2SO_4}{98\ grs\ de\ H_2SO_4} = 0.25\ mol\ de\ H_2SO_4$$

Actividad 1.
Aplicación de conocimiento estequiométrico.

1. Balancear por el método de tanteo las siguientes ecuaciones químicas en función estequiometricos.

a) $NH_3 + O_2 \rightarrow NO + H_2O$

b) $Fe_2S_3 + O_2 \rightarrow Fe_2O_3 + SO_2$

c) $HClO_4 + P_4O_{10} \rightarrow H_3PO_4 + Cl_2O_7$

d) $C_2H_4 + O_2 \rightarrow CO_2 + H_2O$

e) $NaBH_4 + BF_3 \rightarrow B_2H_6 + NaBF_4$

f) $N_2O_4 + N_2H_4 \rightarrow NO + H_2O$

g) $B_2O_3 + NaOH \rightarrow Na_3BO_3 + H_2O$

h) $Mg + HNO_3 \rightarrow H_2 + Mg(NO_3)_2$

i) $SiCl_4 + H_2O \rightarrow SiO_2 + HCl$

j) $Al + H_2SO_4 \rightarrow Al_2(SO_4)_3 + H_2$

2. Para la siguiente ecuación química: $\boldsymbol{C_4H_{10} + O_2 \rightarrow CO_2 + H_2O}$

a. Balancee la ecuación.
b. Determine la masa molar (peso molecular) de todos los compuestos que intervienen en la reacción.
c. Determine la cantidad de agua (en moles) que se producen cuando reaccionan 10,0 g de C_4H_{10} con 10,0 g de oxígeno gaseoso.

MOL

En el sistema (SI), el mol es la cantidad de una sustancia que contiene tantas entidades elementales (átomos, moléculas u otras partículas) como átomos hay exactamente en 12 g del isótopo Carbono-12.

Este número se denomina Número de Avogadro (N_A), en honor a Amadeo Avogadro. El valor aceptado es:

$N_A = 6.0221367 \times 10^{23}$

El número se redondea a 6.02×10^{23}

De la misma forma que Una docena de rosas contiene 12 rosas, 1 mol de átomos de hierro contiene 6.022 x 1023 átomos de Fe.

El N_A se puede utilizar para convertir unidades de masa atómica en gramos y viceversa.

Ejemplos

$\left(\frac{1\ mol\ de\ Fe}{55.847\ g\ de\ Fe}\right)$; $\left(\frac{1mol\ de\ Fe}{6.022\ x\ 1023\ átomos\ de\ Fe}\right)$ y $\left(\frac{55.847\ g\ de\ Fe}{6.022\ x\ 1023\ átomos\ de\ Fe}\right)$

$\left(\frac{1\ mol\ de\ NaCl}{58.458\ g\ de\ NaCl}\right)$; $\left(\frac{1mol\ de\ NaCl}{6.022\ x\ 1023\ moléculas\ de\ NaCl}\right)$ y $\left(\frac{58.458g\ NaCl}{6.022\ x\ 1023\ moléculas\ de\ NaCl}\right)$

Ejemplo:
¿Cuántos átomos hay en 5?10 moles de azufre (S)?
¿Átomos de S =?
Dato = 5.1 mol S
Si consideramos que 1 mol de S = 6.022 X 1023 átomos de azufre (S)

Entonces:

$$\text{Átomos de S} = \cancel{5.1\ \text{mol S}}\left(\frac{6.022X\ 6.022\ x\ 10^{23}}{\cancel{1\ mol\ S}}\right)$$

Mol de ***S*** se cancela con mol de ***S***
Por lo tanto, la R = 30.1722 X 10^{23} átomos de ***S***

Actividad 2
Prueba de conocimiento.
Hallar los moles y masa en los siguientes ejercicios.

1 ¿Cuántos moles de átomos de cobalto (Co) hay en 6?00 ×10^9 (6 mil millones) de átomos de Co?

2. ¿Cuántos átomos de oro (Au) hay en 15?3 moles de Au?

3. ¿Cuál es la masa en gramos de 1?00 × 10^{12} átomos de Pb?

4. ¿Cuántos átomos están presentes en 3.14 g de cobre (Cu)?

5. El tetracloruro de silicio (SiCl4) se puede preparar por calentamiento del Si en cloro gaseoso:

$$Si_{(s)} + 2Cl_{2\,(g)} \text{ ---------- } SiCl_4\ (l)$$

En una reacción se producen 0.507 moles de SiCl4 ¿Cuántas moles de cloro molecular se utilizaron en la reacción?

VOLUMEN MOLAR DE UN GAS.

El volumen molar de un gas es el volumen que ocupa un gas a condiciones normales (C.N.) o condiciones estándar (STP) de temperatura y presión.

T = 0 °C = 273 K
P = 1 atm =760 mm de Hg = 760 torr

Este volumen es fijo y constante para estas condiciones. Como el valor es por cada mol de gas, se puede obtener la siguiente equivalencia:

1 MOL DE GAS = 22.4 LITROS (L)

De esta equivalencia se obtienen los factores de conversión.

Cálculos mol-volumen
Para realizar un cálculo estequiométrico con volumen son necesarias dos condiciones:

1. Que las sustancias sean gases.

2. Que la reacción se efectúe en condiciones normales de temperatura y presión.

Ejemplo:

La siguiente ecuación balanceada, muestra la descomposición del clorato de potasio por efecto del calor. Suponiendo que la reacción se efectúa a condiciones normales de temperatura y presión:

$$2\,KClO_{3(s)} \xrightarrow{\Delta} 2\,KCl_{(s)} + 3\,O_{2(g)}$$

a) ¿Cuántas mol de $KClO_3$ (clorato de potasio) son necesarios para producir 25 L de O_2?

Paso 1: revisar si la ecuación está bien balanceada.

Paso 2:
$$\underset{?\ mol}{2\,KClO_{3(s)}} \xrightarrow{\Delta} 2\,KCl_{(s)} + \underset{25\ litros}{3\,O_{2(g)}}$$

Sustancia deseada: $KClO_3$ mol
Sustancia de partida: O_2 25 L

Paso 3: Es necesario convertir los 25 L de la sustancia de partida para aplicar el factor molar.

1 MOL = 22.4 LITROS

$$25\ \cancel{litros\ O_2}\left(\frac{1\ mol\ O_2}{22.4\ \cancel{litros\ O_2}}\right) = 1.12\ mol\ O_2$$

Una vez hecha la conversión utilizar el factor molar. La sustancia de partida está ya expresada en moles.

$$\underset{?\ mol}{2\,KClO_{3(s)}} \xrightarrow{\Delta} 2\,KCl_{(s)} + \underset{\substack{25\ litros\\ 1.12\ mol}}{3\,O_{2(g)}}$$

$$1.12\ \cancel{mol\ O_2}\left[\frac{2\ mol\ KClO_3}{3\ \cancel{mol\ O_2}}\right] = 0.75\ mol\ KClO_3$$

¿Cuántos litros de O2 se producen si se obtienen 5?11 moles de KCl (cloruro de potasio)?

Paso 1: balancear la ecuación.

Paso 2:
$$2\,KClO_{3(s)} \xrightarrow{\Delta} \underset{5.11\ mol}{2\,KCl_{(s)}} + \underset{?\ litros}{3\,O_{2(g)}}$$

Sustancia deseada: O_2 L
Sustancia de partida: KCl 5.11 mol

PASO 3:
Podemos directamente aplicar el factor molar porque tenemos moles de la sustancia de partida.

$$5.11\ \cancel{mol\ KCl}\left[\frac{3\ mol\ O_2}{2\ \cancel{mol\ KCl}}\right] = 7.67\ mol\ O_2$$

PASO 4

Con el factor molar calculamos moles, por tanto es necesario utilizar el volumen molar para efectuar la conversión.

$$7.67\ \cancel{mol\ O_2}\left(\frac{22.4\ \ell\ O_2}{1\ \cancel{mol\ O_2}}\right)=171.81\ \ell\ O_2$$

CÁLCULOS GRAMOS-VOLUMEN

Ejemplo:

La siguiente ecuación balanceada, muestra la combustión del propano y se efectúa a condiciones estándar de temperatura y presión.

$$C_3H_{8(g)}+5\ O_{2(g)} \xrightarrow{\Delta} 3\,CO_{2(g)}+4\,H_2O_{(g)}$$

a) ¿Cuántos gramos de C3H8 (propano) reaccionan con 50 litros de O2 (oxígeno)?

b) ¿Cuántos litros de CO2 (bióxido de carbono) se producen a partir de 130 g de C3H8 (propano)?

c) ¿Cuántos gramos de agua se obtienen al producirse 319 litros de CO2 (bióxido de carbono)?

Paso 1: revisamos si la ecuación está bien balanceada.

Paso 2: Relación: gramos-litros

$$\underset{?\ g}{C_3H_{8(g)}}+5\ \underset{50\ \ell}{O_{2(g)}} \xrightarrow{\Delta} 3\,CO_{2(g)}+4\,H_2O_{(g)}$$

Sustancia deseada: C_3H_8 g

Sustancia de partida: O_2 50 L

PASO 3

Como la sustancia de partida son litros convertimos a moles para aplicar el factor molar. Utilizamos el volumen molar de un gas para realizar la conversión.

$$50\ \cancel{\ell\ O_2}\left(\frac{1\ mol\ O_2}{22.4\ \cancel{\ell\ O_2}}\right)=2.23\ mol\ O_2$$

Aplicar el factor molar:

$$2.23\ \cancel{mol\ O_2}\left[\frac{1\ mol\ C_3H_8}{5\ \cancel{mol\ O_2}}\right]=0.45\ mol\ C_3H_8$$

PASO 4

Convertimos las moles de la sustancia deseada (propano) a gramos utilizando el peso molecular.

C_3H_8

C	3	x	12.01	= 36.03
H	8	x	1.01	= 8.08 +
				44.11 g

$$0.45 \text{ mol } C_3H_8\left(\frac{44.11 \text{ g } C_3H_8}{1 \text{ mol } C_3H_8}\right)=19.85 \text{ g } C_3H_8$$

Factor de conversión:

b) ¿Cuántos L de CO_2 (bióxido de carbono) se producen a partir de 130 g de C_3H_8 (propano)?

PASO 2. Relación: litros-gramos

$$\underset{130 \text{ g}}{C_3H_{8(g)}} + 5\, O_{2(g)} \xrightarrow{\Delta} 3\underset{? \ell}{CO_{2(g)}} + 4\, H_2O_{(g)}$$

Sustancia deseada: CO_2 L

Sustancia de partida: C_3H_8 130 g

PASO 3

Como la sustancia de partida son gramos, convertimos a moles utilizando la masa molecular del propano, la cual calculamos en el inciso a) y es de 44.11 g.

$$130 \text{ g } C_3H_8\left(\frac{1 \text{ mol } C_3H_8}{44.11 \text{ g } C_3H_8}\right)=2.95 \text{ mol } C_3H_8$$

Aplicar el factor molar:

$$2.95 \text{ mol } C_3H_8\left[\frac{3 \text{ mol } CO_2}{1 \text{ mol } C_3H_8}\right]=8.85 \text{ mol } CO_2$$

PASO 4. Convertir a litros utilizando el volumen molar de un gas.

$$8.85 \text{ mol } CO_2\left(\frac{22.4\ \ell\, CO_2}{1 \text{ mol } CO_2}\right)=198.24\ \ell\ CO_2$$

c) ¿Cuántos gramos de agua se obtienen si se producen 319 litros de CO2 (bióxido de carbono)?

PASO 2. Relación: gramos-litros

$$C_3H_{8(g)} + 5\, O_{2(g)} \xrightarrow{\Delta} \underset{319\ \ell}{3CO_{2(g)}} + \underset{? \text{ g}}{4\, H_2O_{(g)}}$$

Sustancia deseada: H_2O (agua) g

Sustancia de partida: CO_2 (bióxido de carbono) 319 L

PASO 3 Como la sustancia de partida (CO_2) son litros, es necesario convertir a moles.

$$319\,\ell\,CO_2\left(\frac{1\ \text{mol}\ CO_2}{22.4\,\ell\,CO_2}\right)=14.24\ \text{mol}\ CO_2$$

Aplicar el factor molar:

$$14.24\ \text{mol}\ CO_2\left[\frac{4\ \text{mol}\ H_2O}{3\ \text{mol}\ CO_2}\right]=18.99\ \text{mol}\ CO_2$$

PASO 4 Incluimos un factor de conversión de moles a gramos utilizando la masa molecular del agua.

H_2O

H	2	x	1.01	= 2.02
O	1	x	16.00	= 16.00 +
				18.02 g

$$18.99\ \text{mol}\ H_2O\left(\frac{18.02\ g\ H_2O}{1\ \text{mol}\ H_2O}\right)=342.20\ g\ H_2O$$

ACTIVIDAD 2.

Realizar los siguientes ejercicios

1. La siguiente ecuación balanceada representa la primera etapa del Proceso Ostwald para producir ácido nítrico.

$$4\ NH_{3(g)}+5\ O_{2(g)}\longrightarrow 4\ NO_{(g)}+6\ H_2O_{(g)}$$

a) ¿Cuántos litros de O_2 (oxígeno molecular) reaccionan con 125?0 g de NH_3 (amoniaco)?
b) ¿Cuántos gramos de NH_3 son necesarios para producir 250 litros de NO (monóxido de nitrógeno)?
c) ¿Cuántos litros de NO (monóxido de nitrógeno) se producen cuando reaccionan 75?0 g de NH_3 y 15 litros de O_2?

2. La siguiente ecuación balanceada representa la segunda etapa del Proceso Ostwald para producir ácido nítrico.

$$3\ NO_{2(g)}+H_2O_{(\ell)}\longrightarrow 2\ HNO_{3(ac)}+NO_{(g)}$$

a) ¿Cuántos gramos de agua son necesarios para producir 250 g de HNO_3 (ácido nítrico)?
b) Si se mezclan 25 litros de NO_2 y 50 g de agua, ¿cuántos gramos de HNO_3 se obtienen?

PORCENTAJE DE RENDIMIENTO.

Cuando una reacción química se lleva a cabo, son muchos los factores que intervienen, y generalmente la cantidad de producto que se obtiene en forma real es menor que la que se calcula teóricamente. El porcentaje de rendimiento es una relación entre la producción real y la teórica expresada como porcentaje.

$$\text{Rendimiento porcentual} = \frac{\text{Rendimiento experimental}}{\text{Rendimiento Teórico}} \times 100$$

$$\% \text{ de rendimiento} = \frac{\text{Producción real}}{\text{Producción teórica}}(100)$$

El porcentaje de rendimiento depende de cada reacción en particular. Hay reacciones con un alto % de rendimiento y otras donde el rendimiento es relativamente pobre.

Ejemplo

En base a la siguiente ecuación balanceada:

$$NaHCO_{3(s)} + HCl_{(ac)} \longrightarrow NaCl_{(ac)} + H_2O_{(\ell)} + CO_{2(g)}$$

a) ¿Cuántos gramos de NaCl (cloruro de sodio) se obtienen sí reaccionan 20?0 g de NaHCO3 (bicarbonato de sodio) con 17.6 g de HCl (ácido clorhídrico)?

b) ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento de la reacción si se obtuvieron realmente 13?9 g de NaCl?

$$\underset{20.0\text{ g}}{NaHCO_{3(s)}} + \underset{17.6\text{ g}}{HCl_{(ac)}} \longrightarrow \underset{?\text{ g}}{NaCl_{(ac)}} + H_2O_{(\ell)} + CO_{2(g)}$$

Primero calcular la producción de cloruro de sodio en mol a partir de 20.0 g del NaHCO3 (bicarbonato de sodio).

$NaHCO_3$

Na	1	x	22.99	=	14.01
H	1	x	1.01	=	1.01
C	1	x	12.01	=	12.01
O	3	x	16.00	=	48.00 +
					75.03 g

$$20\ \text{g}\ \cancel{NaHCO_3}\left(\frac{1\ \text{mol}\ NaHCO_3}{75.03\ \text{g}\ \cancel{NaHCO_3}}\right) = 0.27\ \text{mol}\ NaHCO_3$$

$$0.27\ \text{mol}\ \cancel{NaHCO_3}\left[\frac{1\ \text{mol}\ NaCl}{1\ \text{mol}\ \cancel{NaHCO_3}}\right] = 0.27\ \text{mol}\ NaCl$$

Ahora calcular las mol de cloruro de sodio a partir de 17.6 g de HCl.

H	1	x	1.01	=	1.01
Cl	1	x	35.45	=	35.45 +
				=	**36.46 g**

$$17.6\ \text{g}\ \cancel{HCl}\left(\frac{1\ \text{mol}\ HCl}{36.46\ \text{g}\ \cancel{HCl}}\right) = 0.48\ \text{mol}\ HCl$$

$$0.48\ \text{mol}\ \cancel{HCl}\left[\frac{1\ \text{mol}\ NaCl}{1\ \text{mol}\ \cancel{HCl}}\right] = 0.48\ \text{mol}\ NaCl$$

A partir de $NaHCO_3$	0.27 mol de NaCl
A partir del HCl	0.48 mol de NaCl

El reactivo limitante es el NaHCO3 (bicarbonato de sodio), ya que con él se obtienen una cantidad menor de NaCl (cloruro de sodio). Convertir las mol obtenidas a gramos.

NaCl

Na	1	x	22.99	=	22.99
Cl	1	x	35.45	=	35.45 +
				=	**58.44 g**

$$0.27 \text{ mol NaCl}\left(\frac{58.44 \text{ g NaCl}}{1 \text{ mol NaCl}}\right)=15.78 \text{ g NaCl}$$

Se producen 15.78 g de NaCl

b) ¿Cuál es el porcentaje de rendimiento de la reacción si se obtuvieron realmente 13?9 g de NaCl?

$$\% \text{ de rendimiento} = \frac{\text{Producción real}}{\text{Producción teórica}}(100)$$

$$\% \text{ de rendimiento} = \frac{13.9 \text{ g NaCl}}{15.78 \text{ g NaCl}}(100)$$

$$\% \text{ de rendimiento} = 88.09\%$$

ACTIVIDAD.

1. los ejercicios se planteara en aula de clase para desarrollar paso a paso de acuerdo al ejemplo de la guía.

2. el estudiante debe leer detalladamente para la comprensión de los ejercicios que se desarrollara en clases según asignación del docente.

BIOGRAFIA.

Galagovsky, L., & Giudice, J. (2015). Estequiometria y ley de conservación de la masa: una relación a analizar desde la perspectiva de los lenguajes químicos. *Ciência & Educação (Bauru)*, *21*, 85-99.

Gomes, R. S., & Macedo, S. D. H. (2007). Cálculo estequiométrico: o terror nas aulas de Química. *Vértices*, *9*(1), 149-160.

Sociales y economía

PUI BUE- ARTES

LEDYN MENDEZ SUAREZ

INS. EDUCATIVA RURAL INDIGENA MAMA BWE REOJACHE
CIENCIAS - SOCIALES 3P
GRADO DECIMO
2022

PRESENTACIÒN

En la presente guía pondremos en práctica la ejecución de los proyectos curriculares que están enfocados en dar respuesta a la realidad y contexto de la región, por lo tanto, queremos desarrollar la temática enmarcada en los proyectos curriculares establecidos en el modelo pedagógico KOREBAJU los cuales los conocemos como el proyecto CHAGRA, TERRITORIO, PUI BUE y ARTES.

Estos proyectos son los que están diseñados para el fortalecimiento de la educación propia según el modelo pedagógico de la institución y son la herramienta que nos permitirá enfocarnos en el reconocimiento que todos los niños y niñas tienen un conocimiento previo de su entorno tanto social como natural que ha venido recibiendo de su comunidad, y que pueden y deben ser sujetos activos en la construcción de aprendizaje de nuevos conocimientos según su contexto.

Lo que se pretende es incentivar en el niño/a un deseo de conocer más, que le induzca a ir descubriendo por sí mismo la realidad que lo rodea, al mismo tiempo desarrollar su capacidad de análisis y reflexión sobre los problemas que va encontrando, sus causas efectos y posibles soluciones.

Otro aspecto importante que se pretende fortalecer con la aplicabilidad de los proyectos curriculares es el fortalecimiento de la identidad cultural, la soberanía alimentaria, las iniciativas de emprendimiento desde lo propio, mostrarle al niño/a y joven que no necesitan salir de su territorio para adquirir un conocimiento y vivir feliz.

Por lo tanto, es importante que a medida que los niños van descubriendo y explorando el conocimiento empezaran a obtener satisfacción por avanzar en el proceso intercultural donde partirá de lo propio hasta lo global valorando su cultura, los principios constitucionales de una educación multilingüe y pluricultural, donde se construya pensamiento.

Con esta perspectiva pedagógica se busca brindar un proceso articulador donde se evidencia la participación del docente, el padre de familia y de toda la comunidad en el proceso educativo.

CRITERIOS DE EVALUACION:

Jóvenes la responsabilidad, el cumplimiento y el compromiso en la realización de las actividades es un requisito fundamental que le permitirá obtener grandes avances en la apropiación de conocimientos, es deber como estudiante, leer, analizar, comprender y desarrollar las actividades de la guía a un 100%, presentar las evaluaciones que se realizaran durante la entrega de cada proyecto, participar en clase, responsabilidad en los aseos, presentación personal, ser puntual en la entrega de correcciones si se requieren para alcanzar las metas propuestas y todas las demás que se acuerden en el aula de clase, no olvides que lo que se busca es que logres potencializar el desarrollo de las habilidades de observar, escuchar y practicar.

La valoración del trabajo comunitario se verá reflejada en el proyecto de maloca y artes.

ESTANDAR: Identifico en las familias las características culturales que favorecen y fortalecen la autonomía individual y colectiva en la actualidad.	**DBA**: Reconoce los símbolos de su cultura y demuestra respeto por ellos Valora las diferencias y los procesos interculturales.
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE: Comprende la importancia de fortalecer los saberes ancestrales de las culturas Se apropia de procesos culturales de su cultura.	

PROPIO	COMPLEMENTO	ESCUCHAR	OBSERVAR	PRACTICAR
Pui ~~bue~~ – historia Significado de pui bwe La familia	Saberes ancestrales El Arte de la Tradición oral El arte de ejercitar El canto y la danza como recuperación de los rituales.	Escucha charlas sobre algunos saberes ancestrales teniendo en cuenta su punto de interés, medicina, cultura entre otros. Valora el canto , la danza como elementos importantes de la recuperación de los rituales en su comunidad.	Participa en encuentros y talleres de cultura mostrando respeto, amor por lo propio Observa los vestuarios que utiliza y analiza la apropiación de las prácticas culturales como signo de respeto.	Practica bailes de su cultura tradicional y escribe acontecimientos de su experiencia. Diseña crucigramas con términos escuchados en el canto y la danza.

SABERES ANCESTRALES

El buen vivir fomenta el rescate de los conocimientos antiguos
Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre

Las tradiciones de los pueblos son transmitidas a través de generaciones. Un componente central de las comunidades indígenas es el aspecto espiritual. Foto: Cortesía Ministerio de Cultura. 13 de septiembre de 2015 - 00:00 - Nicolás Carvallo. Secretaría del Buen Vivir

Históricamente los saberes y conocimientos ancestrales no han formado parte de los currículums de la educación reglada; por el contrario, desde la academia se los ha considerado como superstición o, en el mejor de los casos, como mero folklore, reduciéndolos así a una caricatura, una imagen superflua, una cáscara de lo que constituye en realidad un cúmulo de conocimientos, prácticas y tradiciones que son expresión y vida de una profunda cosmovisión. De este modo, los saberes ancestrales han

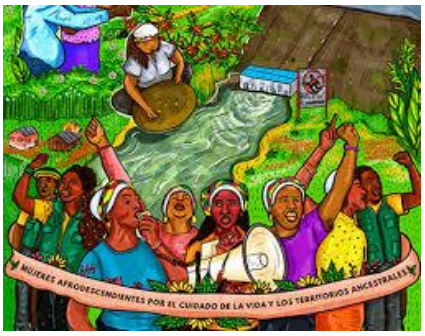
sido víctimas del menoscabo cultural que se ha dado como parte de las estrategias hegemónicas de las sociedades imperialistas, que desde la época de la conquista han procurado apropiarse del territorio, tanto físico como simbólico.

En la Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural de 2001 se establece que los saberes tradicionales y ancestrales son un patrimonio cuyo valor no se circunscribe únicamente a las comunidades originarias, sino que dichos saberes constituyen un importante recurso para toda la humanidad, en tanto enriquecen el conocimiento mutuo por medio del diálogo, y permiten conservar el amplio espectro de la diversidad cultural existente en un territorio dado. Según se afirma en la declaración, la diversidad cultural es una fuente de creatividad y de innovación y su reconocimiento fomenta la inclusión social y la participación.

Por tal motivo debe ser protegida y promovida, reconocida y consolidada en beneficio de toda la humanidad, de las generaciones presentes y futuras. También se asegura que la diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos, y que es una fuente de desarrollo, entendido este no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactorio. El organismo internacional entrega de esta manera un necesario reconocimiento a todas las diversas expresiones culturales que existen y han existido en el planeta. En este ámbito, resulta notable el esfuerzo que se ha hecho en el Ecuador donde, en el marco del proyecto histórico del Sumak Kawsay o Buen Vivir, se fomenta el rescate, la preservación y la divulgación de los conocimientos ancestrales.

Entonces, ¿qué son los saberes ancestrales?, ¿qué queda realmente de ellos y qué valor pueden tener en el mundo de hoy?

Se denominan conocimientos y saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos saberes



que poseen los pueblos y comunidades indígenas, y que han sido transmitidos de generación en generación por siglos. Estos conocimientos, saberes y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y también por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas.

No es sencillo desde el mundo mestizo tratar de comprender realmente lo que son los saberes ancestrales, pues primero debiésemos realizar un ejercicio de "descolonización mental", por decirlo de algún modo. Deberíamos primero comprender que los saberes ancestrales son la expresión de una cosmovisión, profunda y compleja, que dista mucho de la concepción del mundo occidental; entender que el conocimiento y comprensión de estos saberes no puede darse cabalmente a través de un proceso de descripción, análisis y categorización, pues la

verdadera compresión de los saberes ancestrales surgen desde la vivencia de esa cosmovisión, en la que la intuición y el sentir se entrelazan con el pensamiento para generar el conocimiento del mundo.

Señalado esto, y sin poder desprendernos del todo de la necesidad de describir y categorizar, podría decirse que los saberes ancestrales abarcan una gran variedad de aspectos del conocimiento y la técnica que van desde el lenguaje hasta la gastronomía, desde las matemáticas hasta la artesanía, pasando por la medicina, la construcción, la silvicultura, las técnicas de conservación del ambiente y microclimas, la producción y alimentación, la agricultura y el riego, el transporte y la comunicación, etc.

Cada pueblo tiene sus propios pensamientos, prácticas y costumbres que configuran la particularidad de sus diversas identidades. Podemos ver esto reflejado en la diferencia entre una artesanía de semillas silvestres de los cofán, por ejemplo, y las conocidas artesanías de tejido de los otavalo, pertenecientes a la nacionalidad kichwa; o en la diferencia entre la gastronomía, la música y la danza del pueblo amazónico shuar y la gastronomía, danza y música de otras nacionalidades y pueblos de la Sierra o de la Costa. A pesar de estas diferencias existen elementos comunes, puntos de encuentro que constituyen ejes centrales dentro de sus cosmovisiones, hermanado sus formas de concebir, interpretar y relacionarse con el mundo.

Un componente central que cruza las cosmovisiones de los pueblos indígenas y por tanto, de los saberes ancestrales, es el aspecto espiritual, impregnando cada elemento de la vida cotidiana y confiriendo así un sentido trascendente a la misma. La espiritualidad parece sobresalir como la parte esencial que conforma la identidad colectiva de los pueblos indígenas, determinando su vínculo armónico con la Pacha Mama, con la madre tierra. Son estos ejes centrales de los saberes ancestrales, quizás, los que debiesen despertar mayor interés no solo en la población mestiza, sino en mundo entero, dado que constituyen elementos que podrían dar respuestas a algunas de las necesidades globales de la actualidad

Los modelos de producción y consumo respetuosos con la naturaleza, la aproximación intuitiva y sensible a la realidad, la sabiduría de comprender que se es solo una parte de algo mucho más grande que uno mismo, son todos componentes de una sabiduría ancestral que ya ha comenzado a llamar la atención del mundo y que, frente a la actual crisis ecológica producto del modelo de desarrollo imperante a nivel mundial, podría asumir un rol fundamental en la construcción de nuevos modelos que permitan una relación más armónica con los seres que conforman los ecosistemas que sustentan nuestra existencia. Eso es una parte fundamental del Buen Vivir. (**I**)

Los saberes ancestrales son la clave para formar a las nuevas generaciones y reivindicar a los viejos. Los sabios transmiten sus conocimientos y dejan un buen legado. Además, nos invitan a pensar colectivamente, a trabajar hombro a hombro con nuestros hermanos y a vivir como una familia universal bajo un mismo techo global. Siempre que nos sentamos en la casa

comunal de las serranías del Baudó a escucharlos, aprendemos algo nuevo que nos invita a reflexionar y a actuar mejor.

Por todo esto, es importante valorar, preservar y reivindicar a los sabios y a los saberes tradicionales. Gracias a ellos, vivimos en armonía con nuestros hermanos y con el ecosistema selvático que rodea nuestro territorio. Como dice Hachito Isabare, "el territorio es lo más sagrado que existe para nosotros porque genera pensamiento, conocimiento, sabiduría y paz".

Los sabios nos invitan a pensar colectivamente, a trabajar hombro a hombro con nuestros hermanos y a vivir como una familia universal

Un tejido común

Sabios como él, nos invitan a unirnos, y a trabajar por una causa común. En la cosmovisión embera, los líderes no dependemos de nosotros mismos, sino de la fuerza que nos brinda Ankore y de la sabiduría que nos transmiten los sabios.

Según el líder Alfredo Hachito Caizamo, la mayoría de los líderes abandonan su territorio después de recibir formación académica en la educación superior, y por eso debemos recordar que los saberes ancestrales son la base del auténtico liderazgo. Es necesario que los líderes acompañemos a nuestras comunidades, y les demos calor humano a todos nuestros hermanos.

La sabiduría ancestral es indispensable para los líderes que quieren fomentar y fortalecer el conocimiento colectivo y los lazos comunitarios. Como lo expresó el estudiante de la Institución Educativa Indígena La Playita Maicol Andrés Caizamo Forastero, "los pensamientos y conocimientos colectivos son la esencia que nos permitirá seguir reivindicando nuestra identidad, nuestra cultura y nuestro territorio". Sin duda, nuestra cosmovisión milenaria es fundamental para compartir y aprender de forma colectiva.

Quiero terminar este texto agradeciendo a los sabios y a los médicos tradicionales que han compartido con nosotros sus conocimientos ancestrales. Sin ustedes, no tendríamos las herramientas necesarias para seguir trabajando por nuestro territorio.

los pensamientos y conocimientos colectivos son la esencia que nos permitirá seguir reivindicando nuestra identidad, nuestra cultura y nuestro territorio

Estoy convencido de que debemos insistir en la importancia del trabajo colectivo y los saberes tradicionales que nos brinda Ankore. Por eso, mi liderazgo indígena siempre

buscará construir un tejido extenso y plural, como los miles de kilómetros que recorre el río Baudó desde que nace hasta que se sumerge en el océano después de haber servido para regar los campos y cocinar los alimentos.

ACTIVIDAD 1

1. Observa la lectura y elabora un mapa conceptual de la temática.
2. Escucha orientaciones y explica con sus propias palabras en 15 renglones que son os saberes ancestrales.
3. Práctica, interpreta las siguientes imágenes y haz una descripción de los aspectos de su cultura.

4. Explica por qué los saberes ancestrales se deben transmitir de generación en generación.
5. Práctica, argumenta cuales son las causas por las que una cultura se puede extinguir.

EL ARTE DE LA TRADICION ORAL

Se define a la tradición oral como todas aquellas expresiones culturales que se transmiten de generación en generación y que tienen el propósito de difundir conocimientos y experiencias a las nuevas generaciones. Forma parte del patrimonio inmaterial de una comunidad y se puede manifestar a través de diferentes formas habladas, como, por ejemplo: cantos populares, cuentos, mitos, leyendas, poesía, etc.... Dependiendo del contexto estos relatos pueden ser antropomórficos, escatológicos, teogónicos, etcétera. La tradición oral posee dos elementos principales: La identidad cultural: que es la forma en cómo se concibe una comunidad con respecto de otras comunidades. La memoria colectiva: son acontecimientos que son parte de la historia de una comunidad y que ayuda a definirse ante otras comunidades. Tiene la finalidad de ser transmitida para reafirmar su identidad comunitaria. Los mensajes o los testimonios se transmiten verbalmente, a través del habla o la canción y pueden tomar la forma, por ejemplo, de cuentos populares, refranes, romances, canciones o cantos. De esta manera, es posible que una sociedad pueda transmitir la historia oral, la literatura oral, la ley oral y otros conocimientos a través de generaciones sin un sistema de escritura. 1 2 Es frecuente que este tipo de narraciones o expresiones orales al ser reproducida en infinidad de ocasiones se vayan modificando o deformando con el paso de los años

La **tradición oral** facilita el intercambio y la conservación de los saberes, puesto que sustentan parte importante de la cultura milenaria de los indígenas. La oralidad así definida es la base de la representación de la realidad cultural de los pueblos indígenas.

Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial

El ámbito "tradiciones y expresiones orales" abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas.

Algunos tipos de expresiones orales son de uso corriente y pueden ser utilizadas por comunidades enteras, mientras que otras están circunscritas a determinados grupos sociales, por ejemplo, los varones o las mujeres solamente, o los ancianos de la comunidad. En muchas sociedades, el cultivo de las tradiciones orales es una ocupación muy especializada y la comunidad tiene en gran estima a sus intérpretes profesionales, que considera guardianes de la memoria colectiva. Estos intérpretes se encuentran en comunidades de todo el mundo. Mientras que en las sociedades no occidentales son de sobra conocidos los poetas y narradores como los griots y los dyelli de África, también en Europa y en América del Norte subsiste una rica tradición oral. En Alemania y en los Estados Unidos, por ejemplo, hay centenares de narradores profesionales de cuentos.

Al transmitirse verbalmente, las expresiones y tradiciones orales suelen variar mucho. Los relatos son una combinación de imitación, improvisación y creación que varían según el género, el contexto y el intérprete. Esta combinación hace que sean una forma de expresión viva y colorida, pero también frágil, porque su viabilidad depende de una cadena ininterrumpida de tradiciones que se transmiten de una generación de intérpretes a otra.

Aunque la lengua es el sustrato del patrimonio inmaterial de muchas comunidades, la protección y preservación de los idiomas no están comprendidas en las disposiciones de la Convención de 2003, aunque el **Artículo 2** se refiere a ellos como medios de transmisión del patrimonio cultural inmaterial. La diferencia de los idiomas configura la transmisión de las narraciones, los poemas y las canciones, afectando a su contenido. La muerte de un idioma conduce

inevitablemente a la pérdida definitiva de tradiciones y expresiones orales. No obstante, esas mismas expresiones orales y su recitación en público son las que más contribuyen a salvaguardar un idioma, más que los diccionarios, las gramáticas o las bases de datos. Las lenguas viven en las canciones, relatos, acertijos y poesías, y por eso la protección de los idiomas y la transmisión de tradiciones y expresiones orales guardan una estrecha relación entre sí.

Al igual que otras formas del patrimonio cultural inmaterial, las tradiciones orales corren peligro por la rápida urbanización, la emigración a gran escala, la industrialización y los cambios medioambientales. Los libros, periódicos y revistas, así como la radio, la televisión e Internet, pueden surtir efectos particularmente nocivos en las tradiciones y expresiones orales. Los medios de información y comunicación de masas pueden alterar profundamente, o incluso reemplazar, las formas tradicionales de expresión oral. La recitación de poemas épicos que en otros tiempos necesitaba varios días puede quedar reducida hoy a unas pocas horas, y las canciones tradicionales con las que se cortejaba a la novia antes del matrimonio pueden sustituidas por discos compactos o archivos digitales de música.

Lo más importante para la preservación de las tradiciones y expresiones orales es mantener su presencia diaria en la vida social. También es esencial que pervivan las ocasiones de transmitir conocimientos entre personas, de mantener una interacción de los ancianos con los jóvenes y de narrar relatos en la escuela y el hogar. La tradición oral constituye con frecuencia una parte importante de las celebraciones festivas y culturales, y puede ser necesario fomentar estas manifestaciones y alentar la creación de nuevos contextos, como los festivales de narración oral, a fin de que la creatividad tradicional encuentre nuevos medios para expresarse. Conforme al espíritu de la Convención de 2003, las medidas de salvaguardia deberían centrarse en las tradiciones y expresiones orales entendidas sobre todo como procesos en los que las comunidades son libres de explorar su patrimonio cultural, y no tanto como productos.

Las comunidades, los investigadores y las instituciones pueden utilizar la tecnología de la información para contribuir a salvaguardar las tradiciones orales en toda su variedad y riqueza, incluidas las variaciones textuales y los diferentes estilos de interpretación. Actualmente se pueden grabar por medios audiovisuales elementos expresivos únicos en su género, como la entonación, y un número de variantes estilísticas mucho mayor, así como los intercambios entre los recitadores y el público y los elementos no verbales del relato, por ejemplo, los gestos y la mímica. Los medios de comunicación de masas y las tecnologías de la información pueden servir para conservar, e incluso fortalecer, las tradiciones y

expresiones orales mediante la difusión de las interpretaciones grabadas entre sus comunidades de origen y entre audiencias más amplias.

Características. La **tradición oral** tiene dos elementos principales: La identidad cultural: que es la forma en cómo se concibe una comunidad con respecto de otras comunidades. La memoria colectiva: son acontecimientos que son parte de la historia de una comunidad y que ayuda a definirse ante otras comunidades.

ACTIVIDAD 2

1. Observa las prácticas culturales de su pueblo o comunidad y explica la importancia de la oralidad para el fortalecimiento de la cultura.
2. Práctica, diseña un friso donde des a conocer la tradición oral en los pueblos indígenas.
3. Escucha a los mayores de su entorno y escribe un relato sobre cómo es la forma de comunicarse, analiza las ventajas y desventajas de mantener una buena comunicación.
4. Observa y analiza la siguiente frase y explica por qué las Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma es el vehículo de patrimonio cultural inmaterial
5. Práctica, prepara un discurso oral de 10 minutos sobre la temática vista y represéntalo gráficamente.

EL ARTE DE EJERCITAR EL CANTO Y LA DANZA COMO RECUPERACIÓN DE LOS RITUALES

La danza se ha convertido actualmente en un arte que utiliza el ser humano para la trasmisión de emociones, un movimiento corporal que ha sido una herramienta importante para conocer la historia desde la cual se ha narrado el tiempo, la simbología, las representaciones sociales, las tradiciones, entre múltiples factores, hasta llegar a nuestros días y convertirse en un arte capaz de generar cultura, tejer sociedad, ampliar horizontes y resinificar la vida misma aportando a la salud mental y física de cada individuo.

El origen de la danza empleando el uso de una escenografía y coreografía, se centra en el reinado de Luis XIV en Europa, con lo que se conoce como danza cortesana, "una especie de danza que los campesinos hacían en homenaje al rey o para amenizar sus fiestas en su palacio, de ahí el rey se da cuenta que tiene bastante acogida y que es importante para sus espectáculos y la empieza a formalizar para llevarla a la danza académica, lo que conocemos

en el medio como la danza clásica o el ballet clásico", comenta Juan Felipe Araque, docente de danza de UNIMINUTO quien estuvo como invitado en el programa La Voz de la U.

La combinación del arte de la danza y la música se complementaron significativamente,

logrando orientar y ayudar en la trasmisión de las emociones que se puedan dar gracias al sonido musical y la expresión del cuerpo, esto permitió que la danza fuera para cada época una manera eficaz de comunicación no verbal que inicia en la edad antigua con la danza ritual, el cual fue el primer movimiento corporal que el hombre ejecuta por motivos de creencia y adoración a sus dioses, en ellas danzaban hombres y mujeres con alegría y frenesí; eran danzas de agradecimiento hacia los dioses de la fecundación, así como la danza al dios de la cosecha, la danza al sol, a la lluvia, a la tierra, entre otras.

La danza entonces ha permitido una verdadera identidad nacional, personal y cultural, que reúne diferentes elementos tradicionales de la sociedad, como por ejemplo sus creencias, su música, la expresión de su cuerpo que demarca territorio, los juegos, competencias, comidas, bebidas, expresiones de literatura, vestuario y otros aspectos que hablan de la cultura de una sociedad.

En La Voz de La U, se abordó también el concepto de la danza en la conquista de América. Con la llegada de los españoles con esclavos de África, "hablamos que hubo un mestizaje en la danza, y ese mestizaje se da cuando desde Europa cogemos algunos movimientos, el negro africano nos aporta todo el asunto percusivo, todo el asunto musical y el indígena aporta también toda su danza ritual y movimientos", dice Juan Felipe.

Una de las principales diferencias entre la época actual y las anteriores con respecto a la danza, es que hoy en día es un tipo de danza más tradicional enfocado a lo social más que en lo ritual. El contexto de la globalización logra que se unifique este arte y se adopte en algunos países del mundo según su entorno social, transformándolo a su estilo cultural y dando como resultado lo que se conoce hoy en día como baile de salón o ritmos tropicales.

En conclusión, la danza es una necesidad del alma, con ella se puede viajar a los sentimientos más profundos para transmitir emociones, un arte que aporta al bienestar integral de las personas haciéndolas más felices y más saludables.

¿QUÉ ES LA DANZA?

La danza es un arte que se basa en la expresión corporal, generalmente acompañada de música. Es una de las formas de expresión más ancestrales del ser humano que puede tener fines artísticos, de entretenimiento o religiosos.

Es también llamada "el lenguaje del cuerpo" y se vale de una secuencia de movimientos corporales que acompañan de manera rítmica a la música. También es entendida como una expresión de emociones, ya que, en algunos casos, a través de los movimientos se persigue la intención de comunicar los sentimientos.

Existen muchas danzas alrededor del mundo y en las diferentes culturas, cada una de ellas tiene sus propias reglas y pasos que deben ser respetados para su ejecución y requieren del entrenamiento y de la cualidad particular de cada bailarín. Además, cada danza se caracteriza por tener su propia vestimenta.

Origen de la danza

Se encontraron registros pictóricos de la danza en todas las épocas y en los distintos continentes, si bien a través del curso del tiempo se fue modificando su forma, su sentido y significado.

En la prehistoria se bailaba al compás de los sonidos de la naturaleza, que más tarde fueron acompañados por las palmas, el choque de los pies o de bastones, que luego se vieron evolucionados en instrumentos musicales. Por último, se incorporó la voz. Estas danzas primitivas eran pasionales y espontáneas, buscaban expresar sentimientos y estados de ánimo.

Las grandes civilizaciones de la antigüedad, como **Roma, Egipto y Grecia, utilizaron la danza en rituales**: defunciones, bodas, recibimientos, danzas a las divinidades, entre otros.

Características de la danza

Existen ciertas características que identifican a los diversos tipos de danzas. Algunas son:

- **Coreografía.** Implica unir diferentes movimientos corporales para formar un baile que puede ser ejecutado por uno o varios bailarines y suele ser creado por un coreógrafo. Algunas danzas tienen pasos preestablecidos y otras permiten la improvisación y creación de nuevos pasos.
- **Vestimenta.** Implica el uso de un vestuario especial que es utilizado por los bailarines a la hora de ejecutar la danza. La ropa y accesorios que se usan varían según el tipo de baile, muchas danzas son representadas con sus trajes típicos, algunos solamente se usan para la representación frente a un público.

- **Entrenamiento.** Implica el estudio y la práctica de cada danza, el entrenamiento es una pieza fundamental para lograr una mejor ejecución de las piezas.
- **Interpretación.** Implica las particularidades que aporta cada bailarín al bailar, aunque la coreografía sea la misma, cada individuo la interpretará con sus matices y estilos propios.

Elementos de la danza

Los elementos principales de toda danza son:

- **El cuerpo.** El bailarín se vale de su cuerpo para expresarse a través de movimientos que realiza con una sola parte del cuerpo o con varias a la vez.
- **El espacio.** Es el lugar en el que el baile se lleva a cabo, el bailarín interactúa con el medio que lo rodea, puede hacer pequeños movimientos o trasladarse en varias direcciones.
- **El tiempo.** Es el elemento que determina y guía los movimientos en la danza. Según el tiempo, los movimientos se identifican según su intensidad, su velocidad o su duración.
- **La acción.** Son todos los movimientos que el bailarín realiza y que forman parte de su baile. Puede incluir movimientos de todo el cuerpo, traslaciones, gestos faciales, entre otros.
- **La energía.** Es el elemento que determina la forma en la que ocurre el movimiento, teniendo en cuenta características como el uso de la fuerza, la tensión o el peso.

Tipos de danzas

La danza clásica proviene de otra época, pero aún hoy se representa.

Existen muchos tipos y géneros de danzas, generalmente se clasifican en:

- **Las danzas populares o folclóricas.** Son las que se basan en la transmisión de la cultura tradicional de un lugar. Expresan los valores de una cultura y las características de su ambiente: el clima, la fauna y la flora. Algunos ejemplos son: el flamenco, el tango, la danza árabe o los bailes de salón.
- **Las danzas clásicas.** Son una herencia de tiempos antiguos, principalmente del periodo clásico de la antigüedad medieval, pero que sufrieron cambios a través del tiempo hasta llegar a nuestros días. Estas danzas se identifican porque quienes ejecutan los movimientos lo hacen teniendo en cuenta pasos armoniosos y coordinados. Por ejemplo: la danza ballet.
- **Las danzas modernas.** Son aquellas que reflejan una identidad social que se manifiesta en los movimientos o el vestir. Por ejemplo: el popping, el funky, el break dance, el jumpstyle, el hip hop o el rock and roll.

  A lo largo de la historia, la música siempre ha formado parte de los instrumentos de expresión cultural y de construcción social. Ésta refleja nuestra forma de pensar, nuestras ideas, hábitos y costumbres. Y, por supuesto, se relaciona profundamente con los aspectos sociales, económicos e históricos de cada sociedad.

LA MÚSICA MUESTRA NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL

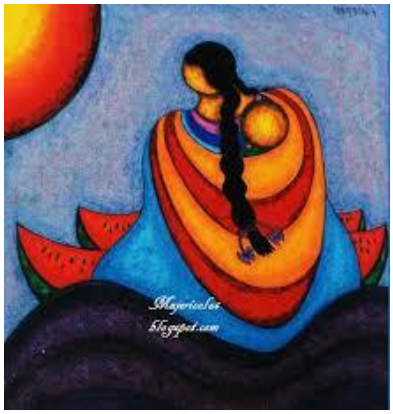
La música siempre ha estado presente. Es uno de los rituales más antiguos utilizados por las personas para mostrar emociones, deseos y sentimientos. Además, supone un importante elemento de conocimiento y de transmisión de nuestros patrones culturales.

No sólo eso, sino que, además, la música nos permite ir más allá del propio lenguaje hablado. La música nos habla incluso sin palabras, y siempre transmite significados cuya interpretación puede varias según la cultura y los elementos que la condicionan.

Las distintas culturas han logrado crear maravillosas manifestaciones de su propia identidad a través de melodías, ritmos y canciones que, sin duda, representan un elemento fundamental en el desarrollo de nuestras sociedades a lo largo de la historia. Desde las danzas y ritmos de los pueblos indígenas hasta las melodías contemporáneas catalogadas en estilos como el jazz, punk o rock, la música nos ha acompañado a lo largo del tiempo, definiendo nuestra historia.

Por tanto, este instrumento de socialización y comunicación se caracteriza por un conjunto de signos, determinados por un contexto social determinado. La música forma parte de nuestro bagaje cultural, ya que contiene una serie de significados, ideas y valores que, a través de los sonidos, se conectan con la identidad cultural que la origina.

Sin embargo, la música no solo transmite símbolos y valores culturales, sino que también refleja otros aspectos de cada sociedad. Ejemplos claros serían las relaciones entre géneros, los sistemas de jerarquía social, las necesidades y preocupaciones sociales, y el desarrollo tecnológico y de los medios de producción.



La música es un elemento fundamental en la sociedad debido a su capacidad de comunicación y manifestación cultural

De esta forma, a la hora de interpretar una pieza musical debemos recordar que, la interpretación que hagamos, dependerá de nuestras experiencias personales, pero también de respuestas aprendidas y de patrones culturales. Es por ello que, como hemos mencionado anteriormente, una misma canción puede ser interpretada de distintas formas.

Además, las estructuras musicales se originan a raíz de unos patrones culturales determinados, y las sociedades clasifican esas estructuras en una serie de categorías según su función. De esta forma, encontramos música destinada a actos religiosos, al baile, música para aflorar un sentimiento o una emoción concreta, persuasiva, etc.

ACTIVIDAD 3

1. Práctica. Haz una descripción de las danzas tradicionales de su cultura, el vestuario, música, ritmos.
2. Práctica: consulta cuales son las danzas más significativas de su cultura y explica por qué.
3. Observa las tradiciones artísticas de su entorno y mediante un mensaje escribe lo que aprendes de ella.
4. Práctica, diseña un mapa conceptual de la temática y socialízalo en clase.

5. Observa, diseña un cuadro comparativo entre las danzas de la antigüedad y la generación actual.
6. Explica que danzas se relacionan con algunos de los mitos de la cultura de su región.
7. Práctica escribe un canto de su cultura y explica su importancia.

BIBLIOGRAFIA

https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desd
https://www.uniminutoradio.com.co/danza-expresion-de-arte-cultura-y-sociedad/
https://concepto.de/danza/
https://connectingculturaldiversity.com/cultura/musica-instrumentos-identidad-cultural/

AUTOEVALUACION.

1. Queridos estudiantes después de haber realizado las actividades de los proyectos curriculares. Argumenta las debilidades y fortalezas que se le presentaron en el proceso.
2. Con tus propias palabras describe como fue la disposición del docente para atender las dudas e inquietudes de los estudiantes.
3. Jóvenes enumeren los aspectos que se deban mejorar en el área para el siguiente periodo.

GRACIAS…….

Lenguaje y Lectura Crítica

PROYECTO PUI BUE-ARTES

TERCER PERIODO
GRADO DECIMO

PROFESORA: JOVANA DIAZ ARAGONEZ

IER INDIGENA MAMA BWE REOJACHE

2022

PRESENTACIÓN

La perspectiva de la educación ostenta diversos retos de incomparables convenciones, por tanto, hallaremos a lo largo de esta guía pedagógica, acontecimientos de habilidades de enseñanza-aprendizaje, que fortalecerán las metodologías didácticas que llevas desarrollando a lo largo de tú formación académica e integral; que son necesarios para reformar en la construcción de mejores entornos de vida, tanto particulares como sociales.

Para tener en cuenta:

Estándar: Comprende textos de diferentes tipos y textos sobre temas de interés general y académico.		**DBA:** Comprende y respeta las opiniones en debates sobre temas de actualidad social.			
Conocimientos propios:	**Complementariedad:**	**Evidencias del DBA:**	**Escuchar**	**observar**	**Practicar**
Comunicación indígena Mitos Lingüística korebaju	Trabajo escrito. La prensa. La noticia. Medios de comunicación masiva: La radio, el cine y la televisión. La comprensión lectora. La oración compuesta.	Da cuenta del papel que desempeñan el interlocutor y el contexto en relación con la temática tratada y plantea su posición sobre la misma.	Escucha información de los diferentes medios.	Observa y compara temáticas de distintos medios y fuentes.	Practica los usos adecuados para tener una mejor expresión en la comunicación.

Apreciado estudiante recuerda comprometerte contigo mismo; será un éxito tus resultados académicos.

EVALUACION.

Para la evaluación se tendrá en cuenta la puntualidad en la asistencia y en la entrega de las actividades, evaluación escrita, participación en clase, buena presentación del cuaderno, la responsabilidad en las actividades.

ELEMENTOS DE UN TRABAJO ESCRITO, QUÉ SON Y CÓMO HACERLOS:

Para realizar un **trabajo escrito** primero debemos conocer qué son, cómo se hacen y cuáles son los elementos que debemos tener en cuenta. Son la **expresión escrita de un tema** u objetivo estudiado o que se quiere conocer y generalmente en estos trabajos se exponen todos los conocimientos que obtiene una persona luego de analizar un tema específico.

Generalmente, los **trabajos escritos** son utilizados por estudiantes universitarios y de secundaria para lograr un mayor **aprendizaje** de los temas que les serán evaluados en clases. Así mismo, los **trabajos escritos** pueden utilizarse incluso en empresas para otorgarles a los trabajadores un método de aprendizaje en caso de incluir nuevos sistemas o maquinarias.

El **desarrollo de un trabajo escrito** dependerá de las fuentes o información encontrada, lo mejor es que a medida que se vaya alargando el tema se puede consultar otras fuentes o incluso hacer mención de puntos que se relacionen con el que se está desglosando. Es por esto, que un **trabajo escrito** se puede considerar como la **expresión estructurada de un tema previamente analizado.**

Elaborar trabajos escritos puede brindarle al estudiante la posibilidad de comprender y **aprender** con mayor profundidad lo que se quiere estudiar ya que al plasmar en un escrito las ideas que se tienen contribuye a organizar nuestros pensamientos. Ahora bien, ¿Cuáles son los **elementos de un trabajo escrito**? Vamos a ello.

Elementos de un trabajo escrito

Los elementos de un trabajo escrito con más relevancia son la portada, la introducción, el índice, el desarrollo, la conclusión, bibliografía y las notas. Al hacer un trabajo así lo mejor es comenzar con el título o tema que tratarás a continuación, luego es importante hacer una recopilación de las fuentes bibliográficas y finalmente la introducción y la conclusión.

Portada

La portada es uno de los elementos de un trabajo escrito ya que, realmente es la puerta a la información expuesta. La portada es la encargada de enunciar el tema y el autor, de igual forma, en ella podemos encontrar la institución que auspicia dicha investigación, la fecha y la ciudad en la que ese trabajo fue realizado.

Introducción:

La introducción en los trabajos escritos también es un elemento importante a tener en cuenta ya que con el podemos preparar al lector con un breve adelanto del tema que será expuesto en las siguientes páginas. Esto se utiliza para todo tipo de trabajos escritos, ensayos o incluso en libros y es que la idea de la introducción siempre es igual, familiarizar a la persona con el tema que será tratado.

Índice:

Aquí es donde se colocan los títulos y subtítulos de un trabajo escrito y a su vez, la numeración de las páginas en donde podemos hallar cada tema directamente y así permitir a la persona que lea el trabajo escrito encontrar y conocer la página del contenido que desea leer.

Desarrollo:

También podemos llamarlo cuerpo de un trabajo y consiste en la exposición del tema investigado como tal y, por consiguiente, esta es la parte más extensa y que requiere más concentración de un trabajo escrito, en ella podemos encontrar una construcción dinámica que expone de forma lógica y analítica lo que se menciona brevemente en la introducción.

El desarrollo es uno de los elementos de un trabajo escrito más importante ya que en él se proporciona al lector toda la información recopilada y previamente analizada que se ha encontrado entorno a un tema, podemos describirlo como el corazón y el alma de un trabajo.

Conclusión:

Tal y como su nombre lo indica, la conclusión de un trabajo escrito es la parte en donde se determina claramente la opinión del autor con respecto al tema tratado, también se hace mención de los aspectos más relevantes o también de los resultados obtenidos luego del proceso de investigación.

Por lo general, encontramos que la conclusión puede ocupar perfectamente una sola página puesto que al redactarla se debe ser cuidadoso y no caer en la misma información expuesta en el desarrollo, se recomienda presentarla con párrafos bastante cortos y con información precisa.

Bibliografía:

Aquí es donde se enumera y se hace referencia a las fuentes de las que se ha extraído la información expuesta, es decir, es el listado de los libros, páginas web o referencias que se han usado como instrumentos de consulta para recabar información al momento de elaborar el trabajo escrito.

¿CÓMO HACER UN TRABAJO ESCRITO?

Todo dependerá del tipo de trabajo que debemos entregar, por lo que no existe una guía con pasos exactos para realizar un trabajo escrito. Sin embargo, conociendo los elementos de u trabajo escrito, podemos determinar algunos pasos muy básicos:

Definir el tema que será abordado en el trabajo.

Buscar la información necesaria, utilizando para ello fuentes veraces.

Seleccionar la información más importante.
Diseñar un esquema (tipo borrador) que sirva de guía
Desarrollar el borrador del trabajo.
Leer el borrador y realizar las correcciones pertinentes.
Hacer la redacción definitiva, sin obviar ninguno de los elementos de un trabajo escrito.

TIPOS DE TRABAJO ESCRITO:

Ahora bien, además del objetivo del trabajo, también debemos seleccionar el tipo de trabajo, ya que hay varios, que se adaptan a los que quieres mostrar de tu investigación:

Análisis: Se refiere al trabajo escrito que realiza un estudio minucioso de una obra, de manera que se pueda comprender mejor, identificando cada uno de los componentes.
Reseña: Resumen de una obra literaria o de tipo científico.
Resumen: Es un trabajo escrito reducido, mostrando información breve y precisa, resaltando sus ideas principales. Un resumen es aproximadamente el 25% de la extensión original.
Síntesis: En este trabajo escrito, destacan las ideas principales de un texto, diferenciándose del resumen, la síntesis muestra las ideas más generales del autor, descritas en formas de narración.
Ensayo: Más que un trabajo escrito es una obra literaria breve, que conlleva la reflexión bien fundamentada pero subjetiva del autor. En el ensayo, el autor sin agotar el tema expresa sus ideas con un enfoque humanístico, con estilo propio buscando persuadir al lector.
Informes: Muestra los resultados de un estudio o investigación sobre un asunto específico.
Monografía: Este trabajo escrito profundiza sobre un tema preciso y con delimitación, plasma datos, opinión personal y recomendaciones.
Tesina: Sirve para demostrar conocimientos de metodología e investigación, específicamente es un trabajo de grado para evaluación académica, no requiere originalidad sino destreza para elaborarlo. Es común en Licenciaturas o Master del área de metodología, donde los estudiantes demuestran que siguen los pasos de una investigación.
Tesis: Es el trabajo escrito de Grado, donde el estudiante muestra la solución a un problema del área en la cual se está preparando y próximo a titularse. Este tipo de Trabajo escrito, se realiza con la supervisión o acompañamiento de un tutor, posee una parte experimental, análisis de datos y defensa pública.

ACTIVIDAD_1.
1. ESCUCHAR: Atentamente las orientaciones dadas en la clase para su desarrollo.
2. OBSERVAR: la información de la guía y a partir de ella, elabora un cuadro comparativo.
3. PRACTICAR: Realizar un trabajo escrito según los pasos que hay en la guía.

¿QUÉ ES LA PRENSA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN?

Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

Pero, ¿qué es la prensa y cuál es su función?

Prensa puede referirse al conjunto de publicaciones periódicas **que** tienen como objetivo informar sobre los más diversos temas de actualidad e interés público, al conjunto de personas **que** ejercen el periodismo, o puede ser una forma genérica de referirse al periódico.

Aunque, ¿qué es la prensa hablada?

Es cualquier tipo de comunicación existente, implica un proceso de creación, transmisión, intercambio y recepción de ideas, ya sea de forma simple o forma compleja. El radio fue el primer medio de comunicación hablado y utilizado para realizar este tipo de periodismo, y **que** aún sigue vigente. ...

En la misma línea, ¿cuál es la

función de la prensa?

Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

¿QUÉ ES LA PRENSA?

En el latín es donde se halla el origen etimológico de la palabra que a continuación vamos a analizar en profundidad. Más exactamente aquel se encuentra en el verbo premere que es sinónimo de “apretar” y de él emanó a su vez el término catalán premsa, máquina para comprimir, que es el que dio lugar al concepto actual.

La prensa es un dispositivo que se utiliza para compactar. El término procede del catalán premsa y está vinculado a ejercer una presión o emplear una fuerza. Existen distintos tipos de prensa de acuerdo al uso en cuestión.

Prensa

La prensadora, también conocida como prensa mecánica, es la maquinaria que, a través de un volante de inercia, acapara energía y la transmite por vía neumática o mecánica a una matriz o un troquel. Estas prensas, por lo tanto, permiten realizar el proceso conocido como troquelación (la concreción de agujeros en materiales muy diversos, como cartones, plásticos o metales).

La prensa hidráulica, por otra parte, presenta un mecanismo con vasos comunicantes que son puestos en marcha por pistones y que, a través de diversas fuerzas de poca intensidad, permite conseguir otras más intensas.

La prensa rotativa o popularmente rotativa es un dispositivo de impresión en que aquello que imprime se curva sobre una superficie cilíndrica y, por lo tanto, utiliza rollos continuos que le permite imprimir grandes cantidades con mucha velocidad.

Esta última máquina está vinculada a otro uso del concepto de prensa. El término también se usa para nombrar a las instalaciones en las que se imprime, al grupo de las publicaciones que se editan con periodicidad (como los diarios) y al conjunto de los individuos que ejercen la comunicación social: “El futbolista se mostró indignado ante las preguntas de la prensa”, “El cantante estuvo muy amable con los trabajadores de prensa que cubrían la conferencia”.

No obstante, en este punto se hace necesario hablar de lo que se conoce como prensa en el ámbito comunicativo. En concreto, con dicha palabra se hace referencia al conjunto de medios de comunicación, especialmente los escritos, así como a las personas que se encargan de trabajar en los mismos.

Diarios, semanales, quincenales, mensuales y anuales pueden ser estas citadas publicaciones en base a la periodicidad con la que llegan a manos de sus lectores. No obstante, también pueden clasificarse en base al tipo de formato que tengan: asabanado, tabloide, berliner y arrevistado.

La prensa amarilla está compuesta por las publicaciones sensacionalistas que buscan el impacto y el morbo, con grandes titulares de catástrofes, fotografías detalladas de crímenes y accidentes, etc. Otro tipo de prensa es la prensa salmón, dedicada a informar sobre economía y finanzas.

Asimismo, este concepto y su significado citado dan lugar a que surjan una amplia serie de términos que utilizan la palabra que estamos analizando. De esta manera, por ejemplo, nos encontramos con lo que se conoce con el nombre de rueda de prensa, que es aquella reunión en la que un número de periodistas escuchan las declaraciones de una personalidad a la que posteriormente le preguntarán sobre las cuestiones que estimen oportunas.

Y todo ello sin olvidar tampoco lo que se conoce como libertad de prensa, que es aquella garantía que tienen los periodistas y los medios de comunicación para publicar sus informaciones sin que ningún poder establezca la censura o el control.

ACTIVIDAD_2.

1.ESCUCHAR: Amablemente las recomendaciones dadas en la clase para que realices todas las actividades.

2.OBSERVAR: y leer qué es la prensa, su función, para qué sirve, qué tipos de prensa hay; luego elabora un mapa conceptual.

3.PRACTICAR: Ejecutar una prensa para la clase, ánimo tú puedes.

La Noticia™

¿QUÉ ES UNA NOTICIA?

Una noticia es un tipo de texto periodístico**,** tanto escrito como auditivo o audiovisual, que **consiste en una narración objetiva de algún evento novedoso, actual y de interés público**. Hay quien la distingue de la nota periodística, argumentando que la noticia es el relato contado en sí, mientras que la nota es el texto a través del cual se la cuenta.

La noticia **es fruto de la recopilación de información por parte de uno o varios periodistas**, ya sea porque estuvieron presente en el lugar de los hechos, o porque consultaron a quienes lo estuvieron, o bien porque consultaron documentación al respecto.

Se diferencia de otras formas de comunicación periodística en que debe transmitirse de la manera más objetiva posible, sin dar cabida a subjetividades ni datos autorreferenciales del periodista.

Generalmente, una noticia **abarca tres partes diferentes**, que son:

- **El título:** Texto de entrada y publicado en mayor tamaño, que en un número limitado de palabras resume la información y llama la atención del público. Debe ser preciso y conciso.

- **La entradilla:** Conocida como *lead* (del inglés "guía"), un primer párrafo del texto, en el que se concentran los datos más relevantes de la noticia.
- **El cuerpo:** Donde ocurre el desarrollo y profundización de la entradilla, y se avanza en la exposición de la noticia.
- **El cierre o remate:** Que no es más que una conclusión, en donde se añaden ideas secundarias o se brinda al lector información suplementaria.

Las noticias se transmiten al público interesado a través de los medios de comunicación, sean impresos o audiovisuales, y sea desde una perspectiva divulgativa, general, o más técnica, como en el caso de medios especializados.

CARACTERÍSTICAS DE LAS NOTICIAS: A grandes rasgos, las noticias se caracterizan por:

- Tener **forma narrativa**, o sea, consistir en un relato periodístico.
- Su composición debe ser **objetiva e impersonal**, esto es, el periodista no puede opinar o tomar posiciones, sino sólo referir lo acontecido. Nunca deberá escribir "Yo".
- Abordar **temas novedosos, recientes o de actualidad**, y que sean relevantes para la opinión pública.
- Estar escritas en un **lenguaje divulgativo**, no especializado, que permita a cualquier persona acceder a la información.
- Contener **información jerarquizada** de modo tal de detallar lo más concretamente posible los hechos (estructura de pirámide invertida).
- Ser **orales o escritas, o incluso audiovisuales**, dependiendo del soporte noticioso.

TIPOS DE NOTICIAS:

Las noticias pueden ocuparse de temas tan diferentes como el deporte o la política.

La forma tradicional de clasificar las noticias atiende a dos características fundamentales: su temática general y el tratamiento que ésta recibe. Veamos cada uno por separado:

Según su temática general, las noticias se pueden clasificar en:

Políticas: Cuando tienen que ver con la vida política nacional o internacional.

Deportivas: Cuando relatan sucesos relevantes para las distintas comunidades deportivas del país.

Económicas: Cuando tienen que ver con la productividad, las finanzas o el mundo del dinero y del trabajo en general.

Culturales: Cuando se refieren a sucesos de la vida artística, literaria y cultural del país.

Sociales: Cuando relatan eventos de importancia comunitaria.

De farándula: O también de espectáculos, cuando abordan temáticas referidas a la moda, las estrellas de cine y televisión o la cultura pop.
Policiales: Cuando relatan sucesos vinculados con el crimen, la policía o el mundo detectivesco.
Científicas: Cuando abordan temas de interés especializado en ciencia y tecnología.

- **Según su tratamiento del tema**, en cambio, las noticias se clasifican en:

Futuras o de futuro: Cuando en ellas se anuncian eventos que ocurrirán en un futuro más o menos cercano.
De actualidad: Cuando abordan eventos relevantes en la cotidianidad diaria e inmediata.
De efemérides: Cuando relatan eventos que ocurrieron en el pasado pero que se conmemoran o resultan relevantes para el contexto presente.
Complementarias: Cuando abordan noticias menos relevantes pero que complementan o completan otras noticias principales.
De servicio público: Cuando la información se relata haciendo foco en que pueda ser relevante o útil para el público.

Estructura de la noticia:

La estructura usual de las noticias se conoce como **"pirámide invertida": se parte siempre de la información más relevante y puntual, hacia el contexto más amplio**. Dicho de otro modo, una noticia debe redactarse en el sentido de lo más específico, a lo más general.

Para cumplir con esta condición, lo recomendado es que el primer párrafo de toda noticia se redacte de manera tal de responder a las cinco preguntas ("5 W" en inglés) del periodismo:

- ¿Qué sucedió?
- ¿A quién o quiénes?
- ¿Dónde ocurrió?
- ¿Cuándo ocurrió?
- ¿Por qué ocurrió?

En el resto de la nota se podrá desarrollar el "¿cómo ocurrió?", y se podrá incluso añadir información suplementaria, como referencias a noticias anteriores que tienen relación, o a eventos que sirven para detallar el contexto de la noticia.

¿Para qué sirve una noticia?
Una noticia sirve, simplemente, para informar a su público de uno o varios eventos en un ámbito

determinado. Es decir, **es una fuente de datos, acontecimientos o novedades de interés para la opinión pública**.

Al mismo tiempo, cumple con el rol social de divulgar y hacer de público conocimiento los eventos por los que se interesa, lo cual **mantiene bajo la lupa a las instancias de poder dentro de la sociedad**. Este es un rol vital para sostener una democracia saludable, y por eso los regímenes dictatoriales censuran la prensa y controlan qué noticias se publican, y cuáles no.

Ejemplos de noticias:

Los siguientes son algunos ejemplos de noticias:

- "La corte suprema de EE.UU falla a favor del gobierno de Trump en el caso de las deportaciones exprés de solicitantes de asilo" en BBC News Mundo.
- "La farmacéutica francesa Sanofi eliminará 1.680 puestos de trabajo en Europa en tres años" en EuroNews.
- "Un telescopio espacial completó el mapa más detallado del universo en rayos x" en Infobae.
- "Maravilla Martínez vuelve al boxeo y su regreso tiene ya fecha y lugar" en La Nación (Argentina).

ACTIVIDAD_3.

1.ESCUCHAR: Atentamente las explicaciones transmitidas en la clase para su buen desarrollo. A partir de la guía, escribir qué es la noticia, para qué sirve.

2.OBSERVAR: la información dada, luego realice un cuadro comparativo de acuerdo a la noticia.

3.PRACTICAR: Escribir 5 noticias que estén sucediendo en el país.

4. Inventa una noticia; esta puede ser: política, cultural, deportiva, económica, policial, territorial, científica, y/o de farándula.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA:

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para **enviar mensajes**, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse **"receptor colectivo"**.

CARACTERÍSTICAS:

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes

A- Estos medios de comunicación social son "medios", por lo tanto, existen **emisores y receptores** que pueden ser individuales y colectivos.

B- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.

C- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.

D- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS:

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

Libros:

Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

Prensa escrita:

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

La televisión:

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio:

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

Internet:

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

Cine:

Surge en 1895 con la primera película de los hermanos Lumiere:" La salida de los obreros de la fábrica". El cine al ser limitado en su tiempo real, comprime la narración por medio del empleo de medios técnicos y estructurales, como, por ejemplo, el guion cinematográfico, escenas, plano, secuencia, etc.

ACTIVIDAD_4.

1.ESCUCHAR: Cortésmente las ilustraciones comunicadas en la clase, luego escriba qué son los medios de comunicación masiva.

2.OBSERVAR: la guía para que realice comparativo de acuerdo a los medios de comunicación masiva.

3.PRACTICAR: Escribir con tus propias palabras si es realmente importante la comunicación y sus medios. Justifica tú respuesta.

LA COMPRENSIÓN LECTORA:

La lectura es una actividad que habitualmente se realiza, pensando sus causas de manera simple, por dos motivos: para disfrutar de un tiempo placentero, o para la obtención de información.
Sea cual fuere la causa de la acción lectora, existe un problema grave si el sujeto no puede lograr la comprensión de lo que está leyendo.

La interacción entre el lector y el texto es la base fundamental de la comprensión, ya que implica la elaboración de un significado en este ida y vuelta con lo escrito. No es un acto mecánico sino un acto de razonamiento. Es un esfuerzo cognitivo que requiere de un sujeto activo ante el texto, que procesa y atribuye significado a lo que está en la página.

El objetivo de la comprensión lectora es lograr que lo que lea el sujeto sea entendido, pero que además lo recuerde lo mejor posible.

¿QUÉ ES LA COMPRENSIÓN LECTORA?

Es un **proceso** simultáneo de extraer y construir **significado** a través de la interacción con el lenguaje escrito. Es un **proceso** ya que implica la realización de una serie de actividades que, al ejercitarse de manera progresiva y repetitiva, yendo de lo sencillo a lo complejo, lograrán que el sujeto demuestre su comprensión.

Este proceso es **simultáneo**, ya que interviene desde un ida y vuelta permanente de palabras y conocimientos. Además, es **interactivo** por involucrar desde el inicio al lector, al texto y al contexto. Cada lector experimenta esta relación de manera diferente, ya que el contexto cambia de un lector a otro y, también, en un mismo lector en momentos diferentes.

El elemento fundamental de la comprensión lectora es, sin dudas, el lenguaje escrito. Si el sujeto no conoce el idioma del texto, es imposible que pueda realizar el proceso de decodificación del mismo.

La interacción que se produce entre el lector y el texto bajo un contexto determinado es lo que habitualmente llamamos comprensión lectora.

Los conocimientos previos del lector, junto a los aportes del texto, construyen un proceso que permite la reconstrucción del significado intencionado por el autor, utilizando una serie de procesos mentales. ¿De qué manera el lector sabe si ha comprendido o no un texto? Cuando logra expresarse a sí mismo y a otros lo que ha leído.

Existen diferentes requisitos, según Gómez (1997) para que el acto de comprensión ocurra. Por ejemplo, *"tener la intención de comprender el texto; poseer las competencias pragmáticas correspondientes; dominar algún marco de referencia de contenidos; buscar en el texto el mensaje intencionado por el autor; utilizar las tácticas, estrategias y habilidades adecuadas; integrar lo comprendido en sus propios dominios conceptuales y de valor; y distinguir entre lo encontrado en el texto y los aportes de sus propios esquemas culturales"*.

Agrega, además, que el proceso activo de lectura comprensiva realizado por el sujeto va a depender enteramente de la potencialidad e individualidad del mismo.
La comprensión lectora es una acto personal e irrepetible, ya que cuando se logra la comprensión de un concepto se lo puede volver a entender desde otra perspectiva o quizá olvidarlo, pero nunca se puede regresar a la situación de no comprensión del mismo. Cuanto mejor se logre comprender un concepto, será más fácil de rememorar. En esta base se apoya el aprendizaje significativo.
La información puede ser presentada de manera organizada, con claridad y lógica, pero ello, por sí solo, no puede garantizar la comprensión. Ésta depende de los esquemas y conceptos que posee el sujeto que le permiten darle sentido a dicha información, pero, también, comprender y ampliar estos conceptos.

Factores que intervienen en la comprensión lectora:

Existen diferentes **factores** que permiten **mayor facilidad** a la hora de la **comprensión** de un texto: en algunos casos son **internos** con respecto al sujeto (habilidades de decodificación, los conocimientos previos sobre el tópico, etc.) y en otros son **externos** (tamaño de la fuente, el tipo y clase de escrito al que se enfrenta, la estructuración sintáctica, el vocabulario y su complejidad, etc.).

- El **sujeto es activo** en el proceso de lectura comprensiva, ya que la información que aporta, o sea, sus **conocimientos previos**, realizan un proceso de interacción con la

información que ofrece el escrito. El buen lector lee significados, no palabra tras palabra. Tanto la información visual como la no visual son necesarias para el lector.

- La **atención** es otra clave de la comprensión lectora: cuanto más se logre la automatización de los procesos básicos de percepción y de decodificación, mayor es la cantidad de recursos que logrará apuntar el sujeto hacia la comprensión del texto. Lograr un elevado nivel de **concentración** permite que el lector se focalice en el texto y provoque un aumento importante en las posibilidades de lograr la comprensión. Cuando la concentración no se logra, hablamos de la **distracción**, la cual empeora la calidad a la hora de una lectura comprensiva.

- Los **tipos de textos** representan otro factor que interviene a la hora de poder alcanzar la comprensión lectora para el sujeto. No es lo mismo lograr la comprensión de un texto expositivo que uno narrativo. El texto debe ser coherente, con interrelaciones entre los conceptos, con una adecuada subordinación de las ideas secundarias a las principales.

- La **capacidad de análisis** es el factor que permite al lector identificar y jerarquizar las ideas principales, secundarias y terciarias de un texto. Al realizar una lectura profunda del texto, le deja discernir, realizar inferencias, predicciones y analogías, concluir, etc.

- Durante la lectura comprensiva de un texto, la capacidad de reconocer el significado de la mayor parte del **vocabulario** es muy importante ya que deja que el sujeto realice los procesos semánticos con precisión, rapidez y de manera automática. Conocer sinónimos, antónimos, parónimos y homónimos son clave para una buena comprensión lectora. Un débil reconocimiento del significado de las palabras de un texto implica un empobrecimiento del proceso de comprensión.

- Sin motivos para la lectura, es muy difícil que logre tener un impacto cognitivo en el sujeto. Es por esto que la **motivación** es otro de los factores importantes que intervienen en la comprensión lectora. Un lector motivado se interesa, se concentra, tiene deseos de aprender y el afán de saber. Para lograrla el lector debe encontrarse en un estado afectivo y físico acorde, el nivel de concentración debe ser elevado y un ambiente adecuado con buena iluminación y silencio.
  El lector debe saber de antemano si la lectura será selectiva, informativa, lenta o exploratoria.

- Otro de los factores que intervienen a la hora de una lectura comprensiva exitosa es la **memoria**. El lector no sólo recibe conocimientos a la hora de la lectura, sino que además debe recordarlos y acomodarlos de manera eficaz en su sistema cognitivo. El

objetivo es poder utilizarlos para razonar de manera creativa y lograr asociar los nuevos conocimientos con los que ya conoce (conocimientos previos).

- Finalmente, la utilización de **estrategias** de comprensión lectora son clave para poder comprender de manera eficaz y veloz la mayor cantidad de ideas de un texto en poco tiempo.

ESTRATEGIAS DE LECTURA COMPRENSIVA:

Antes de desarrollar este apartado, me gustaría distinguir entre los conceptos de **Estrategias** y **Técnicas**. Si hablamos de tomar notas, crear un esquema, responder preguntas, etc. hablamos de técnicas para un fin, en este caso, mejorar la comprensión lectora. En cambio, si hablamos, por ejemplo, de detectar las ideas principales, estamos hablando de una estrategia de lectura comprensiva. Cuando ocurre un avance en una de las técnicas, habitualmente está relacionado con un cambio en las estrategias que se están aplicando. Las estrategias deben ser las adecuadas para que las técnicas puedan funcionar de manera apropiada.

Existen diferentes **estrategias** que ayudan a mejorar la comprensión lectora. Generalmente, estas estrategias **no son conscientes**, ya que automáticamente las realizamos al haberlas internalizado durante nuestros años de aprendizaje y práctica de lectura. Un buen lector no necesariamente debe tener habilidades técnicas de lectura, sino que con aplicar una serie de estrategias y métodos podrá abordar sin problemas la tarea de comprender un texto.

¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS MÁS IMPORTANTES?

- El uso de la organización del texto para guiar el proceso de comprensión.
- La elaboración y reorganización de la información.
- La focalización e integración de la lectura.
- La verificación de la hipótesis en la lectura.
- La toma de conciencia de la comprensión del texto en cuestión.
- La toma de conciencia del objetivo de la lectura a realizar.

Existen 3 niveles dentro de este proceso tan complejo al que llamamos comprender. A lo largo de su paso por estos diferentes niveles, nuestro sistema cognitivo realiza los pasos de identificación de lo que observa en el texto hasta llegar a la comprensión del mismo. Si uno de los niveles no es alcanzado de manera óptima, el siguiente sufrirá las consecuencias, y la comprensión lectora era menos efectiva.

LOS NIVELES DE COMPRENSIÓN LECTORA SON:

- **El Nivel de Comprensión Literal**: en el nivel inicial, el sujeto debe tener la capacidad de identificar y entender la información que entrega el texto

explícitamente. Esto implica el conocimiento por parte del lector del significado de cada palabra y de lograr la interpretación del sentido de las oraciones de manera literal.

En este nivel el lector deberá lograr, entre otras tareas, la identificación de detalles, el ordenamiento de sucesos y hechos, precisar espacio, tiempo y personajes, recordar pasajes, darles sentido a palabras con significados múltiples e identificar sinónimos, antónimos y homónimos, etc.

- **El Nivel de Comprensión Inferencial**: es cuando el sujeto agrega a la información literal del texto su propia experiencia e intuición. Es el nivel donde el lector valora lo expuesto en el texto, logra interpretar lo que el autor, sin explicitarlo, quiere comunicar en lo escrito. De esta manera el sujeto logrará predecir resultados, deducir enseñanzas y el tema del texto, inferir el significado de palabras desconocidas, elaborar un resumen y organizadores gráficos, etc.

- **El Nivel de Comprensión Crítico**: implica que el sujeto puede emitir un juicio sobre el texto que enfrenta. Este nivel de lectura está basado en la interacción del sujeto y sus conocimientos previos con el texto en cuestión. Es el nivel donde el lector logra dar su opinión sobre lo leído, donde puede entregar respuestas subjetivas sobre los personajes, el contenido y el autor. De esta manera el sujeto logrará juzgar el texto y su estructura, distinguir una opinión de un hecho, captar lo implícito, etc.

HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA:

Para lograr un nivel óptimo de lectura comprensiva, el sujeto debe tener las siguientes **habilidades** con respecto al texto:

- Poder predecir;
- Lograr anticiparse;
- Ser un observador hábil;
- Lograr la inferencia;
- Poder realizar una paráfrasis;
- Alcanzar un elevado nivel de análisis;
- Utilizar sus conocimientos previos;
- Lograr la monitorización;
- Arribar a conclusiones.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LA COMPRENSIÓN LECTORA?

Entre los **beneficios** de la lectura comprensiva encontramos:

- El perfeccionamiento de las competencias lingüísticas y la posibilidad de incrementar el vocabulario.
- La adquisición de conocimientos se realiza de manera más sencilla.
- La integración plena en la sociedad al lograr entender y juzgar la información escrita.

- Que participa de la definición de la personalidad y de la socialización.
- Que incrementa la motivación para leer. La lectura debe ser una acción voluntaria, no una obligación.
- Que promueve la postura crítica y reflexiva ante la realidad que se presenta ante el sujeto y lo que lee.

TÉCNICAS DE LA LECTURA COMPRENSIVA:

La Lectura comprensiva puede ser trabajada a través de innumerables técnicas, siempre que apliquemos, como ya hemos afirmado, estrategias que optimicen la posibilidad de comprender el texto.
Algunas de las diferentes técnicas de comprensión lectora que el sujeto puede utilizar son:

- **Técnica de Skimming** (espigueo o barrida del texto): Es la manera a través de la cual el lector puede aproximarse a una idea global del tópico. Con esta técnica logrará identificar la estructura del texto observando los títulos y subtítulos que lo componen. Además, prestará atención a las palabras en negrita o cursiva para poder acercarse a los conceptos que el autor quiso remarcar.
- **Técnica del Subrayado**: una vez hecha la barrida del texto, tendremos una idea aproxima de su contenido. De esta forma el lector podrá marcar las frases principales de cada párrafo, de manera que en la siguiente lectura pueda enfocarse de manera directa en ellas.
- **Técnica de la Notación Marginal**: es complementaria a la anterior. Luego de cada párrafo, el lector debe preguntarse sobre qué habla el autor y en palabras sueltas o una frase corta debe explicarlo escribiendo en el margen de la hoja. A través de esta técnica el lector irá construyendo un esquema básico del texto que está leyendo.

- **Técnica de Resumen**: implica crear un texto abreviando lo expuesto por el autor. Se realiza utilizando las ideas principales subrayadas anteriormente, respetando el

estilo de lenguaje del autor del texto y su orden.

- **Técnica de Síntesis**: al igual que el resumen, la síntesis es la abreviación de las ideas del autor, pero en este caso se realiza usando las palabras propias del lector. No es necesario que siga el orden ni la estructura del texto original.

ACTIVIDAD_5.

1.ESCUCHAR: Educadamente las orientaciones dadas para la clase, luego a partir de la guía escriba qué es la comprensión lectora y qué significa para ti.

2.OBSERVAR: la guía pedagógica para que efectúe un cuadro comparativo con toda la información de la comprensión lectora.

3.PRACTICAR: ¿Es importante saber leer, comprender, escribir, analizar e interpretar? Justifica tú respuesta.

4.Realiza una lectura corta en la clase. (Tema libre)

LAS ORACIONES COMPUESTAS:

Las oraciones compuestas son aquellas que tienen dos o más relaciones sujeto-predicado, es decir, que varias oraciones simples se asocian para presentar un mensaje. Según la relación que haya entre los predicados las oraciones compuestas se clasifican en coordinadas, **subordinadas o yuxtapuestas.**

Las oraciones compuestas coordinadas unen dos o más proposiciones independientes por medio de conjunciones y se clasifican, según el nexo coordinante que se utilice, en: copulativas, disyuntivas, adversativas y distributivas.

En la oración subordinada hay dependencia de un segmento con respecto a la proposición principal. Por último, las oraciones yuxtapuestas separan las proposiciones, independientes entre sí, con una coma o un punto y coma en lugar de un nexo coordinante.

Oraciones Compuestas coordinadas y yuxtapuestas.

Oración compuesta **coordinada**	Une las proposiciones o segmentos mediante nexos o conjunciones coordinantes.	Ejemplos
	a. *copulativas* y, e, ni b. *disyuntivas* o, u c. *adversativas* pero, sin embargo, mas, no obstante, sino... d. *distributivas* unos...otros, aquí...allí, ya...ya, estos...aquellos...	*-Los turistas estaban entusiamados y no salían de su asombro.* *-¿Estudiamos en la biblioteca o vamos a tu casa?* *-Quería ir a la ceremonia de inauguración, pero no tengo transportación.* *-Unos realizan la investigación, otros la supervisan.*
Oración compuesta **yuxtapuesta**	Separa las proposiciones o segmentos con signos de puntuación.	Ejemplos
	coma, punto y coma o dos puntos.	*-El carro estaba dañado; no pudimos llegar al lugar.*

Oraciones compuestas subordinadas:

La oración subordinada está compuesta de una proposición principal y una proposición dependiente. La proposición principal recibe el nombre de subordinante y la proposición dependiente recibe el nombre de subordinada. Según la función que desempeñe la proposición dependiente (subordinada), suele clasificarse en subordinada sustantiva, subordinada de relativo o subordinada adverbial.

Observa:

1. **Subordinada sustantiva –** Realiza la función de un sustantivo, como sujeto o complemento directo; regularmente comienza con la conjunción que.

Ejemplos:

1.Que llegues bien es mi mejor deseo. (sujeto)
2.Esperamos que regreses pronto. (complemento directo)

2. **Subordinada de relativo** – Tradicionalmente, recibía el nombre de subordinada adjetiva, pero no siempre ejerce esa función. Las proposiciones subordinadas comienzan con:
a. pronombres relativos – que, quien, cual.
b. adverbios relativos – como, cuanto, cuando, donde.
c. determínate (porque precede al sustantivo) – cuyo.

Ejemplos:

1.El vestido que tiene flores azules es de mi prima.
2.La niña cuya madre fue galardonada ayer es amiga de mi hija.

3. **Subordinada adverbial –** No siempre desempeña la función de un adverbio, aunque su nombre así lo indique. Ofrecen información adicional o incidental en la que expresan las circunstancias en que ocurre la acción de la proposición subordinante.

Ejemplos:

1.No puedo acompañarte porque estoy castigada. (construcción causal)
2.Corrí tanto que me duelen las rodillas. (construcción consecutiva)

Ejemplos de oraciones compuestas según su tipo:

Oraciones yuxtapuestas

- Juan va al cine, Margarita al teatro.
- Algunos lo entendieron; otros no lo hicieron.
- Nunca pregunta en clase, su hermana sí.
- Quédate en casa, hace frío en la calle.
- Es posible: han encontrado vida en otro planeta.

Oraciones coordinadas

- Quiere que le regale una bici y ahora su hermana quiere otra.
- Está decidiendo si va en tren o si va en coche.
- Sabe perfectamente la lección, pero el examen le salió mal.
- Tenía sueño, así que se fue a la cama.
- Hacía mucha corriente, de modo que cerró la puerta.

Oraciones subordinadas:

- El chico del que te hablé es muy simpático.
- Los jugadores, cansados por el esfuerzo, se tumbaron en el césped.
- Encontró las llaves donde le había dicho su madre.
- Vete al médico, aunque te encuentres bien.
- Las cortinas que me regalaste quedan muy bien en el salón.

Ejemplos de oraciones

1. Yo voy en coche y tú vas en metro.
2. Todavía no ha pensado si seguir estudiando Derecho o cambiarse a Medicina.
3. Queremos ensalada y, para beber, un vaso de agua.
4. Me dijo que le gustaban las películas de terror.
5. Llevaron el coche al taller para que le cambiaran los amortiguadores.
6. Estudiaron muy duro y aprobaron el examen de Física.
7. ¿Habéis vendido la tele vieja y comprado una nueva?
8. Pintó las paredes de azul y cambió los cuadros de sitio.
9. ¿Quieres ir al parque o te apetece hacer otra cosa?
10. Le dijo que no se preocupara porque se encontraba bien.

11. Escribimos nuestros nombres en la arena, pero luego los borramos.
12. La carta que le envió estaba perfumada.
13. Nunca sale por la noche porque le encanta estar en casa.
14. La lavadora se ha estropeado y no lava bien.
15. Llamamos a la abuela y nos dijo que se encontraba perfectamente.
16. Fue al peluquero para que le afeitaran con navaja.
17. Creo que mi teléfono no tiene batería.
18. ¡No te imaginas las cosas que me ha dicho Emilio!
19. El perro se asustó cuando oyó el ruido del avión.
20. La gallina estuvo cacareando antes de poner un huevo.

ACTIVIDAD_6.

1.ESCUCHAR: Gentilmente las orientaciones dadas en la clase, a partir de la guía escriba qué son las oraciones compuestas.

2.OBSERVAR: la guía didáctica, luego elabora un mapa conceptual, de acuerdo a las oraciones compuestas, etc...

3.PRACTICAR: realizar oraciones compuestas, coordinadas yuxtapuestas, subordinadas, sustantivas, relativas, adverbiales. (5 para cada tipo).

Responda a conciencia la siguiente autoevaluación

Ten presente que para culminar la guía debes de hacer la siguiente autoevaluación, no olvides que el autoevaluarnos nos beneficia nuestra personalidad e integralidad.

- ❖ Considera usted que participa con responsabilidad, puntualidad, respeto e interés en las clases.
- ❖ Maneja un vocabulario moderado y pertinente en la institución educativa. Justifica tú respuesta.
- ❖ Usa adecuadamente el uniforme institucional en los días correspondientes. Si_No_ ¿Por qué?
- ❖ Maneja usted oportunamente los materiales de apoyo académico de enseñanza-aprendizaje; mantiene apropiadamente ordenado y al día el auxiliar didáctico.
- ❖ Se le facilita a usted el desarrollo y aplicación de los procesos cognitivos: Memorizar, comprender, analizar, integrar, aplicar, procesar; crear nueva información para tu crecimiento y desarrollo personal.
- ❖ Demuestra usted actitudes de liderazgo y sentido de pertenencia con los compañeros, demás personal y con la Institución.

Bibliografia: español y literatura 10°

https://www.euroinnova.co/blog/elementos-de-un-trabajo-escrito
https://aleph.org.mx/que-es-la-prensa-como-medio-de-comunicacion
https://definicion.de/prensa/
https://concepto.de/que-es-la-noticia/#ixzz7TzNLhmWo
https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/Medios-de-comunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio
https://actosenlaescuela.com/comprension-lectora/
https://vhlblog.vistahigherlearning.com/la-oracion-compuesta.html

Inglés

PROYECTO P~~UI~~ B~~UE~~-ARTES

TERCER PERIODO
GRADO DECIMO

PROFESORA: JOVANA DIAZ ARAGONEZ

IER INDIGENA MAMA BWE REOJACHE

2022

PRESENTACIÓN

Para este módulo se aspira lograr en los estudiantes que sean partícipes e individuos integrales, que estén dispuestos y entregados para darle un buen uso al idioma inglés en las diferentes actividades que implican la comprensión, traducciones y medios simples de comunicación oral y escrita.

Querido y apreciado estudiante; no olvides dar lo mejor de ti:

EVALUACION.

Para la evaluación se tendrá en cuenta la puntualidad en la asistencia y en la entrega de las actividades, evaluación escrita, participación en clase, buena presentación del cuaderno,
la responsabilidad en las actividades.

Para tener en cuenta:

Estándar: Maneja las normas lingüísticas, con algunas interferencias de la lengua materna para inferir la información relevante de un texto.		**DBA**: Intercambia opiniones sobre situaciones de interés personal, escolar o social.			
Conocimientos propios:	**Complementariedad:**	**Evidencias del DBA:**	**Escuchar**	**observar**	**Practicar**
Calendario ecológico agrícola Korebaju. Permiso al espíritu ÜKOCHAI. Mito de AÜ CHAI.	verbo to be verbos- vocabulario Aprender una canción en inglés.	participa en conversaciones cortas donde explica sus opiniones e ideas sobre temas generales, personales y sociales.	muestra una actitud respetuosa cuando escucha hablar al profesor y a sus compañeros	identifica los elementos que le permite apreciar los valores culturales en los textos. Identifica los valores de otras culturas que le permite construir su interpretación de identidad.	participa en diálogos cortos donde incurre del vocabulario de los verbos

Significado del verbo to be:

El verbo to be es uno de los más camaleónicos del inglés, por lo que en muchas ocasiones su significado depende del contexto en el que te lo encuentres. Sin embargo, sus significados
principales son los siguientes:

1.Ser: He is smart = Él es inteligente
2.Estar: It is cold today = Hoy está haciendo frío
3.Haber: Is there anybody inside? = ¿Hay alguien adentro?

4.Poder (permiso): Tell her she is not to open the door to strangers =
Dile que no puede abrirle la puerta a extraños.

Usos principales del verbo to be:
Una vez que ya conocemos sus significados más conocidos,
podemos conocer los usos más comunes de este término:
•Verbo
Sirve para mencionar una acción o estado del sujeto en cualquier tiempo.
I am Mexican = Soy mexicano.
I was a doctor = Yo era doctor.
•Verbo auxiliar
Se usa en compañía de otros verbos para dar a entender que las acciones o estados se desarrollan en el momento. Para ello se usa la conjugación –ing.
I am still working= Todavía estoy trabajando.

Conjugación del verbo to be:
Te presentamos algunos cuadros con las conjugaciones de los siguientes tiempos: presente, pasado simple, futuro simple, presente perfecto, pasado perfecto, futuro perfecto, condicional y condicional perfecto. Además, incluimos sus formas afirmativas, negativas y de pregunta.

Presente

Afirmativo	**Negativo**	**Pregunta**
I am	I am not	Am I?
You are	You are not	Are you?
He / She / It is	He / She / It is not	Is he / she / it?
We are	We are not	Are we?
You are	You are not	Are you?
They are	They are not	Are they?

ACTIVIDAD_1
ESCUCHAR: con atención las ilustraciones para el desarrollo de la clase querido estudiante.
OBSERVAR: la temática de la guía pedagógica para que realices las oraciones del verbo to be.**PRACTICAR:** Hacer oraciones en inglés (15).

Verbos de acción y vocabulario:

Un verbo de acción nos indica qué está haciendo el protagonista de nuestra oración en inglés.

Estos pueden indicar tanto acciones físicas como mentales. Este tipo de palabras en inglés, a diferencia de algunas otras, otorga información concreta y al instante, de forma precisa.

Existen miles de verbos de acción, por ejemplo:

Verbo: Run- Drive- Shout - Assemble –Walk- Jump- Whistle- Write- Bite- Sit-

Transitive verbs: Los verbos transitivos en inglés son aquellos que siempre están acompañados de un sustantivo que recibe la acción. A este sustantivo lo llamamos objeto directo. Por ejemplo:

- Jason broke the glass (Jason rompió la ventana)
- Laura bought two apples (Laura compró dos manzanas)
- Luther jumped the fence (Luther saltó la reja)

Los objetos directos de estos ejemplos son la ventana, las manzanas y la reja.

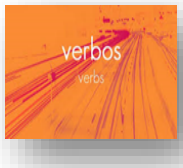
Intransitive verbs: Un verbo intransitivo en inglés es lo contrario a los verbos transitivos, no necesitan de un objeto directo.

Por ejemplo:

- They ran. (Ellos corrieron)
- The dog jumped. (El perro saltó)
- He slept (Él durmió)
- A plane was flying (Un avión estaba volando)

Ninguno de estos verbos en inglés necesita de un objeto para que la oración adquiera un sentido, y todos pueden finalizar una oración. Hay algunos verbos que solo pueden ser intransitivos, es decir que no tendrían sentido si están junto a un objeto como, por ejemplo: arrive y die.

Linking verbs: Un verbo conector en inglés describe el sujeto de la oración. Este tipo de palabras conecta el sujeto con el predicado. Este tipo de verbo en inglés no describe ninguna acción física ni mental del sujeto ni ninguna acción controlada por el mismo.



Solo existen pocos verbos en inglés que cumplen únicamente el rol de linking verbs, estos son los siguientes:

- Be
- Am
- Is
- Are
- Was
- Were
- Has been
- Become
- Seem

ACTIVIDAD_2

ESCUCHAR: con atención las instrucciones para el desarrollo de la clase estimado estudiante.

OBSERVAR: Toda la temática para que realices las oraciones.

PRACTICAR: Hacer oraciones en inglés con los verbos de acción (20).

ACTIVIDAD_3

ESCUCHAR: con atención las orientaciones del docente para el desarrollo de la actividad.

OBSERVAR: la temática que se debe tener en cuenta para el canto.

PRACTICAR: Aprenderse una canción en inglés, individual, o grupal, (ésta se puede grabar en video, o sencillamente cantarla en la clase).

Responda a conciencia la siguiente autoevaluación

Ten presente que para culminar la guía debes de ejecutar la siguiente autoevaluación, no olvides que el autoevaluarnos nos beneficia nuestra personalidad e integralidad.

❖ Considera usted que participa con responsabilidad, puntualidad, respeto e interés en las clases.

❖ Maneja usted oportunamente los materiales de apoyo académico de enseñanza-aprendizaje; mantiene apropiadamente ordenado y al día el auxiliar didáctico.

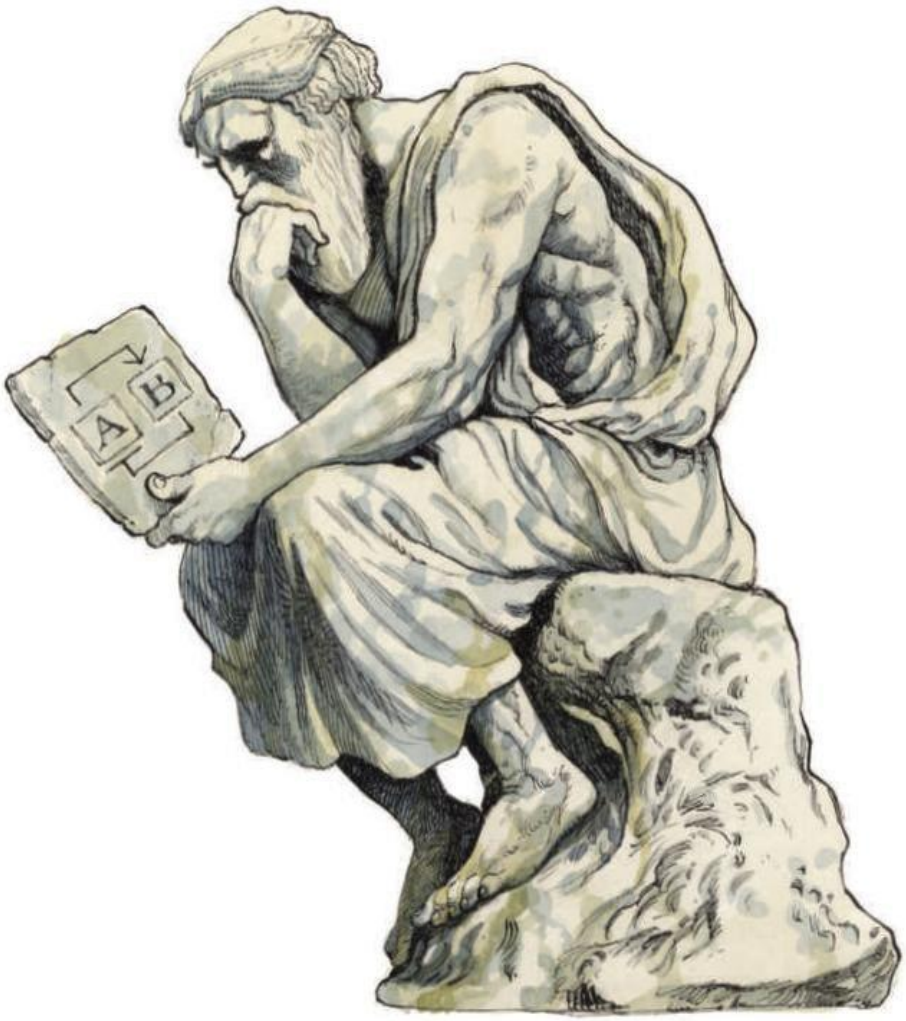
❖ Se le facilita a usted el desarrollo y aplicación de los procesos cognitivos: Memorizar, comprender, analizar, integrar, aplicar, procesar; crear nueva información para tu crecimiento y desarrollo personal.

❖ Demuestra usted actitudes de liderazgo y sentido de pertenencia con los compañeros, demás personal y con la Institución.

Bibliografia:

https://www.wallstreetenglish.cl/blog/verbos-y-verbos-conectoreshttps://www.shertonenglish.com/es/gramatica/vocabulario/frutas

Filosofía



GRADO UNDECIMO
TERCER PERIODO

DOCENTE: ROSA GLADYS DELGADO DELGADO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL INDIGENA MAMA BWÉ REOJACHÉ

2022

Para tener en cuenta.

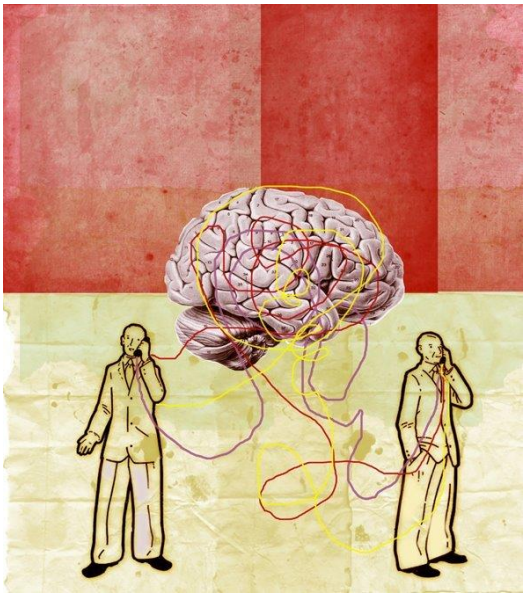
CONOCIMIENTOS PROPIOS	**COMPETENCIA**
Fases de la luna Ley de origen, (reglas y normas de la naturaleza). selección y ubicación del terreno. Orientación espacial	Analiza las fuentes del conocimiento de aquellas que no lo son, reconociendo el valor de otros conocimientos que no son científicos.

DBA	**COMPLEMENTARIEDAD**
Comprender a partir de los argumentos propios de la ontología, el problema del ser y los entes universales, así como el, problema de la existencia y naturaleza de Dios a la luz de la razón.	Ontología y gnoseosologia El ser: El Problema del Ser La Verdad Formas del Saber Teorías de la verdad El arte en el renacimiento Concepto de artes de Aristóteles Arte abstracto

DESEMPEÑOS		
ESCUCHAR	**OBSERVAR**	**PRACTICAR**
Identifica las características básicas de los diferentes tipos de saberes, especialmente el saber filosófico y el científico	Diferencia entre el saber filosófico y el saber científico, estableciendo comparaciones argumentadas	Aplica en diferentes contextos sus saberes previos y los consolida a través de la discusión filosófica

¿Que estudia la ontología?

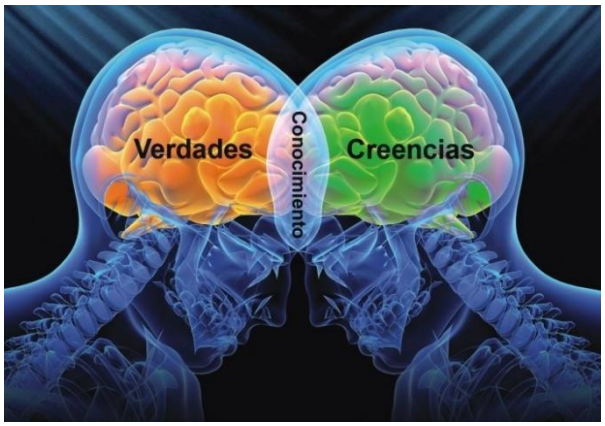
Escuchar



La Ontología trata muy concretamente acerca de los existenciales. Se refiere al estudio de las "esencias", a las posibilidades de las "existencias", al «¿Qué hay?», definiendo, a través de ella, la concepción que se tenga sobre la "Realidad", es decir, el "Ser" de las cosas. Es por ello que en una investigación científica apunta al análisis de los supuestos básicos de la misma. Puede decirse que la ontología es la investigación del ser en tanto que ser, en general, más allá de cualquier otra cosa en particular, es o existe. Así mismo, también se puede decir que es el estudio de los seres en la medida en que existen, y no en la medida en que hechos particulares obtienen de ellos una serie de propiedades particulares. Más específicamente, la ontología determina qué categorías del ser son fundamentales, preguntándose si los objetos que se encuentran en esas categorías pueden ser calificados de "seres", y en qué sentido.

La gran parte de las preguntas que a lo largo del correr del tiempo se han dado en la filosofía sólo pueden ser entendidas y razonadas desde la ontología: ¿Existe Dios? ¿Existen entidades mentales, como son las ideas y los pensamientos? ¿Existen entidades abstractas, como los números o los conjuntos? ¿Existen los universales?

¿Qué estudia la Gnoseología?



La Gnoseología o "Teoría del Conocimiento", tiene que ver con los principios del conocer en sí. Estudia la naturaleza, el origen y el alcance del conocimiento. Es por ello que entre sus temas de estudio están: qué es el conocimiento, qué es conocer, qué es entender, qué es la información. Es la parte de la filosofía que tiene como fin el estudio del conocimiento humano, de dónde se origina, los posibles alcances que tiene y su naturaleza. Es la facultad de conocer que tienen las personas y se podría decir que es la teoría general del conocimiento.

Una de sus principales características es que es compatible con el método científico.

- Se encarga de estudiar los diferentes tipos de conocimientos que pueden ser alcanzados por el hombre y cómo se fundamentan.
- Se refleja en la concordancia que se da entre el individuo y las cosas.
- Su principal objetivo es alcanzar el razonamiento y meditar sobre la esencia de la naturaleza.
- Busca encontrar los posibles limitantes que afectan el saber y el conocimiento.
- Posee tres diferentes tipos de conocimientos, el proposicional, el directo y el práctico.
- Trata de determinar la forma en que se conciben las cosas por parte del hombre, de la cultura y de la religiosidad.

EL SER

El ser es uno de los conceptos más básicos y fundamentales de la filosofía, lo cual quiere decir que es uno de los más complejos de definir. Generalmente, con la palabra "ser" nos referimos a todo aquello que existe, o sea, la realidad ontológica de las cosas o, dicho de otro modo, todo lo que es. Pero conforme a la tradición filosófica, existen dos conceptos de ser reconocibles:

El concepto unívoco de "ser": Lo entendemos como la característica más general de todas las entidades o cosas, es decir, aquello que permanece y es común a todas sin distinción, una vez que les hemos quitado todas sus características particulares e individuales. Vendría a ser lo opuesto de la esencia.

El concepto analógico de "ser": El ser es aquello que todas las cosas poseen, pero en distinta manera; de modo que en ello todo coincide y todo se diferencia. Lo único que puede estar fuera del ser, en este sentido, es la nada.

El Problema del Ser

Para situar adecuadamente nuestra reflexión, debemos empezar refiriéndonos a la problemática de la relación entre el Ser y conocimiento, en su contexto griego originario; solo así podremos comprender que un análisis abstracto, y en apariencia sumamente alejado de nuestras preocupaciones cotidianas, se inscribe. El problema del "ser", el origen mismo del uso de este vocablo a nivel filosófico, se sitúa dentro de un esfuerzo del conocimiento humano por captar la realidad de una manera fundamental, radical, más allá de las modificaciones implicadas en el movimiento incesante de las cosas. Así, el problema del "ser" es inseparable del problema del conocimiento humano; los dos aspectos, en sus implicaciones mutuas, describen, al mismo tiempo, una concepción precisa de la ciencia y el hombre.

Jenófanes opta por una solución calificada, posteriormente, como "probabilista". Ante la dificultad para reconocer exhaustivamente las cosas, y ante las diferencias en el condicionamiento social, cultural, "étnico", de los hombres, lo máximo que se puede obtener es una "aproximación a la verdad", una "opinión recta". La ciencia, en cuanto conocimiento exacto de las cosas y de sus causas, sólo pertenece a Dios.

Heráclito acepta, sin reservas, la evidencia del "flujo continuo de las cosas", pero al mismo tiempo afirma categóricamente la existencia de una ley universal invisible que, partiendo de la voluntad divina, penetra y ordena todas las cosas. La sabiduría, en su opinión, consiste en el conocimiento de esta ley invisible que permite emprender el aparente desorden del flujo universal; una vez conocida, esta ley servirá de pauta al hombre para organizar su vida y sus instituciones en armonía con el cosmos. Esta ley –voluntad divina, orden del mundo, ciencia del hombre, fundamento de la política.

- **Parménides**, más próximo de Jenófanes, acepta el movimiento incesante de las cosas, pero, distanciándose de Heráclito, duda que en el mundo del flujo incesante pueda el hombre descubrir el ser auténtico, permanente de las cosas. Su solución consiste en un alejamiento total del movimiento, que él expresa como un viaje místico, para conseguir por medio de una revelación religiosa, el conocimiento del ser, de aquello que es estable imperecedero, idéntico a sí mismo. No se trata de Dios, sino del fondo permanente de todo lo que existe: la necesidad de la existencia frente al vació de la nada.

LA VERDAD

El concepto de verdad fue y es sin duda uno de los grandes temas de la filosofía que fue materia de estudio de grandes pensadores como Platón y René Descartes.

Para Platón, el mundo era un reflejo imperfecto de un mundo suprasensible: "el mundo de las ideas", en el que la verdad era un ideal a alcanzar junto a la belleza y el bien. Para esto, el alma de los individuos (que no pertenece a este mundo, sino al de las ideas) debía «recordar» lo que fue en otro momento de su existencia**.**

En el siglo XVII el pensador francés René Descartes rompió con la tradición occidental al introducir la "duda hiperbólica": utilizar la duda como método para alcanzar la verdad. Luego de ciertas reflexiones, llegó al argumento del cógito, «cogito ergo sum», que significa «pienso, entonces existo».

La única verdad indiscutible para Descartes era que un individuo existía, independientemente de si soñaba o no, de si era engañado o no, ya que todo esto requería como base alguien que sueñe o sea engañado.

Teoría correspondentista de la verdad. Corriente de pensamiento que se basa en el criterio de adecuación y sostiene que un postulado es verdadero cuando existe una correspondencia entre ese enunciado y lo real. Esta idea de verdad proviene de los griegos clásicos.

Verdad como evidencia. Corriente de pensamiento que sostiene que un postulado es verdadero cuando se presenta frente al intelecto de manera clara y evidente. René Descartes fue uno de los principales precursores de esta idea.

Teoría coherentista de la verdad. Corriente de pensamiento que se basa en el criterio de coherencia y sostiene que un postulado es verdadero cuando no contradice a otro que forma parte del mismo sistema de verdades y creencias. Los pensadores racionalistas fueron defensores de esta teoría.

Formas del Saber

Un saber es un conjunto de conocimientos acerca de un campo de estudio específico. Existen diferentes tipos de saberes que se clasifican según el tema o tópico del que se ocupan o estudian. Por ejemplo:

Saberes filosóficos

Los saberes filosóficos incluyen el conocimiento y estudio de ciertas cuestiones fundamentales como el conocimiento, la verdad, la moral, la existencia del ser humano.
La filosofía emplea a la razón para dar respuestas a interrogantes sobre la persona o el mundo. Por ejemplo: ¿Hacia dónde vamos? ¿Qué sentido tiene la vida? El saber filosófico se divide en múltiples ramas, como la ética y la metafísica.

Saberes científicos

Los saberes científicos se obtienen al conocer e investigar la realidad a través del método científico, mediante el cual se intenta develar el porqué de las cosas y sus transformaciones. Por ejemplo: En el año 1928, Alexander Fleming descubrió la penicilina mientras estudiaba cultivos bacterianos; Gregor Mendel descubrió las leyes de herencia genética estudiando el entrecruzamiento de diferentes vegetales.

Saberes ordinarios

Los saberes ordinarios o saberes vulgares son aquellos conocimientos que se basan en la experiencia adquirida por cada persona. Están presentes de manera espontánea en todos los seres humanos. Al estar basados en la experiencia personal suelen ser saberes subjetivos y que no necesitan comprobación. Se encuentran impregnados por emociones, hábitos y costumbres de cada persona en particular, a partir de los conocimientos y las experiencias que va adquiriendo en su día a día.

Saberes artísticos

Los saberes artísticos son aquellos en los que se realiza una narración de la realidad subjetiva, sin buscar fundamentos para explicarla. Estos saberes son únicos y personales. Transmiten

emocionalidad y la manera subjetiva de cada persona de ver y apreciar lo que la rodea. Por ejemplo: una poesía, la letra de una canción.

EL ARTE EN EL RENACIMIENTO

El renacimiento fue un movimiento cultural y artístico europeo basado en el "renacer" de los valores de la Antigüedad clásica. Alcanzó su auge en el siglo XV y se extendió hasta la primera mitad del siglo XVI, cuando dio paso al período barroco. Tuvo su origen en la región de Italia, desde donde se extendió al resto de Europa.

En cuanto al arte, dice el investigador Pierre Francastel que se conformaron dos grandes centros de difusión, a pesar de que el Renacimiento se expresó mucho más allá de esos límites. Estos dos grandes centros de difusión artística serían:

El arte renacentista se caracterizó por:

- Recuperar aspectos de la cultura clásica greco-romana, como la armonía y la proporción como ideal de belleza, además de los temas mitológicos.
- Basarse en el concepto del ser humano como centro de todas las cosas, en lugar de considerar a Dios como centro del universo (si bien el arte renacentista tomó como figuras principales a los ángeles, a los apóstoles y a Dios).
- Debilitar a la Iglesia, que perdió poder social ante la nueva concepción de la razón como el centro de todo. Predominaba la idea de razón por sobre la fe.
- Considerar al sufrimiento humano como consecuencia de la ignorancia. Sostenía que el conocimiento conducía a la felicidad del hombre.
- Buscar la perfección, simetría y proporción en las líneas, tanto en la pintura como en la escultura, para representar el cuerpo humano.

CONCEPTO DE ARTES DE ARISTÓTELES

Para Aristóteles arte era aquella producción humana realizada de manera consciente. Fruto, por tanto, de su conocimiento. Siguiendo esta definición nos encontramos con que tanto las "bellas artes" como la artesanía tendrían que estar dentro del mundo del arte. Es decir, tanto la pintura y la escultura como la herrería o la construcción de puentes. Pero, realmente, esto no es nada nuevo. La diferencia radique probablemente en el énfasis que Aristóteles puso en la técnica, en el conocimiento humano para producir, para crear. Es la habilidad más que la mera producción lo que para el filósofo estagirita es arte.

Características del arte aristotélico.

Para Aristóteles el arte se definía por una serie de características. A saber:

1**. El arte es dinámico**: Su experiencia como biólogo, estudiando la naturaleza, le impelía a ver en la realidad procesos, por eso para él era más importante el proceso de producción que el producto mismo, ya acabado.

2**. Carácter intelectual**: Era fruto de los conocimientos precisos y necesarios de cada disciplina artística. Así que «el arte nace cuando de muchas observaciones experimentales surge una sola concepción universal sobre las cosas semejantes».

3. **Aristóteles** consideraba al arte en oposición a la naturaleza como un proceso "psico-físico". Ya que, si bien es cierto que nace de la mente del artista, termina, o suele hacerlo, en el mundo físico como un producto material, una obra artística.

ARTE ABSTRACTO

Observar

Llamamos arte abstracto a un estilo de la expresión de las artes plásticas (pintura y escultura) principalmente, que en lugar de representar figuras concretas y reconocibles del mundo real (como hace el arte figurativo), propone una realidad distinta a través de un lenguaje propio e independiente de formas, colores y líneas.

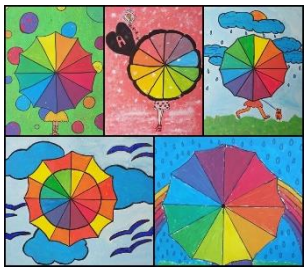
Características del arte abstracto

A pesar de que el arte abstracto engloba una cantidad importante de tendencias, propuestas y estilos, pueden resumirse sus características en:

- Una gran consciencia de las formas y los colores, utilizados a voluntad para escapar de la realidad concreta.
- Las esculturas abstractas se apoyan en el principio de la tridimensionalidad y en la geometría, a veces dándole protagonismo al color.
- Las pinturas abstractas proponen un lenguaje propio de forma, color y línea cuyas reglas pertenecen al artista.
- Las obras abstractas exigen del espectador que se aproxime a ellas de modo intuitivo, menos tradicional.
- El arte abstracto rompió con la necesidad de representar objetos concretos, dando cabida a los pensamientos y las nociones mentales más difusas.

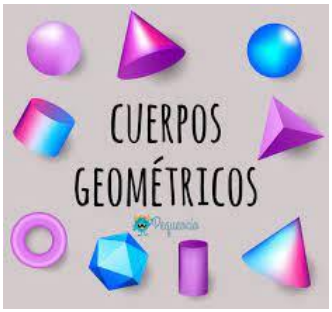
El arte abstracto puede clasificarse según las tendencias que marquen su estilo, en:

Curvilíneo. Caracterizado por las líneas curvas, que se entrelazan, trazan espirales u otras formas semicirculares.



Cromático-visual: Obras en las que predomina el impacto visual a partir del color, de manera más o menos caótica u ordenada (secuencial, por ejemplo).

Geométrico: Aspira a las formas geométricas como un lenguaje propio de la obra, y por eso prefiere las formas matemáticas.



Practicar
Actividad 1

1.Realiza un ensayo de un pagina entre la diferencia de Ontología y gnoseosologia
2. Realiza un concepto del ser desde tu perspectiva (con tus propias palabras)
3. En que se basa sobre el problema del ser

Actividad 2

1. Analiza la imagen ¿son 3 o son 4?, argumenta tu respuesta
2. Argumenta sobre los filósofos que hablan sobre la verdad.
3. Realiza un mapa mental sobre las formas de saber

Actividad 3

1. Realiza un mapa conceptual del Arte del Renacimiento
2. Diseña dos ejemplos de arte abstracto (puede ser con color, pinturas en hojas de block) y luego argumentas tu diseño.
3. Lectura de comprensión

Desde el comienzo de su existencia el hombre se ve obligado a elegir entre diversos cursos de acción. En el animal hay una cadena ininterrumpida de acción que se inicia con un estímulo -como el hambre- y termina con un tipo de conducta más o menos estrictamente determinada, que elimina la tensión creada por el estímulo. En el hombre, esa cadena se interrumpe. El estímulo existe, pero la forma de satisfacerlo permanece "abierta", es decir,

debe elegir entre diferentes cursos de acción: empieza a pensar. Modifica su papel frente a la naturaleza, pasando de la adaptación pasiva a la activa: crea, inventa instrumentos, y, al mismo tiempo que domina a la naturaleza, se separa de ella más y más. Va adquiriendo una oscura conciencia de sí mismo - o más bien de su grupo - como de algo que no se identifica con la naturaleza. Cae en la cuenta de que le ha tocado un destino trágico: ser parte de la naturaleza y, sin embargo, trascenderla Llega a ser consciente de la muerte en tanto que es su destino final, aun cuando trate de negarla a través de múltiples fantasías.

Las múltiples fantasías serían:
A) aquellas convicciones basadas en lo trágico
B) las creencias en una vida más allá de lo natural
C) las que consolidan la existencia del paraíso
D) las creencias utópicas en una vida ficticia
E) las que conducen a un subjetivismo absurdo

Lo que diferencia sustancialmente al hombre del animal es que:
A) éste posee diversidad de acciones
B) aquél es activo y trasciende la naturaleza
C) muestra un pensamiento más profundo
D) presenta diversidad de estímulos internos
E) aquél niega la posibilidad de morir

Los seres que tienen una cadena ininterrumpida de acciones:
A) se esfuerzan por una vida activa
B) nunca pueden cambiar de estímulos
C) son biológicamente inmutables
D) no pueden detener el estímulo ocasionado
E) presentan respuestas instintivas

Se puede definir al hombre como un ser:
A) racional y consciente
B) instintivo y consciente de la muerte
C) bípedo, racional e inventor
D) racional y modificador de la naturaleza
E) religioso y trascendente en la naturaleza

Evaluación

Para fortalecer su aprendizaje durante este tercer periodo se realizará lo siguiente: Exámenes, Lecturas de comprensión.

Las actividades se desarrollarán en clases, se tendrá en cuenta la puntualidad y responsabilidad en la entrega de las actividades

Autoevaluación

1. Has logrado alcanzar tu nivel de razonamiento con los diferentes temas de las guías durante estos periodos.
2. Has sido responsable con la puntualidad en la entrega de las actividades académicas argumenta tu respuesta
3. Hubo muchos temas que hablaron de la persona, de manera critica constructiva describe tus fortalezas y debilidades como persona.

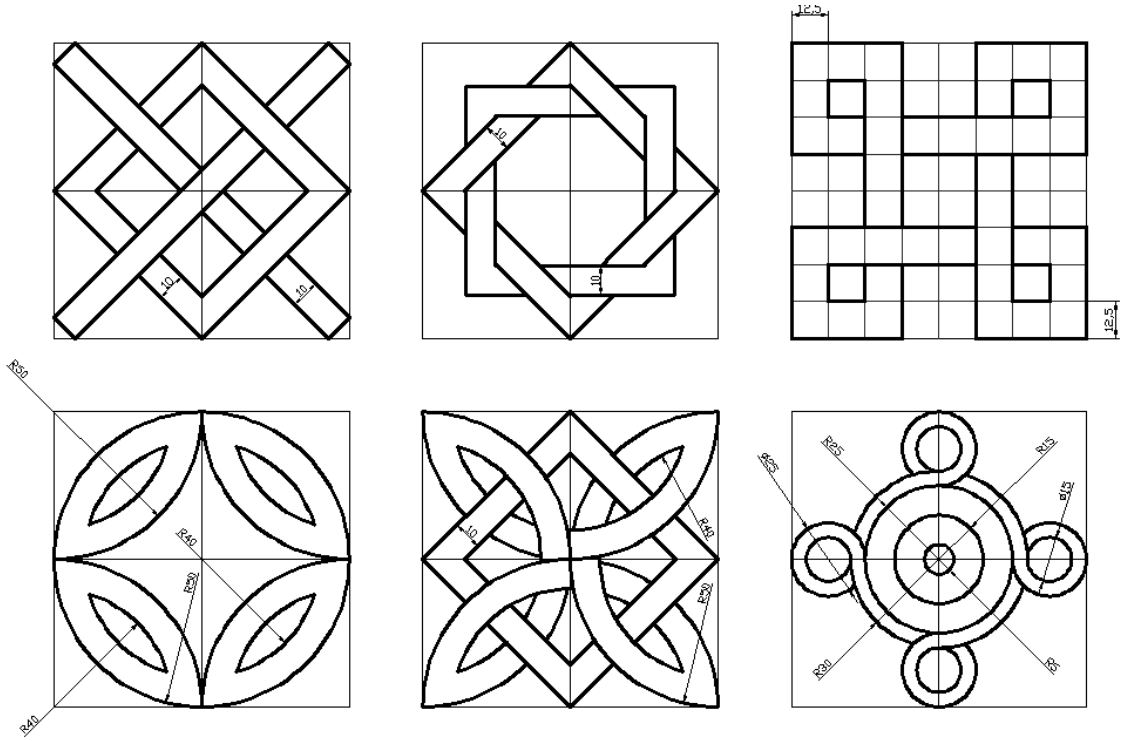
Bibliografía

https://concepto.de/arte-abstracto/
http://edgarredondo.com/fundamentos-ep

Artística y Ed. Física

EDUCACION FISICA Y ARTISTICA

GUIA PUI BUE -ARTE



GRADO NOVENO
TERCER PERIODO

DOCENTE: NELSON ILES PIRANGA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL INDÍGENA MAMA BWE REOJACHÉ

2022

Para tener en cuenta.

CONOCIMIENTOS PROPIOS		
1. aprovechamiento de frutos 2. 3. silvestres.		
COMPLEMENTARIEDAD		
1. Elementos básicos del dibujo geométrico. 2. Dibujo Lineal. 3. Feria Artesanal de manualidades.		
DBA	**EVIDENCIAS**	
Interpreta, reconoce los aspectos culturales de la cosmovisión en diferentes contextos.	Lidera espacios culturales. Reconocer y practicar los elementos culturales propios del pueblo koreguaje.	
ESCUCHAR	**OBSERVAR**	**PRACTICAR**
-Desarrollar habilidades y destrezas al elaborar dibujos de figuras humanas en movimiento. Desarrollar habilidades y destrezas al elaborar Identificar y desarrollar la teoría del color en dibujos	- Identifica las características de los elementos culturales.	-Valora y respeta la historia

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Evaluaciones orales y escrito de los temas.
2. Puntualidad en la entrega de las actividades
3. Orden y buena presentación en la entrega de las actividades
4. Presentación personal
5. Comportamiento

TEMA 1.

APROVECHAMIENTO DE LOS FRUTOS SILVESTRE

Las frutas más populares de la región amazónica, el arazá. Como él, están la uva caimarona, macambo, copoazú, cocona, aguaje, umarí, camucamu, asaí, copoazú de monte, bacurí, carambola, acerola, cacao maraco, pildoro, anoliso, y la más conocida porque Brasil la hizo muy popular, la guaraná. Todas forman un grupo de más de 15 frutas que son nativas de zonas exóticas cuya altura está entre 100 y 300 metros sobre el nivel del mar.

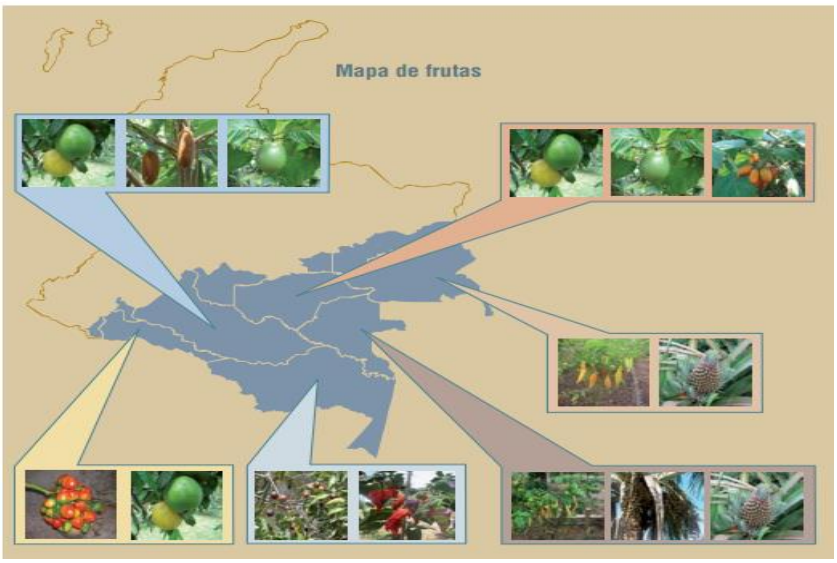
El problema de ellas es que el hecho de ser frutos representativos de la amazonía colombiana, las ha mantenido a una extrema distancia de las grandes y medianas capitales. Por eso, para la mayoría de personas sus nombres son totalmente desconocidos y nada familiares a las guayabas, o referencias cítricas, pese a que algunas son de la misma especie.

La Región Amazónica alberga la mayor extensión de bosques contiguos del planeta, contiene la quinta parte de las reservas mundiales de agua dulce, en ella viven millones de especies de flora y fauna que conforman alrededor de un 30% de la biodiversidad a nivel mundial y se presume que más del 90% de dicha biodiversidad aún no ha sido descubierta. La riqueza de la biodiversidad amazónica, contribuye a que Colombia sea uno de los 17 países mega diversos del mundo; sin embargo, dicha riqueza contrasta con la creciente pobreza y destrucción ambiental que afecta a la región, especialmente al sector rural con un índice de pobreza del 90.9%.

Esto nos lleva a reconocer que la biodiversidad no es exclusivamente un tema ambiental, sino principalmente social. En este escenario, resulta positivo el creciente interés y preocupación por aprovechar la biodiversidad de forma sustentable, para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y a la conservación ambiental, no obstante, el rápido desarrollo a través de la sobreexplotación de los recursos naturales es una amenaza para el ecosistema y el sustento de un número creciente de personas pobres asentadas en la región. Se estima que la actividad humana destruye anualmente entre 25.000 y 50.000 km2 de sus 5 millones de km2 de bosques.

Los frutales amazónicos, hacen parte de esta gran biodiversidad amazónica y constituyen una nueva cadena productiva para la fruticultura colombiana. Su potencialidad ha sido ampliamente comprobada y su posicionamiento en el mercado local ha trascendido la frontera de lo incipiente. Las especies antes subutilizadas hoy tienen un nicho de mercado creciente sostenido y son una oportunidad real para el fortalecimiento regional y la construcción de tejido social; de hecho la Organización del

Tratado de Cooperación Amazónica, en el marco de las actividades contempladas dentro del componente de Diversidad Biológica, Biotecnología y Biocomercio del Plan Estratégico 2004 – 2012, ha concebido el desarrollo de mecanismos que impulsen la inversión, la producción y el comercio de los productos y servicios de la biodiversidad para alcanzar los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica (CDB) y avanzar en el desarrollo sostenible de la Amazonía. Es así, que las organizaciones fortalecidas a través de la producción y la transformación a productos de primer y segundo nivel agroindustrial empiezan a consolidarse como una tradición en toda la Amazonia colombiana. Los productos "Amazonia Fruits" de Chagra Maguarée, o Majiña de la Asociación de productores de la Amazonia APAA han encontrado émulos recientes en empresas como Agro Vaupés, con la marca Cudavio o Maranatha con sus productos de Chocoazu y Bacalate; Origu con su elaborados de camu-camu y Maku con sus productos de frutas. No está por demás resaltar el éxito de la marca Yari en los mercados de Fruver de Cadena en Bogotá con pulpa de Araza, todos ellos fortalecidos con la tecnología SINCHI. Chocaguan, Mukatri, Hut, Tulasi y otras empresas han surgido también en el contexto regional y con ello se ha surtido el mercado de competencia que propende por la innovación para asegurar su trascendencia en el mercado. En este contexto este catálogo aporta valiosa información técnica, comercial y se espera que contribuya a la valoración de la riqueza y biodiversidad amazónica que la región ofrece a todos los colombianos para el desarrollo integral y sostenible de nuestro Pueblo.



ACTIVIDAD 1

A. Investigue los frutos silvestres que se puedan encontrar en su territorio.
B. En hojas de block realice un escrito con los frutos silvestres que hay en la amazonia, grafique y describa sus beneficios.
C. Escoja un fruto silvestre de tu región y realice una exposición mencionando, beneficios, características, tiempo de cosecha, técnica de siembra, etc.

ELEMENTOS BÁSICOS DEL DIBUJO GEOMÉTRICO

¿Qué es un dibujo geométrico?

Existen múltiples tipos de dibujos (trazos o delineaciones que permiten representar una figura): hay dibujos artísticos, dibujos técnicos, dibujos arquitectónicos, dibujos mecánicos y dibujos eléctricos, entre otros. En esta oportunidad nos enfocaremos en los dibujos geométricos**.** Este dibujo se define como un conjunto de procesos y técnicas que permiten la creación de figuras y la solución de problemas usando instrumentos tales como reglas geométricas en las que se tiene en cuenta la escala y la orientación. En la actualidad, gran parte de esta actividad puede realizarse usando un software, que imita líneas y trazos hechos con la ayuda de los instrumentos. Geométrico es aquello vinculado a la geometría, que es la especialidad de las matemáticas orientada al análisis de las magnitudes y las propiedades de las figuras en el espacio o en un plano. Un dibujo geométrico, por lo tanto, es aquel que se realiza siguiendo las reglas de esta disciplina.

Estos gráficos se llevan a cabo mediante figuras planas, las cuales se construyen siguiendo un método lógico. Por lo general se apela a ciertos trazados básicos (triángulos, círculos, cuadrados, etc.) para el desarrollo de los dibujos.

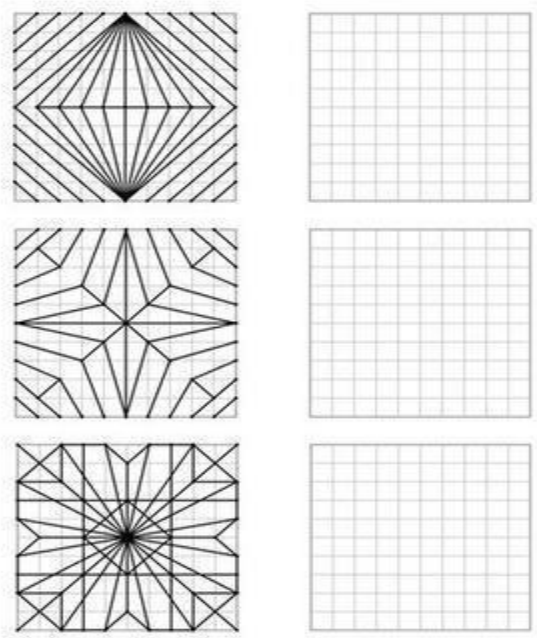
El interés por la geometría y los patrones matemáticos está resurgiendo hoy en día y puede verse en la creciente demanda del dibujo geométrico. Sin embargo, no hay necesidad de un software especial para crear diseños geométricos altamente complejos, y de hecho es satisfactorio, incluso meditativo, sacarlos lentamente de la nada, en el blanco de una hoja de papel.

La mayor parte del tiempo, el proceso del dibujo geométrico se realiza con regla y compás. Estos dos instrumentos tienen una importancia histórica como herramientas para la resolución de problemas de geometría, que conlleva a una limitación de los creadores al Dibujo Geométrico, ya que, permite la representación y la solución de las figuras geométricas en el plano.

ACTIVIDAD 2

A. En un octavo de cartulina realizar un dibujo geométrico.
B. En una hoja de block realice un mosaico o mándala evidenciando el buen uso de las medidas geométricas.

DIBUJO LINEAL



¿Qué es el dibujo lineal?
Llamaremos dibujo lineal a aquel que se ejecuta con una serie de instrumentos: regla, escuadra, compás, etc. Sirve para definir exactamente la forma de un objeto, sus dimensiones, sus características constructivas, sobre todo en el Dibujo Técnico e industrial, recurriendo para ello a la Geometría Plana o Descriptiva.

ACTIVIDAD 3

A. Realizar diferentes dibujos lineales mínimo 5.
B. Investigue y elabore un escrito sobre el dibujo lineal.

FERIA ARTESANAL DE MANUALIDADES

En las ferias artesanales se exhiben y comercializan, principalmente, productos artesanales de las diferentes líneas que existen en nuestro territorio; como textiles, cerámica, peletería, orfebrería, pintura, entre otras, frutos, e.t.c. por tanto organizar y planear este evento es de suma responsabilidad.

ACTIVIDAD 4

A. Organizar una feria artesanal en tu grado.
B. Dar a conocer los diferentes productos del territorio.

BIBLIOGRAFIA

http://artesaniatextil.com/wp-content/uploads/2017/05/Parte%20-1-1-Manual-ferias.pdf

AUTOEVALUACION:

A. ¿Me he esforzado en superar mis dificultades?
B. ¿He aprovechado las clases para aclarar dudas?
C. ¿Me siento satisfecho (a) con el trabajo realizado?
D. ¿He cumplido oportunamente con mis trabajos?

Ética y espiritualidad

PROYECTO DE PUI BUE - ARTES

DOCENTE
ISMAEL ALFREDO MOLINA PAZ

INS. EDUCATIVA RURAL INDÌGENA MAMA BWÈ REOJACHÈ
DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
MUNICIPIO DE MILÀN
ETICA Y VALORES
DECIMO
3 PERIODO
2022

PRESENTACIÓN.

En la IER Indígena Mama Bwé Reojaché continuamos trabajando en el 100% de aforos siguiendo los protocolos de vio seguridad y enfatizando el auto cuidado, teniendo en cuenta el manejo de espacios pedagógicos para el buen desarrollo del aprendizaje, se forma íntegramente al estudiante con una educación de calidad, realizando actividades en clase y algunas en casa, se trabaja la formación en valores como: la responsabilidad, honestidad etc. Enfatizando en la solucionar problemas de la vida cotidiana, que sean competentes en las diferentes áreas del saber teniendo en cuenta su entorno cultural, la ciencia, la tecnología y la diversidad cultural del mundo globalizado.

Lo más importante es continuar fortaleciendo la soberanía alimentaria desde los proyectos curriculares en especial el de chagra.

COMPETENCIA: Reconoce los procesos culturales, espirituales y valores humanos para el desarrollo del proyecto de vida.

METODOLOGÍA: Se tiene en cuenta la metodología con el desarrollo de actividades en clase, donde se vincula la participación de los padres de familia, mayores y líderes de la comunidad. Los chicos se deberán preocupar por aprender y retomar aspectos importantes de su cultura y contexto.

RECURSOS: Aulas de clase, guías, material didáctico, tv, espacios verdes pedagógicos.

CRITERIOS DE EVALUACIÒN: Puntualidad, responsabilidad en la entrega de trabajos, buen uso del vocabulario, cumplimiento con los aseos, buen porte del uniforme, las actividades se deben entregar en su totalidad desarrolladas y corregir cuando haya la necesidad.

Para tener en cuenta.

PROYECTO PUI BUE - ARTES

ESTANDAR: Diseñar, elaborar y ejecutar su proyecto de vida teniendo en cuenta su entorno social y cultural.	**DBA**: Comprende la diversidad cultural de la región y analiza los procesos interculturales que se presentan para el desarrollo, evolución del pueblo.
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE: Indica las características de poseer recursos para la sostenibilidad del pueblo sin alteraciones en el territorio.	

CONOCIMIENTOS PROPIOS	CONPLEMENTARIEDAD	ESCUCHAR	OBSERVAR	PRACTICAR
-Economía indígena. -Grupos étnicos -Sectores económicos. -Liderazgo	-Economía y cultura -Publicidad y diversidad. -los recursos -emprendimiento.	Identifica los productos con mayor influencia de la región y diseña cronogramas de cosecha según su cultura. -Escucha teorías que fundamentan la diversidad de culturas y su impacto en la sociedad. -Analiza la importancia de poseer recursos para la pervivencia del pueblo. -Comprende la importancia de ejercer el liderazgo en beneficio del pueblo.	Observa las cosechas de la región y escribe los beneficios que ofrecen a la región. -Observa las culturas existentes en su región y analiza su comportamiento según el contexto. -Interpreta gráficos donde manifiesta las ventajas y desventajas de poseer recursos para un pueblo. -Observa el liderazgo de las autoridades de la región y analiza los aspectos por mejorar.	Escribe textos argumentativos describiendo las características importantes de la cultura. -Elabora y diseña cuadros comparativos teniendo en cuenta la temática vista. -Defiende los recursos del territorio y describe sus acciones en beneficio de su conservación. -Lidera actividades y describe los aspectos positivos y negativos de la labor.

ECONOMÍA Y CULTURA

Un concierto de un pianista tocando un concierto de piano con una completa orquesta. Las orquestas son una de las más grandes bandas musicales, ya que pueden contener hasta 100 músicos. En la década de 2010, la mayoría de las orquestas pueden recibir ingresos de la venta de entradas, donaciones y fondos del gobierno. Las dos últimas fuentes de ingresos son necesarias debido a que la venta de entradas por sí sola no proporcionan suficientes ingresos para la mayoría de los grupos.

Economía cultural es una rama de la economía que estudia la economía de la creación, la distribución y el consumo de obras de arte, literatura y similares productos culturales. Durante mucho tiempo, el concepto de las "artes" se limitó a las artes visuales (por ejemplo, pintura) y artes escénicas (música, teatro, danza) en la tradición anglosajona. El uso se ha ampliado desde el comienzo de la década de 1980 con el estudio de la industria cultural (cine, programas de televisión, libros y publicaciones periódicas y edición musical) y la economía de las instituciones culturales (museos, bibliotecas, edificios históricos). La economía de la cultura corresponde a las calificaciones Z1 (economía de la cultura) y Z11 (economía de las artes) en el sistema de clasificación del *Journal of Economic Literature*, utilizado por las búsquedas de artículos.[1]

Protección de los bienes culturales.

La destrucción de bienes culturales durante la Segunda Guerra Mundial condujo a la creación en 1954 de la Convención de La Haya para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado. La importación de bienes culturales de países colonizados favorece la formación de la Convención de la UNESCO de 1970 que protege el patrimonio inmobiliario en el contexto de la descolonización. Los Estados Miembros de la UNESCO adoptaron en 1972 la Convención del Patrimonio Mundial, que estableció en 1976 un "Comité del Patrimonio Mundial" y un "Fondo del Patrimonio Mundial".[7] Esta convención se completó en 1995 con la de UNIDROIT sobre bienes culturales privados robados o exportados ilegalmente.[8]

El tráfico ilícito de bienes culturales a menudo es citado por los medios de comunicación como el tercer tráfico más grande del mundo después de las drogas y las armas, pero la falta de datos (Interpol lamenta la falta de retroalimentación) hace que este ranking sea incierto.[9]

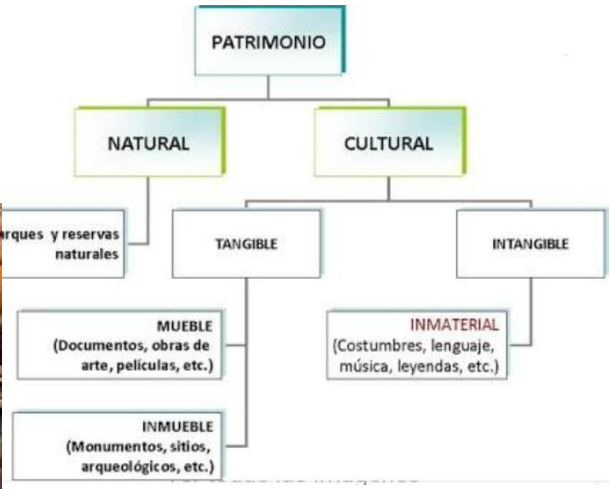
Restitución de bienes culturales. Se están desarrollando cuestiones internacionales relacionadas con el retorno y la restitución de los bienes culturales. Desde finales de la década de 1990, las solicitudes de restitución se han multiplicado, en particular por los estados de América del Sur, Oriente Próximo y Medio y los antiguos países colonizados.[10]

En 1978, la UNESCO proporcionó un foro para la discusión y negociación a este efecto mediante la creación del Comité Intergubernamental para Promover el Retorno de los Bienes Culturales a sus Países de Origen o su Restitución en Caso de Apropiación Ilícita.

A este respecto, la solicitud oficial de Grecia para la restitución del friso del Partenón al Museo Británico, la solicitud de Egipto en 2011 para la restitución del busto de Nefertiti exhibido en el Museo Neues en Berlín, es reveladora a este respecto. El tesoro de Troya fue devuelto en septiembre de 2012 a Turquía por la Universidad de Filadelfia.[11] En Francia, a pesar del principio de inalienabilidad de las colecciones públicas (ver Edicto de Moulins) reafirmado por la ley del 4 de enero de 2002 relativa a los museos en Francia,[12] los restos de Saartjie Baartman, "Venus hottentotte", se devolvieron a Sudáfrica, en 2002, regresaron a Nueva Zelanda quince cabezas maoríes en 2010 y la cabeza de Ataï se rindió a los clanes kanak de Nueva Caledonia en 2014.

Características de los bienes culturales

Ejemplo de producto cultural



Si bien una obra original, una pintura o una escultura no son muy reproducibles (la copia carece de algo que le da un valor completo a la original), existe una amplia gama de bienes culturales donde el soporte no tiene importancia, y donde el parámetro importante es el valor de las muchas copias de un original: libros, discos, cine, etc. Estos bienes son el corazón de las industrias culturales. Su delimitación precisa plantea muchos problemas de definición. Se considerará aquí que se trata esencialmente de la publicación de libros, discos, películas, así como de la televisión y la radio.

Las industrias culturales se caracterizan por varios principios que distinguen los bienes culturales:[24]

- **Éxito impredecible**: el éxito (y por lo tanto la demanda) de un bien cultural determinado es muy difícil de predecir, incluso por los agentes especializados del sector. Esta característica proviene de su naturaleza de bienes de experiencia pura (también hablamos de bienes prototipo).
- **Variedad infinita**: mientras que los bienes habituales (automóvil, computadora) se diferencian en un número finito y relativamente pequeño de características, los bienes culturales se diferencian en un gran número de características, lo que los hace difícilmente comparables. Además, la mayoría de estas características son de naturaleza subjetiva y, por lo tanto, no pueden compararse objetivamente.
- **Alta concentración de ventas**: la mayor parte de las ventas se concentran en un pequeño número de variedades exitosas (best sellers o blockbusters).
    - **Ciclo de vida corto**: la mayor parte de las ventas de un bien determinado se realizan en las semanas posteriores a su venta. Si las ventas fueron malas durante este período, necesita un evento excepcional para aumentar las ventas.

- **Costos fijos muy altos**: la mayoría de los costos se cargan antes de que la primera unidad salga a la venta. Por ejemplo, los costos de filmación son varios órdenes de magnitud mayores que el costo de hacer una nueva copia. El análisis económico de las industrias culturales se centra en los fundamentos de estas características (estudio de la demanda de bienes culturales), los mecanismos establecidos por la oferta para tener en cuenta estas limitaciones (con las herramientas de la organización industrial) y sus consecuencias para la calidad y variedad de los bienes producidos.

Conceptos asociados a la Economía Cultural y Creativa

Economía Cultural: Con base en las aproximaciones conceptuales de la UNCTAD (2010), la economía cultural es entendida como el funcionamiento del sistema económico del sector cultural, la producción de bienes y servicios culturales, y el comportamiento de los agentes, consumidores y actores institucionales asociados.

Economía Creativa: De acuerdo con la UNCTAD (2010) la economía creativa es el conjunto de actividades relacionadas con la creatividad y el capital intelectual, generadores de valor agregado, y desarrollo. Bajo este marco, impulsa la generación de empleo y el crecimiento económico, pero también es inclusiva y diversa, incorporando las dimensiones socioeconómicas, culturales y tecnológicas, que tienen como centro a las industrias creativas.

Industrias Culturales: La UNCTAD (2010) citando a la Unesco define las industrias culturales como aquellas que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son abstractos y de índole cultural. Estos contenidos que pueden tomar forma de bienes y servicios, generalmente están protegidos por "derechos de autor". Estas industrias están centradas en promover y mantener la diversidad cultural y asegurar el acceso democrático.

En Colombia, el CONPES 3659 de 2010 que establece la Política Nacional para el Desarrollo de las Industrias Culturales, entiende las "industrias culturales" como aquellos sectores productivos donde se conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor (DNP, 2010).

Industrias Creativas: Las industrias creativas están en el centro de la economía creativa, y son definidas por la UNCTAD (2010) como: los ciclos de creación, producción y distribución de los bienes y servicios que tienen como base fundamental la creatividad y el capital intelectual. Estas industrias abarcan un conjunto productivo más amplio que el de las industrias culturales, pues, además de los bienes y servicios culturales, también incluyen aquellos que dependen de la innovación y tienen su origen en la creatividad (Unesco & PNUD, 2014).

ACTIVIDAD 1

1. Observar: Teniendo en cuenta el texto realice un **mapa conceptual**.
2. Practicar: Según la lectura elabore una **síntesis** de una cuartilla.
3. Escucha: Según la industria cultural ¿Cuáles son **sus características y principios**?
4. practicar: De acuerdo al texto ¿Cuáles son los **Conceptos asociados a la Economía Cultural y Creativa**?
5. observar: Organiza un discurso de acuerdo al tema.

PUBLICIDAD Y DIVERSIDAD

Diversidad racial y de género

Los profesionales brasileños también lideran el uso de imágenes con modelos de diversidad racial en los últimos 12 meses, obteniendo un 45%, en comparación del 33% de Reino Unido, el 30% de los estadounidenses y el 28% de los australianos.

En cuanto a la utilización de imágenes con personas del mismo género, es un poco bajo la apertura, pero el 19% de los mercadólogos brasileños, estadounidenses y británicos han empezado a usar imágenes como modelos transgéneros o parejas del mismo sexo, en comparación al 11% de los alemanes y 13% de los australianos.

En Centroamérica este es un tema al que ponen especial cuidado los profesionales del marketing, pues siempre hay opiniones divididas que pueden generar mucha controversia.

El desafío de disminuir la #BrechaDeGénero en el campo de #Publicidad es una batalla que se lucha desde el interior de las agencias, y es que la falta de mujeres en puestos de mayor responsabilidad es evidente y resta diversidad a la creatividad.https://t.co/p7LTCKfRhg
— Fernando Ocampo A. (@Alucinando_pe) November 15, 2018

Conclusión de la investigación: Una de las principales conclusiones del estudio según los profesionales del marketing es que la diversidad en las imágenes utilizadas en publicidad y campañas de marketing tienen mucho campo de crecimiento.
Bajo la premisa de que "Reconocen que el cambio es necesario, pero para ello hay que actuar de acuerdo con la creencia, ya que esto es clave para desarrollar campañas que reflejen mejor la sociedad moderna".

Diferencia entre publicidad y propaganda

Historia de la publicidad y su origen

El origen de la publicidad como disciplina surge en el siglo XVIII con el desarrollo de la **Revolución Industrial** y el estallido de la **Revolución francesa**. Es cierto que hasta dicha fecha, existen ejemplos variados de anuncios comerciales. Ejemplo de ello encontramos ya en las primeras civilizaciones como Sumeria, donde era habitual entre los comerciantes gritar para atraer a los compradores informando sobre las mercancías que vendían.

Sin embargo, según indican los expertos en la historia de la **publicidad**, son tan solo anuncios expresados de diferentes formas. Y, por tanto, no se pueden considerar el inicio de la publicidad como campo de estudio.

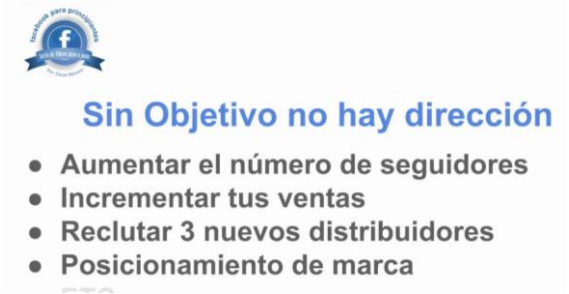
Así pues, tras la evolución primitiva de la **publicidad,** sería en el siglo XIX cuando la disciplina se asentaría. Ya que es en este siglo cuando se crean las primeras marcas reconocidas mundialmente. Por ejemplo, Coca-Cola se fundó en 1886, la marca de pantalones Levi's Strauss en 1873 y la popular marca de dentífricos comenzó a operar en 1806. Aunque, todo sea dicho, esta última comenzó vendiendo jabones y velas. Es decir, a partir de ese momento, se comienzan a valorar las marcas como garantía del producto adquirido y también se dan a conocer los primeros agentes publicitarios de la historia.

En este resumen de la historia de la publicidad, cabría destacar también el momento en que las marcas comienzan a publicitarse en los medios de la época. A finales del siglo XIX y durante todo el siglo XX la importancia de los anuncios publicitarios en medios como la radio o la prensa en papel.

En esta evolución, otro hito fue la importancia creciente de la televisión. El nacimiento del vídeo, de los anuncios televisivos, los spot grabados y el crecimiento económico propiciaron que se viviera una época de gran crecimiento para la publicidad.

Claro que, nada se puede comparar con el crecimiento exponencial de Internet. La publicidad vive un cambio único y muy importante al entrar en el siglo XXI. Y es que por primera vez, durante la segunda década del siglo XXI la inversión en publicidad en medios digitales supera a la inversión publicitaria en medios tradicionales.

¿Cuáles son los objetivos de la publicidad?



La publicidad tiene como objetivo destacar los puntos fuertes del producto para crear una sensación de necesidad en el consumidor, interés por adquirirlo o simplemente su recuerdo. Dicho en otras palabras, la función de la publicidad es hacerse notar, generar impacto.

Podemos distinguir dos tipos de publicidad según su objetivo:

- **Llamada a la acción:** Su objetivo es persuadir para que se compre el producto o servicio o para que el cliente realice alguna acción que le acerque a esta compra.

- **Branding:** Es el proceso de creación de una marca. Se refiere a todas las estrategias de marketing utilizadas para construir la identidad de una empresa.

  Para conseguir los objetivos fijados por esta definición, la comunicación debe realizarse usando los medios de comunicación y otros canales de información cada vez más numerosos y variados debido al exponencial crecimiento digital que vivimos.

  A través de Internet se ha vivido un cambio notable en el modo de realizar **campañas publicitarias**, de la mano del tradicional trabajo de agencias o contratos de publicidad. Y en esta línea, también han evolucionado los **medios publicitarios** utilizados.

Características de la publicidad

- La inversión en publicidad es muy importante para las empresas, pues de ello depende dar a conocer su producto.
  - No se debe confundir con el marketing. La publicidad es de las acciones llevadas a cabo por el marketing.
- Debe ser planificada. No todas las técnicas y estrategias de publicidad funcionarán igual de bien para todos los productos y/o empresas.
- Está estrechamente relacionada con el diseño.

Definición

El marketing es un sistema total de **actividades de negocios** ideado para planear **productos satisfactores** de necesidades, asignarles **precios**, promover y distribuirlos a los **mercados meta**, a fin de lograr los objetivos de la organización.

- Se trata de una disciplina con un alto componente creativo.
- Su objetivo principal es persuadir o convencer al consumidor.
- No solo tiene una función comercial. Algunas instituciones sin ánimo de lucro, también utilizan estrategias publicitarias para aumentar el alcance de su misión.

- Puede ser digital o presencial. O, dicho de otro modo, online u offline.

Tipos de publicidad

Hasta ahora, hemos visto una introducción, un resumen de la historia de la publicidad y las principales características. Sin embargo, como habrás podido comprobar no se trata de una disciplina precisamente pequeña, por lo que dentro de la misma hay muchos tipos.

- Publicidad online.
- Publicidad impresa.
- El boca a boca.

- Publicidad en el medio radiofónico.
- Publicidad en televisión.
- Vallas publicitarias.
- Telemarketing.

Aunque el tipo de publicidad en el que se más invierte es el de publicidad digital u online, recuerda que debes estudiar bien el caso de cada empresa o negocio. Ya que hay negocios en los que anunciarse de forma online no genera un impacto en las ventas destacable. Por otro lado, conviene tener en cuenta que la publicidad no siempre persigue tener un impacto directo en las ventas. En ocasiones, las marcas, empresas o instituciones utilizan la publicidad para conseguir transmitir una imagen o unos valores determinados.

Qué es Diversidad:

El término diversidad**,** se refiere a la diferencia o a la distinción entre personas, animales o cosas, a la variedad, a la infinidad o a la abundancia de cosas diferentes, a la desemejanza, a la disparidad o a la multiplicidad**.**
El término diversidad es de origen latín *diversitas.*

Diversidad cultural: La diversidad cultural o diversidad de culturas refleja la multiplicidad, la convivencia y la interacción de las diferentes culturas coexistentes, a nivel mundial y en determinadas áreas, y atiende al grado de variación y riqueza cultural de estas con el objetivo de unir y no de diferenciar.

La diversidad cultural es parte del patrimonio común de la humanidad y muchos estados y organizaciones luchan a favor de ella mediante la preservación y promoción de las culturas

existentes y el diálogo intercultural, comprendiendo y respetando al otro. Cada cultura es diferente, cada individuo debe tener una identidad cultural y la diversidad cultural, en este sentido, se manifiesta por la diversidad del lenguaje, del arte, de la música, de las creencias religiosas, de la estructura social, de la agricultura, de las prácticas del manejo de la tierra y de la selección de los cultivos, de la dieta, y en todos los otros atributos de la sociedad humana. Debe existir un sano equilibrio entre los diferentes grupos culturales que existen en el mundo para que todas las culturas puedan defenderse, protegerse, coexistir y contribuir tanto para el desarrollo como para la paz, la reducción de la pobreza y la unión social.

Cuando conviven varias culturas diferentes en un mismo territorio se habla de multiculturalidad, y no necesariamente deben existir relaciones igualitarias entre los diferentes grupos culturales, sino una interacción sana y reconocer al otro como distinto.

En relación a este tema, existen testimonios que consideran a la globalización como un peligro para la preservación de la diversidad cultural, pues acreditan en la pérdida de las costumbres tradicionales y típicas de la sociedad, estableciendo características universales y unipersonales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) señalo el 21 de mayo como el "Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo".

Diversidad étnica: La diversidad étnica es la unión de diferentes pueblos en una misma sociedad, y que cada uno posee sus propias costumbres, lenguaje, piel, religiones, fiestas tradicionales, vestimenta, comida.

Diversidad lingüística: La diversidad lingüística se refiere a la existencia de una multiplicidad de lenguas dentro de un espacio geográfico. Es decir, es la diversidad lingüística demuestra la existencia de diferentes lenguas dentro de una misma comunidad y que comparten el mismo espacio geográfico. Un factor que mide la diversidad cultural de una región, país o área geográfica es la diversidad lingüística, que se refiere a la medida de la cantidad de lenguas existentes en un país o en un área geográfica determinada. En las zonas que ha habido históricamente un comercio, una

unidad política, migraciones, colonizaciones e influencias culturales existe menos diversidad lingüística, y en las zonas aisladas del planeta donde ha habido menos imposición de culturas y grupos de personas más pequeños existe mayor diversidad lingüística.

Para más información, consulte los artículos diversidad lingüística y lingüística.

Diversidad biológica: La diversidad biológica o biodiversidad hace referencia a la inmensa variedad de seres vivos que existen en la Tierra, tanto especies animales como vegetales, y a su medio ambiente y los patrones naturales que la conforman, que son el resultado de la evolución a través de los procesos naturales y también de la influencia de las actividades del ser humano. El término biodiversidad fue creado por Walter G. Rosen en septiembre de 1986 en una conferencia sobre el tema: "National Forum on BioDiversity".

La biodiversidad comprende también las diferencias genéticas de cada especie y la variedad de ecosistemas, y estas permiten la combinación de múltiples formas de vida. Las diferentes formas de vida interaccionan entre sí y con el resto del entorno garantizando la vida y su sustento sobre el planeta. La biodiversidad garantiza el equilibrio y el bienestar en la biosfera, y por tanto, el hombre y su cultura, como parte y producto de esta diversidad, debe velar por protegerla, mantenerla y respetarla. El 22 de mayo es el Día Internacional de la Biodiversidad. La biodiversidad es un sistema en constante evolución en cada especie y en cada organismo individual, por tanto, no es estática, sabiendo que el 99% de las especies que alguna vez han existido en la Tierra, ya se han extinguido.

La biodiversidad es más rica en los trópicos, no está distribuida uniformemente en la Tierra, y más cerca de las regiones polares hay menos especies en poblaciones más grandes. Dependiendo del clima, del suelo, de la altitud y de otras especies, la flora y la fauna varían. Dentro de la biodiversidad, existe la diversidad genética, que se dedica al estudio de los diversos fenotipos entre individuos que forman parte de una misma especie, y las interacciones de cada uno de ellos con el medio ambiente. En ecología, la diversidad ecológica es una de las grandes ramas de la biodiversidad y se dedica al estudio de la variedad de especies existentes dentro de un mismo ecosistema.

La diversidad de un ecosistema depende de tres factores, el número de especies presente, la composición del paisaje y las interacciones que existen entre las diferentes especies llegando a un equilibrio demográfico entre ellas.

Según Koleff, la diversidad de las especies se clasifica en al menos tres niveles: la diversidad local o diversidad alfa (α), la diferenciación de la diversidad entre áreas o diversidad beta (β), y la diversidad regional o diversidad gamma (γ).

Diversidad sexual

La diversidad sexual es una expresión que se usa para referirse a los diferentes tipos de orientación sexual e identidad de género.

La **orientación sexual** se refiere al sexo hacia el cual la persona se siente atraída. En términos generales, suele clasificarse en:

- **heterosexualidad**: personas que se sienten atraídas por el sexo opuesto.
- **homosexualidad**: personas que se sienten atraídas por el mismo sexo.
- **bisexualidad**: personas que se sienten atraídas por ambos sexos.

La **identidad de género** se refiere al sentido de pertenencia de la persona con el género masculino o femenino. Se conocen los siguientes tipos:

- **Cisgénero**: personas que están conformes con su sexo biológico y se comportan de acuerdo al género asociado (es independiente de la orientación sexual).
    - **Transgénero**: personas que no se identifican con el género asignado, es decir, que, sin rechazar su sexo biológico, se sienten identificados psicológicamente con el género opuesto y actúan como tal.
- **Transexuales**: son aquellas personas que no se identifican con el sexo biológico y, por lo tanto, acuden a la intervención quirúrgica y/o hormonal para modificarlo.
- **Tercer género**: término que alude a las personas que no pueden ser clasificadas como hombre o mujer, es decir, que no corresponden al concepto de sexo binario.

El Día Mundial de la Diversidad Sexual es el 28 de junio.

Vea también LGBT.

Diversidad funcional

La diversidad funcional es un fenómeno, característica o hecho de todos los individuos de la sociedad por igual o de un determinado grupo social, para referirse que cada uno de ellos tiene unas determinadas capacidades.

Como el resto de diversidades, la diversidad funcional debe ser gestionada de modo que no se produzcan, o se corrijan, exclusiones o discriminaciones, por ejemplo, hacia un minusválido, inválido o discapacitado. Estos últimos términos tienen una connotación negativa y por ello se creó la expresión diversidad funcional para decir que todos tenemos diferentes y diversas capacidades, y no discriminar a nadie. El término diversidad funcional también se usa como término alternativo al de discapacidad, invalidez o minusvalía.

ACTIVIDAD: 2

1. Observar: Después de leer prepare una **exposición.**
2. Practicar: Prepare un **discurso** de la publicidad y la diversidad.
3. Escuchar: Según el texto construye una **síntesis.**
4. Practicar: De acuerdo al tema selecciones 15 palabras y construya una **sopa de letras**.
5. Observar: Elabore un mapa conceptual de acuerdo al tema.

LOS RECURSOS

Recursos son los **distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad**. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa como: naturales, humanos, forestales, entre otros. El término recurso es de origen latín "*recursus"*.

En el derecho, el término recurso es una **acción que concede la ley al interesado en un juicio para reclamar contra las resoluciones ante el juez que las dicto u otros jueces**. Existe diferentes tipos de recursos como: **recurso de amparo** se caracteriza por interponerse ante el Tribunal Constitucional a causa de las violaciones de los derechos y libertades constitucionales de la persona, **recurso de casación** se interpone ante el Tribunal Supremo contra fallos de tribunales inferiores, **recurso de inconstitucionalidad** se identifica por interponerse ante el Tribunal Constitucional contra leyes y disposiciones normativas con fuerza de ley, **recursos de revisión** y **recurso de reposición** el primero se interpone para obtener la revocación de la sentencia firme en casos extraordinarios y el segundo se interpone para solicitar a los jueces que reforme sus resoluciones.

En el área de economía, los recursos son los **medios materiales de los que se puede disponer para la producción de bienes. Los recursos humanos** es la fuente de trabajo originario de las personas para llevar a cabo una actividad o proyecto, **los recursos materiales** son bienes perceptibles y concretos que dispone una empresa para lograr sus objetivos como, por ejemplo: materia prima, instalaciones, herramientas, etcétera.

En el área de la gramática, existen **los recursos literarios** que son usados por los autores para generar ciertos efectos o embellecer en los textos, específicamente es la forma de utilizar las palabras acompañadas de algunas características fónicas, gramaticales o semánticas, como, por ejemplo: onomatopeya, aliteración, anáfora, entre otras. De igual manera, **los recursos gráficos** se usan para completar y comprender la información expuesta, como, por ejemplo: mapas conceptuales, tablas, gráficas, etcétera.

Los recursos hídricos definidos por la UNESCO son recursos disponibles en cantidad y calidad suficiente en un lugar y en un período de tiempo apropiados para satisfacer una demanda determinable.

Recursos energéticos

Los recursos energéticos son todas aquellas cosas que se puede utilizar como una fuente de energía, es de suma importancia que el mundo o el hombre desarrolle nuevas fuentes de energía que no favorezcan al calentamiento global y otros problemas, asimismo, los recursos energéticos se ven amenazados debido al crecimiento demográficos y el rápido crecimiento económico por parte de algunos países.

Recursos económicos

Los recursos económicos son medios materiales o inmateriales usados por los seres humanos para satisfacer sus necesidades. La gran mayoría de los recursos económicos son limitados y versátiles.

Recursos naturales

Los recursos naturales como lo dice su nombre son extraídos de la naturaleza y, son transformados para la utilización en la vida del ser humano para su sobrevivencia y bienestar. Los recursos naturales son clasificados como: recursos naturales renovables y recursos naturales no renovables.

Los recursos naturales renovables se caracterizan porque el recurso natural se regenera naturalmente a velocidades superiores a las de su consumo por parte del ser humano, asimismo, los recursos naturales renovables no se agotan como, por ejemplo: energía eólica, energía solar, entre otros. A su vez, **los recursos naturales no renovables**, conocidos como recursos agotables, se determinan porque se necesitan de largos periodos para su regeneración y, su utilización y exploración llegaran a su fin ya que son recursos limitados.

ACTIVIDAD: 3

1. Observar: Después de leer represente el texto por medio de **un friso.**
2. Escucha: Según la lectura realice un **discurso**
3. Practicar: Teniendo en cuenta el contenido elabore una **exposición escrita**
4. practicar: Diseñe un **mapa conceptual.**
5. observar: Construye una síntesis del contenido del tema.

EMPRENDIMIENTO

El término emprendimiento proviene del francés *'entrepreneur'*, que significa «pionero», y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a **una nueva empresa o proyecto que inicia una persona o grupo** de personas.

Un emprendedor es el individuo que enfrenta el desafío de un nuevo emprendimiento o negocio. Para ello debe tener una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar retos y dificultades.

Tipos de emprendimiento
Según el tamaño:

- **Emprendimientos pequeños.** Negocios a pequeña escala llevados adelante por una o más personas con el fin de producir o comercializar un bien o servicio, sus ganancias son utilizadas para cubrir el negocio y mantener el coste de vida del emprendedor.

- **Emprendimientos escalables.** Negocios que amplían su mercado sin poner esfuerzo en mejorar su producto o ampliar el stock. Este tipo de emprendimientos se evidencia en el ámbito de la tecnología y lo digital.

Según el grado de innovación:

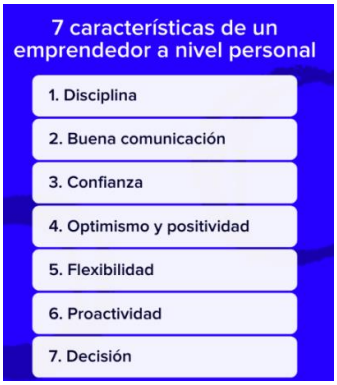
- **Emprendimientos espejo.** Negocios que imitan o se basan en la producción de un bien o servicio que ya existe; o que adquieren una franquicia de un negocio ya exitoso.
- **Emprendimientos por necesidad.** Negocios que surgen cuando el individuo busca un cambio en su vida o como una nueva forma de generar ingresos económicos. Este tipo de emprendimientos se da por la necesidad del emprendedor y no por una necesidad del mercado.

- **Emprendimientos por oportunidad.** Negocios que surgen al observar una falta o falla en el mercado.

Según el ámbito en el que se desarrollan:

- **Emprendimientos sociales.** Negocios que innovan con ideas que son rentables pero que además tienen un impacto positivo en el medio social y ambiental de una comunidad**.**
- **Emprendimientos digitales.** Negocios que se realizan íntegramente en Internet, la producción y comercialización del servicio es 100 % digital.

Características de una persona emprendedora



Un emprendedor es innovador, creativo y perseverante.
A la hora de realizar un emprendimiento, es importante tener en cuenta que, además de la idea, se deben desarrollar ciertas capacidades. Una persona emprendedora se caracteriza por ser:

- **Innovadora.** Crea un proyecto a partir de ideas nuevas y originales.
- **Creativa.** Crea a partir de ideas interesantes y novedosas.

- **Capaz de asumir riesgos.** Tiene en cuenta lo impredecible y supera los retos que el desarrollo de un proyecto genera.
- **Perseverante.** Trabaja y espera paciente los resultados y ganancias, que en muchos casos, no llegan en los primeros meses, sino tiempo después de comenzado el emprendimiento.
- **Flexible y adaptable.** Está abierta al cambio y siempre focalizada en crecer. A lo largo del camino modifica ciertos aspectos del emprendimiento para obtener mejores resultados.
- **Paciente.** Es consciente de que la idea no debe apresurarse, y no suele encerrarse a pensar una idea perfecta, sino que elige vivir su vida como todas las otras personas, para experimentar las mismas necesidades que los demás y así encontrar, dentro de ese camino, la idea a desarrollar.
- **Informada.** Investiga los estudios de marketingque puedan aportar datos de interés para un emprendedor, genera lazos entre personas que están en similar situación.
- **Confiada y con determinación.** Tiene o desarrolla un espíritu emprendedor para trabajar por su cuenta y generar sus propios negocios. Emprender suele ser una decisión muy difícil, quien la toma sabe que está renunciando a la estabilidad que otorga un salario.

Importancia del emprendimiento

Muchos profesionales deciden desarrollar un proyecto propio a fin de lograr una estabilidad económica. Ante esta situación, gobiernos e incubadoras de negocios ayudan a los emprendedores organizando entidades dedicadas a promover los pequeños emprendimientos.

Esto se debe a que **este tipo de proyectos da impulso a la economía,** sobre todo al considerar que la demanda de trabajo suele crecer a un ritmo superior al de la oferta.

En muchas ocasiones, **un emprendimiento familiar ayuda a que la familia logre satisfacer sus necesidades básicas** de vida o mejorarla notablemente. Además, un emprendimiento da independencia, ya que una persona que tiene un emprendimiento propio trabaja de manera particular y no depende de jefes ni horarios.

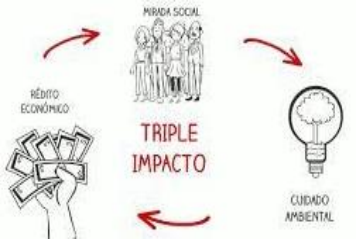
Emprendimientos sociales y ambientales

Los emprendimientos sociales y/o ambientales son los que innovan con proyectos que **tienen como objetivo mejorar el bienestar de la sociedad o el ambiente**. Para eso, producen un bien o un servicio, pero además generan un impacto social o ambiental positivo en una comunidad. Aquellos que apuntan a ofrecer oportunidades para reducir las desigualdades sociales, serán emprendimientos sociales, también llamados "emprendimientos de impacto social". Los que apuntan a reducir el impacto ambiental son llamados "emprendimientos sustentables", "emprendimientos ambientales" o "emprendimientos de impacto ambiental". Este tipo de emprendimientos apunta, además, a generar un cambio de consciencia en el consumidor. Por lo general, son llevados a cabo por empresas que persiguen tanto la rentabilidad económica como el impacto social y ambiental positivo de la producción de aquello que comercializan.

Emprendimientos de triple impacto

Los emprendimientos de triple impacto son proyectos que buscan generar un impacto positivo integral en la sociedad y en el mundo.

Para esto se valen de tres pilares fundamentales:



- **Impacto ambiental.** Se analiza el impacto en el ambiente y en los recursos que genera la producción del bien o servicio que realiza el emprendimiento y se intenta reducirlo o eliminarlo. Para esto se llevan a cabo prácticas de reciclaje, reutilización, ahorro energético, entre otras.
- **Impacto social.** Se tiene en consideración el factor social y su importancia en el desarrollo del emprendimiento. Para esto se respetan valores como el de transparencia, justicia y honestidad que se reflejan en prácticas sociales como: generar trabajo, pagar salarios en tiempo y forma, pagar los impuestos, respetar los derechos de los trabajadores, entre otras.

- **Impacto económico.** Es la pieza que mantiene a flote el emprendimiento y permite sostener las prácticas ambientales y sociales. Es indispensable que para lograr este fin no se perjudique ni se vaya en contra de los valores de los emprendimientos de este tipo.

Intraemprendimiento: Un intraemprendimiento es aquella **idea innovadora o nuevo negocio que surge dentro de la estructura de una empresa** u organización. El término fue introducido en 1985 por Gifford Pinchot como una forma de aprovechar y fomentar el potencial emprendedor e innovador de los empleados. El intraemprendimiento nace en el seno de empresas u organizaciones para el desarrollo de nuevas ideas y para hacer frente a la innovación de la competencia. Para lograr un equilibro y fomentar la aparición de ideas innovadoras se recomienda:

- Garantizar el tiempo físico a los empleados para que puedan desarrollar ideas.
- Tener en cuenta las ideas una vez presentadas.
- Generar algún beneficio o compensación que motive a los empleados a descubrir nuevas formas de negocio o ideas innovadoras.

ACTIVIDAD: 4

1. Observar: Después de leer construye un **ensayo** del emprendimiento.
2. Escucha: selecciones 5 conceptos de emprendimiento y elabora su concepto.
3. Practicar: realiza un discurso de las clases de emprendimiento.
4. Practicar: ¿Cuáles son las características de emprendimiento?
5. Observar: organiza una exposición del emprendimiento y sus características.

6 AUTOEVALUZACION.

BIBLIOGRAFIA

https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_la_cultura
https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-cultural-y-creativa/conceptos-asociados-la-economia-cultural-y-creativa
https://www.google.com/search?q=que+es+PUBLICIDAD+&sxsrf=ALiCzsb-
https://www.significados.com/diversidad/
https://ilifebelt.com/importancia-de-la-diversidad-en-imagenes-utilizadas-en-publicidad-y-marketing/2018/11/
https://www.significados.com/recursos/
https://concepto.de/emprendimiento/

Matemáticas

TERCER PERIODO
GRADO DECIMO

Profesor
Julián Humberto Chamorro Becerra

IER INDIGENA MAMA BWE REOJACHE
2022

INTRODUCCIÓN

Estimada y estimado estudiante, el presente texto contiene ideas y conceptos que le contribuirán en su comprensión de la realidad en términos matemáticos, los cuales espera generar un cambio de comprensión y de actuación, de su parte, para ayudar a minimizar las necesidades de su entorno. La iniciativa de este proyecto es formar líderes que puedan hacer uso del pensamiento matemático para la toma de decisiones ante situaciones de incertidumbre, es una meta que podemos cumplir con éxito.

Sin embargo, el éxito dependerá de que el estudiante desarrolle la capacidad para indagar, cuestionar información que pueda encontrar en diferentes medios, ya sea en libros, internet, entre otros. Esta capacidad será el resultado de un ejercicio y decisión personal por el que debe realizarlo. Lo y la invito a ser parte de una comunidad de aprendizaje donde tus opiniones, inquietudes cuentan en tu formación. Así, anímate a conocer más allá de lo que tu mirada puede observar en el horizonte.

Para tener en cuenta.

<table>
<tr><td>Competencia</td><td colspan="4">PENSAMIENTO NUMÉRICO Y SISTEMA NÚMERICO:
Analizo representaciones decimales de los números reales para diferenciar entre racionales e irracionales; Establezco relaciones y diferencias entre diferentes notaciones de números reales para decidir sobre su uso en una situación dada
PENSAMIENTO VARIACIONAL Y SISTEMA ALGEBRAICO:
Interpreto y comparo resultados de estudios con información estadística provenientes de medios de comunicación.
PENSAMIENTO MÉTRICO Y SISTEMA DE MEDIDAS:
Justifico resultados obtenidos mediante procesos de aproximación sucesiva, rangos de variación y límites en situaciones de medición.</td></tr>
<tr><td>DBA</td><td colspan="4">Comprende y utiliza funciones para modelar fenómenos periódicos y justifica las soluciones</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Conocimientos propios</td><td rowspan="2">Conocimientos complementarios</td><td colspan="3">Desempeños</td></tr>
<tr><td>Escuchar</td><td>Observar</td><td>Practicar</td></tr>
<tr><td>1. Calendario ecológico agrícola Korebaju. 2. Fases de la luna y movimientos del sol. 3. orientación espacial.
4. caracterización del terreno. 5. ordenamiento y manejo del territorio.</td><td>Calculo de límite; Continuidad; tipo de discontinuidad; continuidad de funciones elementales.</td><td>Relaciona el signo de la límite con características numéricas y geométricas.</td><td>Utiliza e interpreta el límite para resolver problemas.</td><td>Utiliza el límite para estudiar la convergencia y continuidad de funciones.</td></tr>
</table>

EVALUACIÓN DEL CONTENIDO: los contenidos se evaluarán por semanas, donde determinaremos con los estudiantes las fechas para tal actividad (con un máximo de cinco días de anticipación).

CONTENIDO Y ACTIVIDADES

CÁLCULO DE LÍMITES

En el cálculo de límites, hay que tener en primer lugar las propiedades de los límites.

Tenemos a continuación una tabla con operaciones cuando el cálculo se efectúa con valores de límites de ∞ o con un número, incluido el 0. Estos cálculos son sobre el valor del límite, no se trata de operaciones con números, porque ∞ no lo es. Cuando los signos son evidentes, se omiten. (En las líneas con dos ±, debe entenderse que o se usa el + en los dos casos o el – también en ambos).

$\lim_{x\to a} f(x)$	$\lim_{x\to a} g(x)$	
∞	∞	$\pm\infty + (\pm\infty) = \pm\infty$
		$\infty \cdot \infty = \infty$
		$\infty^{\infty} = \infty$
		$\pm k \cdot \infty = \pm\infty \ (si\ k \neq 0)$
k		$\frac{k}{\infty} = 0$
		$\frac{\infty}{k} = \infty$
		$k^{\infty} = \infty \ (si\ k > 1)$
		$k^{\infty} = 0 \ (si\ 1 > k > 0)$
	0	$\frac{0}{k} = 0$
		$\frac{k}{0} = \infty$
		$k^0 = 1$
		$0^k = 0 \ (si\ k > 0)$
		$0^k = \infty \ (si\ k < 0)$
∞		$\frac{0}{\infty} = 0$
		$\frac{\infty}{0} = 0$
		$0^{\infty} = 0$

El primer paso para intentar resolver un límite cuando la variable x tiende al valor a consiste en substituir directamente la variable x por el valor del límite a. Entonces ver el resultado, sin otra consideración. Es decir, que, en una función de tipo usual, como en una función continua, y está definida en el entorno del límite a, lo esperable es que directamente sea:

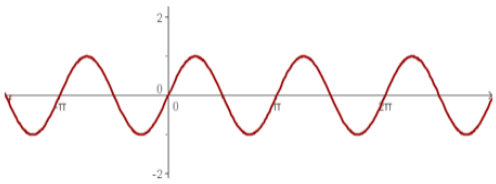
$$\lim_{x\to a} f(x) = f(a)$$

Como es este caso:

$$\lim_{x\to 2}\frac{3x^3-2x^2-8}{2^x}=\frac{3\cdot 2^3-2\cdot 2^2-8}{2^2}=\frac{8}{4}=2$$

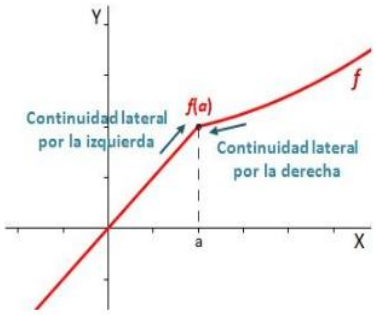
CONTINUIDAD DE UNA FUNCIÓN

Una idea intuitiva de función continua se tiene al considerar que su gráfica es continua, en el sentido que se puede dibujar sin levantar el lápiz de la hoja de papel.



CONTINUIDAD LATERAL.

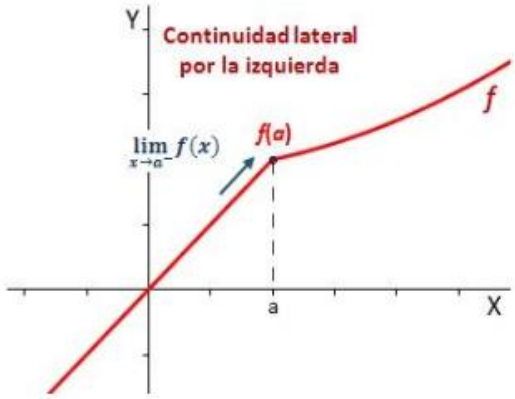
Si nos restringimos a los valores que la función toma a la derecha o a la izquierda del punto x = *a*, se habla entonces de continuidad lateral a la derecha o a la izquierda del punto *a*.



Continuidad A La Izquierda:

La función f (x) es continua a la izquierda en el punto x = *a* cuando el límite a la izquierda en dicho punto coincide con el valor que toma la función en el mismo.

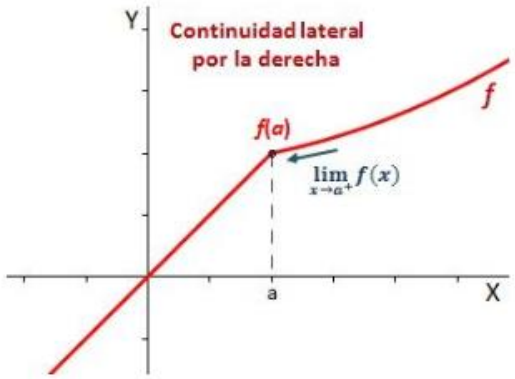
$$f \text{ es continua en } x=a^- \Leftrightarrow \lim_{x\to a^-} f(x)=f(a)$$



Continuidad A La Derecha:

La función f (x) es continua a la derecha en el punto x = *a* cuando el límite a la derecha en dicho punto coincide con el valor que toma la función en el mismo.

$$f \text{ es continua en } x=a^+ \Leftrightarrow \lim_{x\to a^+} f(x)=f(a)$$



Es evidente que, si una función es continua por la derecha y por la izquierda en un punto, entonces es continua en dicho punto.

CONTINUIDAD DE UNA FUNCION EN UN PUNTO.

Una función es continua en un punto x = *a* si existe límite de la función en él y coincide con el valor que toma la función en dicho punto, es decir:

$$f \text{ es continua en } x = a \quad \Leftrightarrow \quad \lim_{x \to a} f(x) = f(a)$$

La continuidad de una función f en el punto x = *a* implica que se cumplan las tres condiciones siguientes:

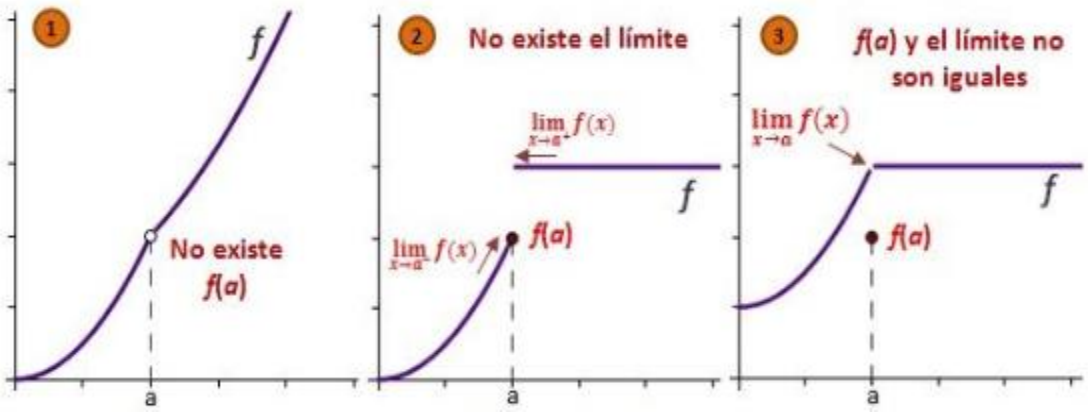
1. La función f existe en a, es decir, existe la imagen de a. Es decir $f(a)$
2. Existe el límite de f en el punto x = *a*:

$$\text{Existe } \lim_{x \to a} f(x) \text{ , es decir } \lim_{x \to a^-} f(x) = \lim_{x \to a^+} f(x)$$

3. La imagen de a y el límite de la función en a coinciden.

$$f(a) = \lim_{x \to a} f(x)$$

Por tanto, una función puede dejar de ser continua en un punto por no cumplir alguna de estas tres condiciones. En este caso (si no se cumple alguna de las condiciones) diremos que la función es discontinua en dicho punto. En caso de que no se cumpla la segunda condición, la función no estaría definida en el punto x = *a* y no podríamos hablar ni de continuidad ni discontinuidad en dicho punto.



Ejemplo:

La función $f(x) = \frac{x+2}{x-2}$ ¿es continua en el punto x = 3?

Solución:

Veamos si se cumplen las tres condiciones anteriores:

1. $\lim_{x\to 3} f(x) = \lim_{x\to 3} \frac{x+2}{x-2} = \frac{3+2}{3-2} = 5$
2. $f(3) = \frac{3+2}{3-2} = 5$
3. $\lim_{x\to 3} f(x) = f(3)$

Por tanto, f(x) es continua en el punto x = 3

PROPIEDADES DE LAS FUNCIONES CONTINUAS

Sean f y g dos funciones continuas en el punto x = a, entonces:

1. f + g La suma de funciones continuas en a es continua en a.

$$\left.\begin{array}{l} f(x) \text{ es contínua en } a \\ g(x) \text{ es contínua en } a \end{array}\right\} f(x) + g(x) \text{ es continua en } x = a$$

2. f · g El producto de funciones continuas en a es continuo en a.

$$\left.\begin{array}{l} f(x) \text{ es contínua en } a \\ g(x) \text{ es contínua en } a \end{array}\right\} f(x) \cdot g(x) \text{ es continua en } x = a$$

3. f / g El cociente de funciones continuas en a es continuo en a, siempre que no se anule el denominador.

$$\left.\begin{array}{l} f(x) \text{ es contínua en } a \\ g(x) \text{ es contínua en } a \\ g(a) \neq 0 \end{array}\right\} f(x)/g(x) \text{ es continua en } x = a$$

4. α · f es continua en x = a, siendo α un número real.

TIPOS DE DISCONTINUIDAD

Hay funciones que tienen puntos donde no cumplen con la definición de continuidad, a estos puntos los llamamos puntos de discontinuidad. Es importante recalcar que hay varios tipos de discontinuidad y a continuación los estudiaremos.

DISCONTINUIDAD EVITABLE

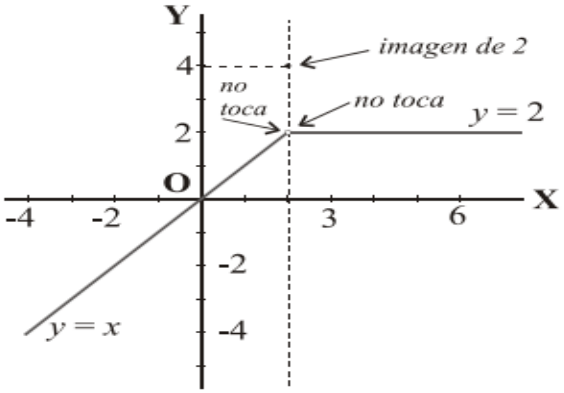
La discontinuidad evitable de una función f(x) en un punto x=a se presenta cuando el límite siguiente existe

Esto significa que la discontinuidad se presenta cuando algo pasa con la imagen de punto f(x). Podemos distinguir entre dos tipos.

TIPOS

1. La función no está definida en x=a: Esto significa que el valor f(a) no existe. Esta discontinuidad la podemos remover definiendo un valor para f(a), y dicho valor debe ser igual al límite de f(x) cuando x tiende a, es decir,

$$f(a) = \lim_{x\to a} f(x)$$



2. La imagen no coincide con el límite: En este caso tenemos que el valor $\lim_{x\to a} f(x)$ existe y también el valor f(a), pero ambos valores no coinciden. La manera de evitar esta discontinuidad es redefiniendo el valor de f(a) de tal forma que el nuevo valor sea igual al límite de f(x) cuando x tiende a, o sea,

$$f(a) = \lim_{x\to a} f(x)$$

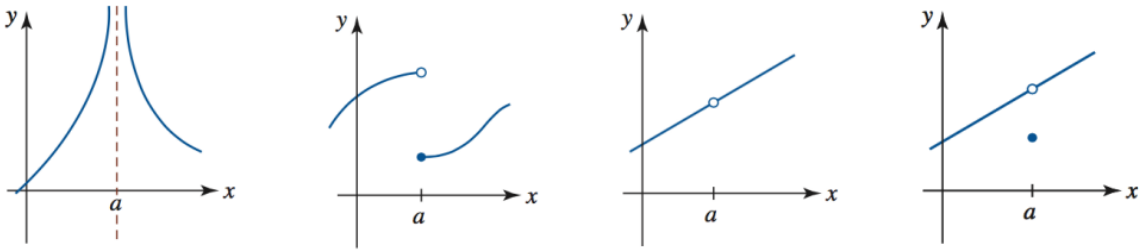
DISCONTINUIDAD INEVITABLE

Una discontinuidad es inevitable o de primera especie si existen los límites laterales en x=*a*, pero son distintos. Equivalentemente,

$$\lim_{x\to a^-} f(x) \neq \lim_{x\to a^+} f(x).$$

ACTIVIDADES DE MATEMÁTICAS

1. Determinar si las siguientes funciones son continuas en el punto x = 4
   a. $f(x) = 2x + 1$
   b. $f(x) = x^2$
   c. $f(x) = 1 + 3x$
2. Determine a partir de las siguientes gráficas que funciones son continuas o discontinuas:



ESTADÍSTICA

PROBABILIDAD DE EVENTOS INDEPENDIENTES

Algunas situaciones de probabilidad implican más de un evento. Cuando los eventos no se afectan entre sí, se les conoce como eventos independientes. Los eventos independientes pueden incluir la repetición de una acción como lanzar un dado más de una vez, o usar dos

elementos aleatorios diferentes, como lanzar una moneda y girar una ruleta. Muchas otras situaciones también pueden incluir eventos independientes. Para calcular correctamente las probabilidades, necesitamos saber si un evento influye en el resultado de otros eventos.

EVENTOS INDEPENDIENTES

La principal característica de una situación con eventos independientes es que el estado original de la situación no cambia cuando ocurre un evento. Existen dos maneras de que esto suceda:

1. el proceso que genera el elemento aleatorio no elimina ningún posible resultado o
2. el proceso que sí elimina un posible resultado, pero el resultado es sustituido antes de que suceda una segunda acción. (A esto se le llama sacar un reemplazo.)

Aquí hay ejemplos de cada caso:

SITUACIÓN	EVENTO	Por qué los eventos son independientes
Lanzas un dado, y si no sale 6, lanzas de nuevo. ¿Cuál es la probabilidad de sacar un 6 en el segundo lanzamiento?	El primer lanzamiento no es un 6. El primer lanzamiento es un 6.	El hecho de que el primer lanzamiento no es un 6 no cambia la probabilidad de que el segundo lanzamiento sea un 6. (A algunas personas les gusta decir, "el dando no se acuerda qué sacaste antes.")
Sacas una canica de una bolsa con 2 canicas rojas, 2 blancas, y una verde. Observas el color, la pones de nuevo en la bolsa, y sacar otra canica. ¿Cuál es la probabilidad de sacar una canica roja ambas veces?	Sacar una canica roja en el primer intento. Sacar una canica roja en el segundo intento.	Los eventos son independientes porque regresaste la primera canica a la bolsa y tu segundo intento fue con la bolsa en su estado original.
Sacas una carta de un mazo de 52 cartas, y luego lanzas un dado. ¿Cuál es la probabilidad de sacar un 2 y luego lanzar y que caiga 2?	La carta es un 2. El dado cae en 2.	Aunque la carta no es regresada al mazo después de sacarla, el lanzamiento del dado no depende de las cartas, por lo que ningún posible resultado ha sido reemplazado. A pesar del resultado de sacar la carta, la probabilidad de del dado no será afectada.

Examinemos el segundo ejemplo. En el primer intento, la probabilidad de sacar una canica roja es 2/5, porque hay 5 canicas y 2 de ellas son rojas. Si volvemos a poner la canica roja dentro de la bolsa, la probabilidad de sacar una canica roja en un segundo experimento sigue siendo 2/5, y eso significa que los dos eventos son independientes. El resultado de un experimento no afecta el resultado del otro.

Pero, ¿qué hubiera pasado si no pones la primera canica de nuevo en la bolsa? La probabilidad de sacar una canica roja será diferente para el segundo intento. Si una canica

roja es eliminada, en el segundo intento la probabilidad será ahora de 1/4 porque sólo quedan 4 canicas y una es roja.

Ahora veamos el primer ejemplo. Supongamos que el dado se lanzó 15 veces sin sacar un 6. En el siguiente lanzamiento, ¿es la probabilidad de sacar un igual a 1/6, o es mayor? Algunas personas creen que en el siguiente lanzamiento es más probable que les salga un 6 porque "¡Ya me toca un 6!" — el dado no puede recordar qué fue lo que sacó antes. Si bien es un poco inusual tirar un dado 16 veces sin sacar un 6, la probabilidad de sacar un 6 en 15 tiradas ha sido la misma en cualquiera de las tiradas.

PROBABILIDAD DE EVENTOS INDEPENDIENTES

Veamos el espacio muestral y el espacio de eventos de los ejemplos de la sección anterior.

- Lanzas un dado dos veces. ¿Cuál es la probabilidad de sacar un 6 en el segundo tiro, pero no en el primero?

En este ejemplo, el dado es lanzado dos veces.

		Primer lanzamiento					
		1	2	3	4	5	6
Segundo lanzamiento	1	1,1	2,1	3,1	4,1	5,1	6,1
	2	1,2	2,2	3,2	4,2	5,2	6,2
	3	1,3	2,3	3,3	4,3	5,3	6,3
	4	1,4	2,4	3,4	4,4	5,4	6,4
	5	1,5	2,5	3,5	4,5	5,5	6,5
	6	1,6	2,6	3,6	4,6	5,6	6,6

Existen 6 resultados posibles para el primer tiro, y para cada uno de ellos, hay 6 resultados posibles para el segundo tiro. Hay 6 • 6, o 36, resultados posibles:

Espacio muestral: {(1,1), (1,2), (1,3), (1,4), (1,5), (1,6), (2,1), (2,2), (2,3), (2,4), (2,5), (2,6), (3,1), (3,2), (3,3), (3,4), (3,5), (3,6), (4,1), (4,2), (4,3), (4,4), (4,5), (4,6), (5,1), (5,2), (5,3), (5,4), (5,5), (5,6), (6,1), (6,2), (6,3), (6,4), (6,5), (6,6)}

El espacio muestral consiste en todos los resultados para los cuales el primero tiro no fue 6, y el segundo tiro fue 6. Para el primer lanzamiento existían 5 resultados posibles que no son 6. Para cada uno de ellos, existía sólo un posible resultado que era 6. Entonces hay 5 • 1 o 5 resultados en el espacio de eventos:

Espacio de eventos: {(1,6), (2,6), (3,6), (4,6), (5,6)}

Nota que el tamaño del espacio muestral para ambos lanzamientos es el producto del tamaño del espacio muestral para cada lanzamiento. De manera similar, el tamaño del espacio de eventos par dos lanzamientos es el producto del tamaño de los espacios de eventos de cada lanzamiento.

Veamos el escenario 2:

Sacas una canica de una bolsa que contiene 2 canicas rojas, 2 blancas, y una verde. Anotas el color, regresas la canica a la bolsa, y sacas otra canica. ¿Cuál es la probabilidad de sacar canica roja ambas veces?

Para ayudarnos a recordar que hay dos canicas rojas, las nombraremos R1 y R2. Haremos lo mismo con las canicas blancas, W1 y W2.

		Primera sacada				
		R1	**R2**	**W1**	**W2**	**G**
Segunda sacada	**R1**	R1,R1	R2,R1	W1,R1	W2,R1	G,R1
	R2	R1,R2	R2,R2	W1,R2	W2,R2	G,R2
	W1	R1,W1	R2,W1	W1,W1	W2,W1	G,W1
	W2	R1,W2	R2,W2	W1,W2	W2,W2	G,W2
	G	R1,G	R2,G	W1,G	W2,G	G,G

El espacio muestral para la primera sacada tiene 5 resultados, {rojo, rojo, blanco, blanco, verde}. Como la primera canica es devuelta a la bolsa, le espacio muestral para la segunda sacada es el mismo. Por cada opción de la primera sacada, hay 5 opciones para la segunda, Existen 5 • 5 o 25 resultados posibles:

Espacio muestral: {(R1,R1), (R1,R2), (R1,W1), (R1,W2), (R1,G), (R2,R1), (R2,R2), (R2,W1), (R2,W2), (R2,G), (W1,R1), (W1,R2), (W1,W1), (W1,W2), (W1,G), (W2,R1), (W2,R2), (W2,W1), (W2,W2), (W2,G), (G,R1), (G,R2), (G,W1), (G,W2), (G,G)}

El espacio de eventos para la primera sacada consiste en las dos canicas rojas. Para cada una de ellas, hay dos canicas rojas que pueden escoger en la segunda sacada. Existen 2 • 2 o 4 resultados en el espacio de eventos:

Espacio de eventos: {(R1, R1), (R1, R2), (R2, R1), (R2, R2)}

De nuevo, nota que el tamaño del espacio muestral para las dos sacadas es el producto del tamaño de los espacios muéstrales de cada sacada. De manera similar, le tamaño del espacio de eventos para las sacadas combinadas es igual al producto del tamaño de los espacios de eventos de cada sacada.

Ahora, veamos las probabilidades para las tres situaciones, usando la razón del tamaño del espacio de eventos con el tamaño del espacio muestral:

Situación	Probabilidad del primer evento	Probabilidad del segundo evento	Probabilidad de ambos eventos
Lanzar dados	$P(\text{no } 6) = \frac{5}{6}$	$P(6) = \frac{1}{6}$	$P(\text{no 6, entonces 6}) = \frac{5}{36}$
Sacar canicas	$P(\text{rojo}) = \frac{2}{5}$	$P(\text{rojo}) = \frac{2}{5}$	$P(\text{ambos rojos}) = \frac{4}{25}$

Podemos derivar la fórmula a partir de estos datos. Como el espacio de eventos para una situación puede calcularse multiplicando los espacios de eventos de cada evento independiente, y el espacio muestral de la situación puede encontrarse multiplicando los espacios muéstrales de cada evento independiente, tenemos:

$$P(\text{situación}) = \frac{(\text{Tamaño de espacio del primer evento})\,(\text{Tamaño de espacio del segundo evento})}{(\text{Tamaño de espacio de la primer muestra})\,(\text{Tamaño de espacio de la segunda muestra})}$$

$$= \frac{(\text{Tamaño de espacio del primer evento})}{(\text{Tamaño de espacio de la primer muestra})} \bullet \frac{(\text{Tamaño de espacio del segundo evento})}{(\text{Tamaño de espacio de la segunda muestra})}$$

$$= P\,(\text{primer evento}) \bullet P\,(\text{segundo evento})$$

Esto es válido para todas las situaciones con eventos independientes. También puede extenderse a más de dos eventos.

> Si A y B son eventos independientes, $P(A \text{ y } B) = P(A) \cdot P(B)$.
>
> En general, para *cualquier* número de eventos independientes, la probabilidad de que todos los eventos sucedan es el producto de las probabilidades de que sucedan los eventos individuales.

Ejemplo:
Camila tiene 10 pares de calcetines: 2 negros, 2 cafés, 3 blancos, 1 rojo, 1 azul, y 1 verde. Hoy quiere usar el par blanco, pero tiene prisa para llegar al trabajo, por lo que agarra un para al azar. Si no es blanco, lo devolverá al cajón. Si continúa agarrando pares aleatoriamente, ¿Cuál es la probabilidad de sacar un par blando en su tercer intento?

Solución:
Primero, definimos los eventos. Como queremos que ella saque unos blancos en su tercer intento, es necesario que no saque blancos en su primer y segundo intentos

Evento A: un par de calcetines que no son blancos
Evento B: un par de calcetines que no son blancos
Evento C: un par de calcetines que son blancos

Ahora revisa si son independientes. Beth elimina un resultado cuando saca un par de calcetines, pero luego lo regresa al cajón, entonces las probabilidades no cambiarán

Los eventos son independientes, porque cada resultado eliminado es reemplazado. Los eventos anteriores no cambian las probabilidades de eventos posteriores

Podríamos encontrar el espacio muestral y el espacio de eventos para todo el experimento y calcular la razón. Sin embargo, como los eventos son independientes, es más fácil encontrar los espacios muéstrales y los espacios de eventos de los eventos individuales y multiplicarlos

El tamaño de espacio muestral para cada evento es 10 (Hay 10 pares de calcetines de donde escoger)

El tamaño del espacio de eventos para el Evento A y el Evento B es 7. (Hay 7 pares que no son blancos)

El tamaño del espacio de eventos del Evento C es 3. (Hay 3 pares que son blancos)

$$P(\text{A y B y C}) = P(\text{A}) \cdot P(\text{B}) \cdot P(\text{C})$$
$$= \frac{7}{10} \cdot \frac{7}{10} \cdot \frac{3}{10} = \frac{147}{1000}$$

Entonces;
P(Obteniendo calcetines blancos en el 3er intento) = $\frac{147}{1000}$

ACTIVIDADES DE ESTADISTICA

1. Andrea está jugando un juego de cartas. Empieza con 10 cartas, numeradas del 1 al 10, y que están boca abajo por lo que no puede ver los números. Ella escoge una carta

al azar (de forma aleatoria) y la voltea. Si la carta es mayor que 5, la carta es "ganadora" y la pone en una pila de cartas "ganadoras", Si la carta es 5 o menor, la pone en una pila de cartas "perdedoras". Ella gana el juego si logra juntar tres cartas en la pila ganadora antes de juntar tres cartas en la pila perdedora.

2.

Elige el enunciado que mejor describe la situación y explica tu respuesta a partir de la elaboración de un texto corto.

A) Los eventos son independientes, porque el juego no elimina ningún resultado.
B) Los eventos son independientes, porque cada ronda tiene los mismos posibles resultados (ganar o perder).
C) Los eventos no son independientes, porque un resultado es eliminado en cada turno y no es reemplazado.

3. Resuelve el siguiente ejercicio:
Carlos tiene un mazo de 15 cartas numeradas del 1 al 15. Saca una carta al azar, ve el número, y la revuelve de nuevo en el mazo. ¿Cuál es la probabilidad de que no le salga una carta menor o igual a 5 en el primer intento, pero que sí le salga una carta menor o igual a 5 en el segundo intento?

Autoevaluación

5) ¿Durante el proceso de dar respuesta a cada pregunta de la actividad propuesta hubo temores o ganas de abandonar el trabajo que se ha propuesto?
6) ¿Durante el proceso para dar respuestas a cada pregunta propuesta hubo satisfacciones o ganas de continuar el trabajo que se ha propuesto?
7) ¿Ante las dificultades u obstáculos que se ha presentado para desarrollar el trabajo con éxito ha considerado renunciar o abandonar su trabajo?
8) Lo que has aprendido en esta guía ¿Te sirve para tu vida diaria?

BIBLIOGRAFIA

Almeida, E; Martinez, H; Rodríguez, D & Sierra, L. (2011). Formación científica natural y matemática 10. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá, Colombia.

Crilly, T. (2016). 50 Cosas que hay que saber sobre matemáticas. Editora Géminis SAS. Bogotá, Colombia.

Meavilla, V. (2012). Eso no estaba en mi libro de matemáticas. Almuzara. Barcelona, España.

Recamán, B. (2010). Los Números, una historia para contar. Taurus. Bogotá, Colombia.

Tobón, D; Rojas, Y & Forero, J. (2017) Libro del estudiante. Matemáticas 10. Equipo Editorial SM. Bogotá. Colombia.

WEBGRAFÍA

https://content.nroc.org/Algebra.HTML5/U12L2T2/TopicText/es/text.html
https://matematicasies.com/Sucesos-Independientes
https://wikis.hu-berlin.de/mmint/Basics:_Conditional_Probability_and_Independent_Events/es

Tecnología e Informática

DOCENTE: ***ESCLIDE GASCA IBAÑES***
AREA: ***TECNOLOGIA E INFORMATICA***
PERIODO: ***TERCERO***
GRADO: ***DECIMO***

Para tener en cuenta

ESTANDARES: Solución de problemas con tecnología * Selecciono, adapto y utilizo artefactos, procesos y sistemas tecnológicos sencillos en la solución de problemas en diferentes contextos. Apropiación y uso de la tecnología * Analizo y explico las características y funcionamiento de algunos artefactos, productos, procesos y sistemas tecnológicos y los utilizo en forma segura y apropiada.	
CONOCIMIENTO PROPIO: * Orientación y consejo sobre el manejo de las herramientas	**COMPLEMENTARIEDAD** ***POWERPOINT** **INSERTAR** ***CANVA**
DBA: Explico con ejemplos el concepto de sistema, indico sus componentes y relaciones de causa efecto.	**EVIDENCIAS:** Diseño, construyo y pruebo prototipos de artefactos, procesos y sistemas como respuesta a necesidades o problemas, teniendo en cuenta restricciones y especificaciones planteada.

DESEMPEÑOS		
ESCUCHAR: Conozco los conceptos y la funciones de PowerPoint y canva y su componentes de datos, registros y sus características.	**OBSERVAR:** Observo con atención los ejemplos orientados de forma digital o escrita para el desarrollo practico y comparo con lo de la cultura tradicional korebaju.	**PRACTICAR:** Creo, diseño base de datos teniendo en cuenta los pasos que se refleja en la guía y las orientaciones tutorial para el proceso.

EVALUACION.

Para la evaluación se tendrá en cuenta la puntualidad para la entrega de actividades, aseo del salón, presentación personal, comportamiento y participación en las actividades institucionales.

TEMÁTICA A DESARROLLAR.

Observar

POWERPOINT

Microsoft PowerPoint (PPT) es un software de ofimática diseñado para realizar presentación de diapositivas. Fue creado a mediados de los años 80 y vendido en 1987 a Bill Gates, convirtiéndose en un producto estrella de la compañía Microsoft.

¿CÓMO INSERTAR AUDIO EN UNA DIAPOSITIVA DE POWERPOINT 2010?

Grabar audio

En la vista Normal, haga clic en la diapositiva a la que desea agregar un sonido.

En la pestaña Insertar en el grupo Multimedia, haga clic en la flecha situada bajo Audio.

En la lista, haga clic en Grabar sonido. ...

En el cuadro de diálogo Grabar sonido, haga clic en Grabar. ...

Haga clic en Detener.

FORMATOS Y VIDEO QUE ACEPTAN POWERPOINT 2010

Formato de archivo	Extensión
Archivo de audio MP3	.mp3 o .mp
Audio MP2	.mp2
Archivo de audio MPEG-4	mp4 o .mpg4
Archivo de audio Waveform	.wav, wave,. Bwf

Insertar audio

Puede agregar una canción a una presentación y reproducirla en todas las diapositivas en segundo plano en la presentación con diapositivas.

Si quiere usar música de la web, tiene que descargarla en el equipo para poder usarla en una presentación.

Para reproducir una canción en diapositivas

En la pestaña Insertar, haga clic en Audio y luego en Audio en Mi PC.

En el explorador de archivos, busque el archivo de música que desea usar y, a continuación, seleccione Insertar.

Con el icono de audio seleccionado en la diapositiva, en la pestaña Reproducción, seleccione Reproducir en segundo plano.

En la cinta de opciones, en la pestaña Reproducción, seleccione Reproducir en segundo plano.

La opción Reproducir en segundo plano hace que el archivo de audio se inicie automáticamente durante una presentación con diapositivas y también hace que el audio se reproduzca en varias diapositivas.

Audio y video en PowerPoint

Agregar audio desde el equipo PC

Seleccione Insertar > Audio.

Seleccione Audio del equipo PC.

En el cuadro de diálogo Insertar audio, seleccione el archivo de audio que quiera agregar.

Haga clic en Insertar.

Insertar video

En PowerPoint 2010, haga clic en Vídeo > Vídeo desde sitio web. Haga clic con el botón derecho en el cuadro Insertar vídeo desde sitio web, haga clic en Pegar para pegar el código para insertar y haga clic en Insertar.

CANVA

Canva es una aplicación de edición gratuita que se puede usar computadora (o directamente desde el teléfono móvil) y te permite crear diferentes tipos de arte. Es posible crear invitaciones, tarjetas, currículums, presentaciones, carteles, gráficos y, por supuesto, publicaciones para redes sociales.

¿Cómo usar Canva? Paso a paso

Crea tu cuenta. El primer paso es crear una cuenta en Canva (te recordamos que es gratis). ...
Explora la biblioteca para conocer los modelos. ...
Elige la plantilla que acompañará tus publicaciones. ...
La imagen y el texto. ...
Comparte y/o descarga la imagen.

Características

Es una herramienta online y gratuita para el diseño de imágenes, poster, infografías, curriculums, flyers, tarjetas y muchos más.
Es un programa fácil y sencillo de utilizar.
Canva permite realizar diseños para impresión y para web.
Hay cientos de plantillas e imágenes.

practicar

Actividad a desarrollar

1. ¿cuáles son las características de canva?
2. ¿cuáles son los pasos para crear o diseñar con canva?
3. ¿cómo insertar video desde Microsoft PowerPoint?
4. ¿cuáles son los formatos compartibles para PowerPoint 2010?
5. desarrollaremos practicas con el PowerPoint y canva en línea.
6. estudia para la evaluación escrita.
7. Se le presta 2 espacios para el avance de los proyectos.
8. inducción primer periodo 2023 grado 11

Bibliografía

https://www.google.com/search?q

AUTOEVALUACION

GRADO DECIMO

TEC INFORMATICA 2022

1. ¿Cree que has aprendido las temáticas evacuadas en el año lectivo 2022? Marca (si)(no)

2. ¿Qué tanto aprendiste si calificáramos en porcentaje? (marca con una x)

100%____

80% ____

60% ____

40% ____

30% _____

3. Viendo mi aprendizaje, tanto teórico y práctico ¿Qué nota te merece? (marca con una x).

S	
A	
BS	
B	

4. Si le quedaste regular en el aprendizaje ¿Cuál sería el compromiso el compromiso para el siguiente año? Da su respuesta.

Técnico: Comunidad y gobernabilidad

PUI BUE Y ARTES

GRADO 10°, TERCER PERIODO

NORIELLY DAGUA TROCHEZ
DOCENTE DE ÁREA

INS. EDUCATIVA RURAL INDIGENAMAMA BWE REOJCHE
MILAN CAQUETÁ
2022

INFORMACIÓN DEL AREA

ESTANDAR: Identifico en las familias las características culturales que favorecen y fortalecen la autonomía individual y colectiva en la actualidad.	**DBA**: Comprende el papel de la familia en la tarea de inculcar las tradiciones y costumbres las cuales a la vez conducen al fortalecimiento de la autonomía e identidad individual y colectiva.

Conocimientos propios	complementariedad	Evidencias del DBA	ESCUCHAR	OBSERVAR	PRACTICAR
El fogón. La convivencia. La identidad cultural.	la comunicación escrita en el proceso del fortalecimiento de la autonomía El fortalecimiento de la autonomía y la identidad. fortalecimiento de la espiritualidad.	identifica los espacios y actividades familiares donde se fomentan los valores, tradiciones y saberes ancestrales.	escucha y describe los escenarios donde se evidencia la gobernabilidad, autonomía e identidad	observa y expresa mediante escrito lo que pasa hoy en día con el espacio educativo pui bue	Redacta conclusiones de la temática y propone alternativas para el fortalecimiento de la autonomía y la espiritualidad.

PRESENTACIÓN

En la presente guía se estudiarán temas relacionados con el fortalecimiento cultural y de la gobernabilidad desde el análisis familiar y comunitario.
Las temáticas y ejercicios se desarrollarán intra y extra clase, para la valoración de los ejercicios se tendrá en cuenta la responsabilidad en el desarrollo de las actividades académicas las cuales incluyen la realización de las lecturas y su respectivo análisis en el desarrollo de las actividades las cuales deben entregar de manera puntual, una actividad por semana, el trabajo con calidad incluye tener buena ortografía, caligrafía, además del liderazgo y cumplimiento de actividades adicionales como los aseos, las jornadas de trabajo comunitario y las horas de servicio social con sus los respectivos informes.

TEMA N° 1: LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN EL PROCESO DEL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA

La comunicación escrita es aquella que **se** establece a través de las **palabras o de cualquier otro código escrito**. El emisor y el receptor deben compartir el conocimiento de ese código en cuestión, para que la comunicación sea efectiva.

En esta clase de comunicación, el **emisor escribe** mientras que **el receptor lee**. Siempre, como canal, habrá un dispositivo físico, que puede ser un papel o la pantalla de un computador o celular.

La comunicación escrita más antigua fue a través de pictogramas: son signos o dibujos que representan un concepto o idea.

La lectoescritura es un requisito indispensable para un permanente crecimiento de la persona y una buena integración a la sociedad.

La comunicación escrita representa un antes y un después para la humanidad. A continuación, algunas claves que permiten dilucidar su importancia:

- **Permite la difusión del conocimiento.** Con la redacción y publicación de contenidos de todo tipo, el conocimiento ya no está en manos de unos pocos. La comunicación escrita rompió con el monopolio de la información.
- **El tiempo ya no es un obstáculo.** Los mensajes se pueden almacenar y ser difundidos de generación en generación. Ya no quedan limitados a una etapa de la historia.
- **Las distancias se rompen.** Al igual que con el tiempo, las distancias ya no son un impedimento para la difusión del conocimiento.
- **Ayuda a los vínculos personales.** Las cartas primero y luego los mails, chats o redes sociales han ayudado a las personas a mantenerse en contacto o incluso, a recomponer vínculos que el paso del tiempo y la distancia habían roto.

- **Enriquece la cultura.** Gracias a la comunicación escrita surgieron nuevos tipos de expresión y géneros que van desde la novela hasta la poesía, pasando por los cuentos y las obras de teatro.

Es necesario tener presente que las culturas indígenas son culturas de la oralidad, en la actualidad se está avanzando hacia la escritura en cada una de sus lenguas desde la gestión de la educación propia. La escritura ha permitido que tengamos nuestra propia historia.
De alguna manera las características de la comunicación escrita que menciona el párrafo anterior, ha permitido que los pueblos indígenas hayan gestionado y organizado de forma autónoma en pro de un gobierno propio, momento histórico que se consolido cuando en 1971 en el cauca, región donde predominaban los latifundios y se presionaba la disolución de los resguardos, los indígenas decidieron organizarse de forma autónoma, es decir de manera

independiente de partidos políticos o de organizaciones gremiales como la ANUC, así crearon el Consejo Regional Indígena del Cauca CRIC, esta organización indígena sentó las bases para replicar la experiencia en otros pueblos y con ello nació el actual movimiento que, tanto a nivel regional como nacional, tiene la consigna de construir autonomía.

Después del logro anterior en febrero de 1982 logran el primer congreso indígena nacional, del cual surgió la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC).

Otro logro importante del movimiento indígena es la participación de representantes en la Asamblea Nacional Constituyente que redactó la Constitución política de 1991. Con ello se abrió un nuevo escenario en el cual cada vez más indígenas se han involucrado en la gestión estatal y han tomado asiento en múltiples instancias de participación política.

En 1996 se logra la creación de los espacios de concertación entre el gobierno nacional y las organizaciones indígenas: la mesa permanente de concertación con los pueblos y organizaciones indígenas, la comisión Nacional de Derechos Humanos y la Comisión Nacional de Territorios Indígenas.

En el 2013 la ONIC convoca a la Minga Social Indígena y Popular por la vida, el territorio, la autonomía y la soberanía con el fin de enfrentar el incumplimiento de acuerdos relacionados con la implementación de los sistemas propios de educación (SEIP) y salud (SISPI) y del Sistema General de Participaciones (SGP).

En la actualidad muchos pueblos haciendo uso de la comunicación escrita han logrado hacer ejercicio de gobierno propio. El pueblo korebaju aún no ha logrado este proceso autónomo y su caminar hacia ese proceso es bastante lento.

ACTIVIDAD N° 1

1. Explica. ¿Por qué es importante la comunicación escrita?
2. Resume el texto en un mapa conceptual.
3. Escribe un teto de 2 páginas donde hables de la autonomía y menciona ejemplos
4. Explica. ¿Por qué crees que el pueblo korebaju no ha realizado avances significativos en lo relacionado con gobierno propio?

5. Menciona y describe en que momentos se hace practica y se evidencia la gobernabilidad y autonomía.

TEMA N° 2: EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA Y LA IDENTIDAD.

La autonomía indígena es la capacidad de **autogobernarse**, que tiene como fundamento el territorio, el gobierno propio y la libre determinación para asumir las funciones de autoridad. El artículo 4 de la declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas estableció el derecho a autogobierno.

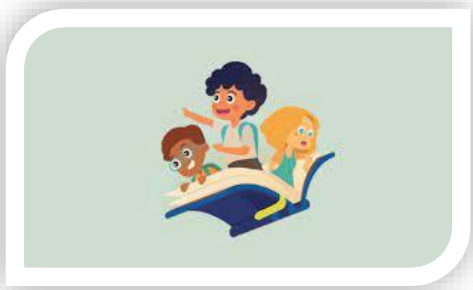
De igual forma la constitución Política de 1991 reconoció la autonomía de los pueblos indígenas para determinar su sistema de gobierno propio en sus autoridades tradicionales. También estableció el derecho a establecer sus normas y ejercer la autoridad en sus territorios.

Los pueblos originarios tienen sus propias formas de organización, capacidades de autogestión y de desarrollar sus proyectos de vida, aspectos que han garantizado su pervivencia pese a las diferentes experiencias de civilización y exterminio que vienen desde la conquista y colonización.

Aunque en la práctica muchos pueblos como el korebaju apenas están en construcción de los sistemas propios de gobierno. Es de resaltar que los pueblos que tienen mas adelantado este proceso son aquellos que sufrieron mas atropellos de los procesos colonizadores y que de alguna manera tienen mas afectada su cultura e identidad, como pasa con los nasa, del Cauca, su lucha les ha costado la muerte de muchos de sus líderes, pero han realizado avances significativos en el tema; mientras que los pueblos que están atrasados en los procesos de gobierno propio son aquellos que están en lugares alejados, donde los procesos colonizadores llegaron más tarde y culturalmente son más auténticos, pero que en la actualidad también se evidencia falta de compromiso con estos procesos.

Siendo así, la autonomía se fortalece en la medida que un pueblo indígena se reconozca como tal, es decir tenga su identidad e inicie de manera colectiva y organizada a realizar esfuerzos por hacer el ejercicio de autogobernarse, aprovechando los derechos conquistados hasta la fecha.

La identidad está relacionada con saber ¿quiénes somos?, ¿hacia dónde vamos?, ¿qué queremos?; y escoger con acierto el camino por el que se debe marchar. Un proverbio oriental asegura que quien no es capaz de explicar su pasado, está condenado a volver a vivirlo.



Isabel Taquechel y el colectivo de autores del texto "Apreciación de la Cultura Cubana (1985:67) señalan: ...."**el hombre es hombre, es decir, precisamente humano, gracias a su carácter social y al papel transformador del trabajo, todo se hace posible por su cualidad de ser reflexivo, consciente, cultural"**; por tanto, es necesario rescatar la dimensión del hombre como ser social y cultural, debido a que los conocimientos deben ser construidos, a partir de una integración con la naturaleza y todas las formas de creación humana. Teniendo en cuenta lo anteriormente citado, es una necesidad imperiosa en estos tiempos, ante estos desafíos, retos, manifestaciones y lagunas de conocimientos que se presentan, responder con programas y planes de estudio que contribuyan al desarrollo de una cultura sólida, y que permitan adecuarlos pedagógicamente para satisfacer las necesidades profesionales y prácticas. De esta forma se cumpliría la tesis martiana que aboga por la preparación del hombre para la vida, a través de la elevación de la cultura como elemento único para alcanzar la verdadera libertad.

ACTIVIDAD N° 2

PRACTICA.

1. **EXPLICA**. ¿en qué consiste la autonomía y qué situación se está presentando en nuestra comunidad al respecto?
2. En un texto de tres páginas describe la situación que se presenta con las autoridades de tu comunidad y la actitud del pueblo que lo eligió.
3. Según nuestro contexto cultural. ¿Cuántas culturas hay en nuestra institución? ¿Cómo puedes identificar o diferenciar unas de otras?
4. Elabora un folleto en que promociones la estrategia para fortalecer la identidad cultural.
5. ¿Qué opinas de esta parte de texto? "***por la preparación del hombre para la vida, a través de la elevación de la cultura como elemento único para alcanzar la verdadera libertad***."

TEMA N° 3: FORTALECIMIENTO DE LA ESPIRITUALIDAD.

Existen muchas definiciones de espiritualidad, una de ellas, la Espiritualidad es conocida como ***Adhyātma***. *Se deriva de dos palabras* ***Adhi*** y ***Ātman*** (*Ātmanahā).* ***Adhi*** significa perteneciente al tema y ***Ātmā*** significa el **Alma.**

Muchos de nosotros hemos explorado la Espiritualidad a nuestra manera. Aunque esta búsqueda es muy individual (es decir, todos tenemos nuestra propia definición de Espiritualidad), es de espíritu colectivo. Esto se debe a que la Espiritualidad en la mente de las personas es sinónimo de búsqueda de **significado**, **propósito** y **dirección** en la vida.

Las personas se sienten atraídas por la Espiritualidad y se embarcan en sus caminos espirituales por diferentes razones. En términos generales, hay algunas razones principales para esto.

1. **Curiosidad por la dimensión espiritual:** Esto incluye buscar respuestas a las preguntas más profundas de la vida, tales como – ¿cuál es el propósito de la vida, de dónde vengo y a dónde vamos después de la muerte?
2. **Al enfrentar un problema en la vida:** Los problemas insuperables en la vida son a menudo un catalizador para que las personas busquen una repuesta a sus problemas más allá del alcance de la ciencia moderna. Esto incluye acercarse a un astrólogo, un psíquico o un hombre santo.
3. **Interés en la sanación espiritual:** La capacidad de sanar canalizando energías sutiles es un arte que se ha perseguido durante milenios.
4. **Interés en mejorar la personalidad:** Querer ser una mejor persona puede conducir a la Espiritualidad y a una forma de vida más espiritual.
5. **Querer crecer Espiritualmente:** Algunos de nosotros tenemos una necesidad innata de crecer espiritualmente y no necesitamos un catalizador para empujarnos hacia la Espiritualidad.

Diferencias entre espiritualidad y religión.

Para muchas personas, la religión les proporciona sus primeros aprendizajes sobre asuntos espirituales y cosas que están más allá del mundo físico. Sin embargo, las religiones a menudo tienden a ser de naturaleza sectaria. Una “secta” es un grupo de personas que generalmente piensan que su camino a Dios es el mejor y el preferible (si no el único).

Sin embargo, uno de los principios fundamentales de la Espiritualidad es que hay tantos caminos hacia Dios como personas. Así como un médico no aconseja la misma medicina para diferentes dolencias que puedan tener diferentes personas, de manera similar, el mismo tipo de práctica espiritual no necesariamente beneficia a todos. Cuando la práctica espiritual se hace a medida según el temperamento y las necesidades de un individuo, conduce a un progreso espiritual más rápido.

Dios es expansivo, y para experimentarlo, nosotros también debemos volvernos expansivos en nuestra perspectiva espiritual. Una perspectiva simplista o etnocéntricas sobre la religión o la Espiritualidad a menudo limita el crecimiento espiritual, lo que lleva al estancamiento.

En la cultura korebaju la espiritualidad también está relacionada con el alma, los antiguos la fortalecían con la ceremonia del yagé, en la colonización se introdujo la religión católica y ahora las distintas sectas cristianas evangélicas que dividen a la población e inculcan que los actos ceremoniales propios son demoniacos, en medio de esta situación se camina con pasos lentos en la recuperación de la espiritualidad propia basada en las historias y las creencias que aún conservan de sus antepasados.

En el proceso de búsqueda de procesos propios en las diferentes culturas se ha analizado y llegado a la conclusión que para ello es necesario fortalecer la espiritualidad, pues la ausencia de una la espiritualidad en la vida de las personas, familias y comunidad, desencadena múltiples problemas que solo tienen solución si escudriñamos en la fuente, es decir en el alma, esto reconociendo que nuestras vidas no solo se componen de lo tangible, material solamente si no de aquello que no vemos, es decir lo espiritual.

ACTIVIDAD N° 3:

1. ¿Qué visión o concepto tienes de espiritualidad?
2. Explica. ¿Por qué es importante la espiritualidad en nuestras vidas?
3. Realiza un dibujo que resuma el tema.
4. Proponga tres alternativas para fortalecer la espiritualidad.
5. Escucha y escribe una historia de tu cultura que se relacione con la espiritualidad.

BIBLIOGRAFIA

Fuente: https://concepto.de/comunicacion-escrita/#ixzz7Y7t9uTKk

https://concepto.de/comunicacion-escrita/#ixzz7Y7N5uS5R

https://concepto.de/comunicacion-escrita/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20escrita%20es%20aquella,mientras%20que%20el%20receptor%20lee.

https://www.eumed.net/rev/cccss/19/eab.html

https://www.spiritualresearchfoundation.org/es/practica-espiritual/caminos-espirituales/que-es-la-espiritualidad/?gclid=CjwKCAjwiJqWBhBdEiwAtESPaN7pqyG30KHWH6-Ak0ZLYyGe

Técnico: Proyectos

PUI BUE Y ARTES

GRADO 10° TERCER PERIODO

NORIELLY DAGUA TROCHEZ
DOCENTE DE ÁREA

I.E.R INDIGENA MAMA BWE REOJACHE
MILAN CAQUETA
2022

ESTANDAR: Participa constructivamente en iniciativas o proyectos que aportan en el mejoramiento de la calidad de vida de la familia.	**DBA**: comprende la importancia de realizar de manera organizada y oportuna los informes

Conocimientos propios	**complementariedad**	**Evidencias del DBA**	**ESCUCHAR**	**OBSERVAR**	**PRACTICAR**
Comunicación tradicional (oral, con signos, señales, sonidos: tambor, cacho,)	Organiza los informes con evidencias de manera oportuna	Manifiesta responsabilidad en el manejo del tiempo, presentando los informes de manera puntual.	Escucha y acata de manera responsable las recomendaciones y sugerencias	Observa y analiza las experiencias con sus aciertos y desaciertos para aprender de ellos.	Presenta de manera puntual cada uno de los informes de servicio social.

PRESENTACIÓN

En la presente guía se abordará el seguimiento a los informes de servicio social, además del proceso formativo en torno al trabajo en equipo, la responsabilidad con que deben asumir esta labor, para que puedan cumplir de manera adecuada con lo propuesto y a tiempo.

Para la valoración del ejercicio se tendrá en cuenta los siguientes criterios: responsabilidad en el desarrollo y cumplimiento de los trabajos y tiempo pactado, puntualidad en la entrega del trabajo, los trabajos escritos deben tener calidad, en la redacción, ortografía y caligrafía, se les valora el compromiso y grado de responsabilidad de su trabajo, incluyendo el cumplimiento de los aseos al finalizar la jornada y los trabajos comunitarios.

ORGANIZA LOS INFORMES CON EVIDENCIAS DE MANERA OPORTUNA.

Para que haya entrega oportuna de los informes es indispensable que aprendamos sobre la responsabilidad, pues es uno de los valores más fuertes y más **importantes**, pues una persona responsable en su vida adulta puede conseguir sus metas y objetivos por medio del cumplimiento de sus deberes, obligaciones y acciones o estrategias que han sido asignadas por diferentes medios para llegar a lo que se desea.

Un poco más atrás en la vida, un pequeño que es responsable podrá cumplir con sus deberes escolares de una **excelente** forma, eso le permitirá llevar bien sus calificaciones y estar en un ambiente sano, propicio para adquirir cada vez mayores conocimientos que en realidad le sirvan para su vida adulta.

Una persona responsable está muy bien vista en la sociedad y desafortunadamente es un valor que cada vez está más perdido, las personas llegan tarde a sus citas, incumplen compromisos, no terminan sus labores y situaciones así que ponen en cierto riego la vida tanto personal como laboral.

Así pues, cuando se fomenta la responsabilidad en los niños, los estaremos ayudando a tener un mejor futuro basado en la consecución de las metas.

ACTIVIDAD

1. Realiza un escrito donde expliques la importancia de la responsabilidad y las ventajas y desventajas sociales de la presencia o ausencia de este valor.
2. Presentar los informes de servicio social en físico, cada 15 días
3. Subir los informes al correo.

4. AUTOEVALUACION: escribe cuales han sido tus fortalezas y debilidades en esta área.
5. Analiza tu desempeño y escribe tu valoración en la escala institucional: superior, alto, básico o bajo.
6. Realiza una recomendación para mejorar la guía.

Bibliografía:

Fuente:
https://www.prinsel.com.mx/blogs/blog/la-importancia-de-fomentar-la-responsabilidad#:~:text=La%20responsabilidad%20es%20uno%20de,a%20lo%20que%20se%20desea.